



DESTINATARI / DESTINATÀRIA
DESTINATARIO / DESTINATÀRIA

LA FARGA GESTIO EQUIPAMENT MUNICIPAL

CODI DE VERIFICACIÓ CÓDIGO DE VERIFICACIÓN	4Q5J6F5C2G623D3M0VJA		
PROCEDIMENT PROCEDIMIENTO	T561 Contractes programa		
EXPEDIENT NÚM. EXPEDIENTE NÚM.	AJT/25031/2023	DOCUMENT NÚM. DOCUMENTO NÚM.	592771/2023
SESSIÓ SESIÓN	AJT/PLE/6/2023	DATA SESSIÓ FECHA SESIÓN	24-05-2023
ÀREA ÁREA	Alcaldia-Presidència		
UNITAT UNIDAD	Gabinet d'Alcaldia		

NOTIFICACIÓ

NOTIFICACIÓN

DILIGÈNCIA.-

El Ple, en la sessió AJT/PLE/6/2023 de 24 de maig de 2023, **va aprovar l'acord** que es transcriu a continuació:

APROVAR LA PROPOSTA DE CONTRACTE PROGRAMA PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT, 2023-2025.

VISTA la Provisió emesa per el Tinent d'Alcalde de Planificació, Territori i Economia de data 4 d'octubre de 2022, per la qual es disposa l'inici dels tràmits previs a l'acord del Contracte Programa dels Serveis de Comunicació municipals de l'Hospitalet 2023-2025.

VIST que el Reglament orgànic d'organització i funcionament dels serveis de comunicació municipals de L'Hospitalet de Llobregat, resoltes les al·legacions i aprovat definitivament pel Ple en sessió ordinària de 27 de maig de 2014, es va publicar al BOPB el 23 de juny de 2014 (publicat anunci de rectificació l'11 de juliol de 2014), i va entrar en vigor el dia següent de la publicació del text íntegre en el Butlletí, de conformitat amb la seva disposició final, és a dir, el 24 de juny de 2014.

VIST que l'article 8 del reglament estableix que l'ajuntament com a titular dels SCML'H, aprovarà un contracte programa que fixarà els objectius i missions concretes del servei públic que ha d'assumir l'ens gestor, en el seu cas durant el termini de la seva vigència. El contracte programa serà aprovat pel Pe, a proposta del Consell Executiu i de Programació, amb l'informe favorable de l'òrgan d'administració de l'ens gestor.

ATÈS que l'article 2 del Estatuts de La Farga Gestió d'Equipament Municipals SA,



estableixen, entre d'altres, com a objecte social, explotar, administrar i gestionar tots els serveis i les activitats que es relacionin amb els mitjans de comunicació social de competència municipal pròpia o per delegació o concessió, d'acord amb la legislació sectorial que regula aquesta matèria.

ATÈS que el Consell Executiu i de Programació en sessió extraordinària de 26 d'abril de 2022, va aprovar la proposta de Contracte Programa dels serveis de comunicació municipals de L'Hospitalet 2022-2025, elaborada per la Direcció dels mitjans de comunicació, que va ser informat favorablement pel Consell d'Administració de La Farga, GEM, S.A., en sessió de 26 de maig de 2022, de conformitat amb el que preveu el mateix reglament.

VIST que el Consell Executiu i de Programació, en sessió extraordinària de 19 de setembre de 2022, ha aprovat la proposta de contracte programa i ha acordat la continuació de la seva tramitació, segons certificat expedit per la secretària del Consell amb el vistiplau del President, que consta a l'expedient.

VIST que el Consell d'administració de La Farga, GEM, S.A., en sessió de 29 de setembre de 2022, ha informat favorablement la proposta que li havia estat presentada.

VIST que el Consell d'administració de La Farga, GEM, S.A., en sessió de 28 de febrer de 2023, ha informat favorablement la proposta de Contracte Programa dels Serveis de Comunicació Municipals de l'Hospitalet 2023-2025, incloent els suggeriments efectuats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovada pel Consell Executiu i de Programació en sessió extraordinària de 23 de febrer de 2023.

ATÈS que la proposta aprovada del contracte programa a subscriure entre l'Ajuntament de l'Hospitalet i La Farga Gestió d'Equipament Municipals SA ha estat publicat al BOPB el 19 d'octubre de 2022, així com a la web municipal.

VIST que segons el certificat expedit pel Vicesecretari-Secretari Tècnic de la Junta de Govern Local, amb el vistiplau del Tinent d'alcaldia de l'àrea de Planificació, Territori i Economia, durant el període d'exposició pública comprès entre el 20 d'octubre i el 17 de novembre de 2022, ambdós inclosos, no s'han presentat suggeriments i/o al·legacions al text del projecte.

VIST que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant CAC) en data 30 de novembre de 2022, va emetre l'informe preceptiu en relació a la proposta de contracte programa, que va ser notificat a l'Ajuntament l'1 de desembre de 2022, i que figura incorporat a l'expedient.

ATÈS que a l'informe del CAC, tot i que ser favorable, es feien una sèrie de recomanacions per tal de millorar els continguts de la proposta de contracte programa, el Director dels mitjans de comunicació municipals va considerar oportú incloure les dites recomanacions al text definitiu que s'ha de sotmetre a consideració del Ple municipal i que han estat comunicades al Consell Executiu i de Programació i al Consell d'Administració de LA FARGA GEM, S.A.

VIST que l'article 8 del ROFSCMLH, determina que correspon al Ple de l'Ajuntament aprovar el contracte programa.

VIST l'informe jurídic emès per l'Assessoria Jurídica de data 11 d'abril de 2023.

VIST l'informe favorable emès per la Directora del Gabinet d'alcaldia de data 28 de març de 2023.

VISTOS els informes sobre previsió de necessitats d'aportacions municipals vinculades a la gestió dels serveis de comunicació municipals de l'Hospitalet 2023 i per aclarir elements vinculats a inversions ja realitzades o en fase d'execució per la gestió dels serveis de comunicació municipals de l'Hospitalet elaborat pel Gerent de La Farga GEM, S.A. en data 9 de maig de 2023.



El Ple, a proposta del Tinent d'alcaldia Sr. Francesc J. Bellver Vallés i amb el dictamen previ de la Comissió Permanent de Presidència,

ACORDA:

PRIMER.- APROVAR el contracte programa dels serveis de comunicació municipals, 2023-2025, que incorpora la memòria econòmica amb vigència des de la data d'aprovació definitiva i a efectes comptables des de data 01/06/2023 i al llarg dels anys 2023, 2024 i fins a 31 de desembre de 2025, el text íntegre del qual és el següent:

"CONTRACTE PROGRAMA SUBSCRIT ENTRE L'AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET I LA FARGA GESTIÓ D'EQUIPAMENTS MUNICIPALS, SA, PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS DE L'HOSPITALET DURANT EL PERÍODE 2023-2025

A L'Hospitalet de Llobregat,, de de 202...

I.- REUNITS

D'una banda l'Ajuntament de L'Hospitalet (en endavant, l'AJUNTAMENT), representat per.....

De l'altra l'entitat mitjançant la qual l'Ajuntament fa la gestió directa del servei públic dels mitjans de comunicació municipals de L'Hospitalet, La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, SA (en endavant LA FARGA), representada per.....

Totes les parts es reconeixen mútuament competència i capacitat per formalitzar aquest contracte programa i,

II.- MANIFESTEN:

I.- Que LA FARGA és una societat mercantil anònima que té naturalesa de societat privada municipal que pertany íntegrament a l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat i va ser constituïda l'any 1987.

Que, segons estableixen els seus estatuts, LA FARGA té com a objecte social, entre d'altres, explotar, administrar i gestionar tots els serveis i les activitats que es relacionin amb els mitjans de comunicació social de competència municipal pròpia o per delegació o concessió, d'acord amb la legislació sectorial que regula aquesta matèria.

II.- Que la Llei del Parlament de Catalunya 22/2005, de 29 de desembre de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCAC) estableix en el seu article 32.2 que *"la prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local ha d'ésser duta a terme en forma de gestió directa per part dels municipis"*.

III.- Que el Ple Municipal de l'Ajuntament de L'Hospitalet va aprovar en sessió ordinària el 27 de maig de 2014 el Reglament d'Organització i Funcionament dels Serveis de Comunicació Local de L'Hospitalet.

Que l'esmentat reglament s'aplica als mitjans de comunicació municipals de titularitat de l'Ajuntament de L'Hospitalet que comprenen qualsevol servei de comunicació social i difusió de l'activitat municipal, qualsevol que sigui la tecnologia emprada.



IV.- Que la LCAC estableix l'obligació per part dels ens i Ajuntaments responsables de la prestació del servei públic audiovisual en l'àmbit local de subscriure un contracte programa amb els ens gestors de l'esmentat servei amb les finalitats següents:

- a) Fixar els objectius concrets de servei públic que hauran d'assumir els ens responsables de la prestació del servei públic audiovisual en l'àmbit local (art. 24.1).
- b) Determinar les missions de servei públic que han de complir els prestadors públics de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb el que estableix la llei (art. 25.1).
- c) Delimitar l'abast i els termes de la prestació de serveis que, malgrat que requereixen un determinat grau d'interactivitat amb els usuaris, permetin la difusió de continguts dirigits a una col·lectivitat o un grup de ciutadans, en compliment de les missions de servei públic definides per la llei (art. 27.2).
- d) Proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei de comunicació audiovisual, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor, a fi de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals responsables del servei (art. 33.3).
- e) Garantir la participació dels grups socials i polítics més representatius dins el territori corresponent, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori, per mitjà de la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora, i d'acord al que estableixi el reglament d'organització i funcionament (art.33.4).

V.- Que la Resolució 612/VIII del Parlament de Catalunya, per la qual s'aprova el primer Mandat marc del sistema públic audiovisual, d'11 de febrer de 2010, estableix els següents objectius generals del servei públic audiovisual:

- Qualitat informativa, pluralisme i igualtat entre homes i dones.
- Promoció de la llengua i la cultura catalanes.
- Diversitat i cohesió social.
- Difusió del coneixement.
- Potenciació de la indústria audiovisual.
- Transició a la televisió digital terrestre.
- Accés universal als continguts audiovisuals.
- Potenciació de la infància i la joventut.
- Professionalitat, independència i responsabilitat.

Pel que fa al finançament dels mitjans públics, el Mandat marc preveu un sistema de finançament mixt per a percebre fons de l'administració corresponent i també ingressos de la contractació publicitària i de la venda de serveis, en les condicions que estableix la LCAC.

VI.- Que tal i com preveu l'apartat VI del Preàmbul de la LCAC, *"la suficiència financera és imprescindible per a garantir la prestació del servei públic d'una manera real i efectiva. En aquest sentit, la presència principal, estable i equilibrada de fons públics, subministrats sobre la base d'un contracte programa de durada pluriennal i en el marc de l'assumpció d'un seguit d'objectius de servei públic, constitueix una peça clau de tot el sistema"*.

VII.- Que l'article 8 del Reglament d'Organització i Funcionament dels Serveis de Comunicació Local de L'Hospitalet determina que l'Ajuntament de L'Hospitalet, com a titular dels SCML'H, aprovarà un contracte programa que fixarà els objectius i missions concretes del servei públic que ha d'assumir l'ens gestor, en el seu cas, durant el termini de la seva vigència.

El contracte programa ha de permetre i garantir la comprovació de l'ús adequat de les aportacions dels recursos públics. Determinarà els recursos financers i les directrius generals de prestació del servei i dels recursos humans i materials, concretant la quantitat que l'Ajuntament aportarà a l'ens prestador del servei en cada exercici, i les obligacions de servei públic que s'exigeixen en atenció a aquesta aportació, així com els indicadors per comprovar i fiscalitzar el compliment.



El Ple de l'Ajuntament aprovarà el contracte programa que tindrà una durada màxima de 4 anys, a proposta del Consell Executiu i de Programació, amb l'informe favorable de l'òrgan d'administració de l'ens gestor.

Prèviament a l'acord d'aprovació, pel Tinent d'alcaldia titular de l'Àrea competent, es disposarà que es sotmeti la proposta a informació pública per termini de 20 dies hàbils, per mitjà de la seva publicació íntegra en la pàgina web municipal i anunci en el Butlletí Oficial de la Província, i l'informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en l'àmbit de les seves competències.

Els compareixents convenen en atorgar aquest document que estableix les condicions generals del contracte programa entre LA FARGA i l'AJUNTAMENT d'acord amb les següents:

III.- CLÀUSULES

Clàusula 1.- Naturalesa i finalitat del contracte programa

Aquest contracte programa estableix, a partir de la definició de les missions del servei públic de comunicació que LA FARGA té encomanades, el marc de relacions recíproques entre l'AJUNTAMENT i LA FARGA, subjecte a la legislació general i específica d'aplicació, amb la finalitat principal de garantir el finançament estable de LA FARGA així com la seva autonomia de gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents.

Els documents annexos inclouen un primer Annex en el que es situa el marc normatiu de redacció d'aquest contracte programa així com els antecedents i la situació dels SCML'H en el moment de la seva redacció. L'Annex II explica el dibuix la nova etapa del Servei de Comunicació Municipal de L'Hospitalet amb els seus eixos estratègics, el projecte resultant de l'aplicació d'aquest contracte programa i les seves fases d'aplicació amb el detall de cada mitjà. L'Annex III estableix les missions, objectius i indicadors de servei públic dels SCML'H. L'Annex IV és la memòria econòmica del contracte programa.

Aquests annexos s'incorporen a aquest contracte a tots els efectes.

Clàusula 2.- Compromisos de LA FARGA

- 2.1. Els mitjans de comunicació de titularitat municipal de L'Hospitalet ajustaran la seva activitat als objectius següents (TÍTOL II, Article 4 del Reglament d'Organització i Funcionament):
 - a) Fomentar la identitat local i la realitat social i plural del municipi.
 - b) Informar de forma veraç, transparent i respectuosa amb el pluralisme polític.
 - c) Esser un vehicle de participació dels agents de la vida municipal, inserint espais d'opinió dels grups polítics municipals, representants de les entitats ciutadanes del municipi i dels òrgans de participació locals.
 - d) Promoure l'associacionisme i la iniciativa social per mitja de la difusió de les activitats que porten a terme les entitats que actuen en la ciutat.
 - e) Esser vehicle de difusió del coneixement i de la cultura de la nostra ciutat.
 - f) Garantir les millors condicions d'independència i professionalitat dels periodistes i la resta de col·lectius que hi treballen.
 - g) Utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin mes adequades en cada moment, d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica, per a l'exercici de les competències que li son encomanades.



- h) Foment de la cultura de la pau i de la no violència i la igualtat de gènere.
- i) Actuar com a vehicle de comunicació pública de les activitats i els serveis municipals.
- j) Prestar el servei amb la màxima eficàcia i eficiència adequant la seva activitat als recursos disponibles.

2.2. Els mitjans de comunicació de titularitat municipal ajustaran la seva activitat als principis següents (TÍTOL II, Article 4 del Reglament d'Organització i Funcionament):

- a) El principi de llibertat de comunicació.
- b) El principi de lliure elecció de serveis per part dels ciutadans.
- c) El principi de pluralisme, fomentant el debat públic i la participació democràtica.
- d) El principi de prestació com a servei públic.
- e) El principi de veracitat informativa.
- f) El principi de protecció dels drets fonamentals.
- g) El principi de protecció a la infància i la joventut.
- h) El principi de respecte a la propietat intel·lectual.
- i) El principi de respecte als drets legals dels ciutadans en relació a la prestació dels serveis de comunicació i, en especial, el respecte al dret de rectificació.

2.3. LA FARGA, a través del conjunt dels continguts informatius dels SCML'H, garantirà el compliment de les missions de servei públic recollides a l'article 5 del Reglament d'Organització i Funcionament dels Serveis de Comunicació Local de L'Hospitalet, i que es reproduïxen a l'Annex II. També a aquest Annex II consten els objectius específics de servei públic i indicadors que assumeix LA FARGA en compliment de totes i cadascuna de les missions.

2.4. LA FARGA, en la prestació del servei públic audiovisual, ha d'utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin més adequats, d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica, per a l'exercici de les competències que li han estat encomanades.

2.5. LA FARGA haurà de complir amb les normes que regulen els continguts de la programació i la publicitat vigents a Catalunya.

2.6. LA FARGA haurà de conservar enregistrada la programació emesa així com les dades relatives a aquests programes el temps que n'estipuli la llei en cada moment i facilitar-ne tant les comprovacions com les inspeccions de tota mena que, respecte dels continguts emesos, duguin a terme les diferents administracions competents.

2.7. LA FARGA afavorirà en la seva activitat la formació laboral de professionals dels mitjans de comunicació.

2.8. Els SCML'H vinculen la seva imatge de marca a L'Hospitalet i l'adequaran per aconseguir la millor identificació de la ciutadania amb els mitjans.

Clàusula 3.- Gestió dels SCML'H

3.1 LA FARGA es compromet a gestionar l'activitat dels SCML'H amb criteris d'organització empresarial amb finalitats de servei públic que comportin una optimització de recursos a través de la recerca de la màxima eficàcia i rigor en la gestió.

3.2. La gestió del servei requerirà la subscripció del corresponent contracte programa, el qual definirà el marc de relacions recíproques entre LA FARGA i l'Ajuntament amb la finalitat de garantir l'autonomia de la gestió directa i el finançament estable dels serveis, amb subjecció al principi de transparència en la gestió econòmic financera, regulant d'acord amb la naturalesa i objectius del servei i en el marc d'aquest reglament, la provisió dels



fons necessaris per l'adequada prestació i les directrius relatives als recursos humans i materials.

3.3. Amb la finalitat de garantir la participació dels grups socials i les entitats sense ànim de lucre més representatius a la ciutat, així com de les formacions polítiques amb representació al consistori de L'Hospitalet, el Reglament d'Organització i Funcionament dels Serveis de Comunicació Local de L'Hospitalet preveu l'existència del Consell Consultiu i Assessor i del Consell Executiu i de Programació (amb les funcions que els atribueixen els capítols II i III, respectivament, de l'esmentat Reglament).

3.4. Criteris de gestió:

- a) El principal criteri de gestió dels SCML'H és el de rendibilitat social combinat amb els d'eficiència econòmica, equilibri pressupostari i transparència.
- b) La responsabilitat editorial dels SCML'H és competència del Consell Executiu i de Programació i del director, que n'és el responsable executiu.
- c) El model organitzatiu dels SCML'H dota el director de les eines bàsiques per exercir les seves responsabilitats, tant en la vessant organitzativa com pel que fa a l'elaboració de continguts.
- d) Pel que fa als recursos humans es respectaran els criteris següents:
 - Procediments de selecció de personal amb publicitat que assegurin la idoneïtat en el marc dels principis d'igualtat, mèrit i capacitat.
 - Dimensionament ajustat, flexible i adequat a les transformacions tecnològiques i econòmiques.
 - Equitat en les retribucions.
 - Garantia a la formació permanent i al reciclatge professional.

Clàusula 4.- Principis econòmics generals

- 4.1 La garantia de la prestació efectiva i adequada de servei públic de comunicació audiovisual de l'AJUNTAMENT requereix la previsió i l'obtenció d'uns ingressos necessaris i suficients.
- 4.2 Els SCML'H es financen amb les aportacions del pressupost municipal, els rendiments que obtinguin per l'explotació dels serveis, els ingressos que provenguin del mercat publicitari, així com per qualsevol altres ingressos que siguin procedents d'acord amb la normativa vigent.
- 4.3. Per establir els compromisos econòmics per part de l'AJUNTAMENT s'ha tingut present que LA FARGA actua en un mercat limitat per la seva reduïda dimensió. Aquesta limitació condiciona la captació d'ingressos publicitaris i la recerca de clients per a la venda de serveis audiovisuals i de comunicació. Una situació que fa que les activitats de LA FARGA no generin els recursos suficients i, per tant, siguin necessàries aportacions de l'AJUNTAMENT per sostenir la prestació del servei públic audiovisual.
- 4.4. La provisió de les aportacions de l'AJUNTAMENT s'ha de dur a terme de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic.

Clàusula 5.- Necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació dels SCML'H.

Als efectes del present contracte programa, s'entén per necessitats de finançament la diferència negativa entre els ingressos propis i les despeses derivades de l'explotació dels serveis públics de comunicació gestionats per LA FARGA.

Aquesta diferència negativa serà compensada mitjançant les corresponents aportacions a càrrec dels pressupostos de l'Ajuntament de L'Hospitalet.



A l'Annex IV s'adjunta la Memòria econòmica que ha servit de base per al càlcul dels pressupostos i les necessitats de finançament recollides en aquest contracte.

5.1. Necessitats de finançament d'explotació

D'acord amb els criteris fixats a l'Annex IV d'aquest document relatiu als ingressos i a les despeses de gestió, la necessitat de finançament tindrà la següent evolució:

Necessitats de finançament d'explotació			
ANUALITATS	2023	2024	2025
IMPORTS	2.961.579	3.086.559	3.115.477

35.2. Necessitats de finançament d'inversions

D'acord amb els criteris fixats a l'Annex IV d'aquest document relatiu a les inversions, la necessitat de finançament tindrà la següent evolució:

Necessitats de finançament d'inversions			
ANUALITATS	2023	2024	2025
IMPORTS	429.400	508.100	172.500

5.3. Necessitats de finançament total

El total de la necessitat de finançament del servei públic, tant per explotació com per inversió, és el següent:

Necessitats de finançament total			
ANUALITATS	2023	2024	2025
IMPORTS	3.390.979	3.594.659	3.287.977

Clàusula 6.- Altres encàrrecs

LA FARGA prestarà suport a l'Ajuntament en aquells programes comunicatius municipals o accions de servei públic relacionades amb la comunicació, ja sigui en l'àmbit de les pròpies competències o de competències alienes, que aquest pugui necessitar i que suposin l'exercici de funcions no previstes en aquest contracte programa.

Aquest suport implicarà la dotació dels recursos econòmics necessaris per al seu finançament.

Clàusula 7.- Vigència

La vigència d'aquest contracte programa s'estén des de la data d'aprovació definitiva per part de l' AJUNTAMENT al llarg dels anys 2023, 2024 i fins a 31 de desembre de 2025.



Clàusula 8.- Comissió tècnica de seguiment

Es crea una comissió de seguiment del present contracte programa integrada paritàriament per 6 membres, 3 de l'Ajuntament de L'Hospitalet i 3 de LA FARGA.

Aquesta comissió de seguiment es reunirà, com a mínim, anualment i, en qualsevol moment, a sol·licitud d'almenys la meitat dels seus membres.

La Comissió rebrà la Memòria anual dels SCML'H elaborada pel Consell Executiu i de Programació on s'inclourà el grau de compliment d'aquest contracte programa, tal i com s'estableix a l'article 20 f) del Reglament d'Organització i Funcionament dels serveis de comunicació Municipals de L'Hospitalet.

La Comissió rebrà còpia dels informes i dictàmens als que es refereix la clàusula següent.

Seràn funcions d'aquesta comissió

- Avaluar el grau d'acompliment de les missions de servei públic que corresponen a la SOCIETAT GESTORA així com dels objectius específics derivats d'aquestes, tal com s'estableix en el present contracte programa.
- Constatar l'evolució al llarg de l'exercici de les necessitats de finançament referides a la clàusula 5 d'aquest contracte programa.
- Proposar, si s'escau, mesures correctores de les desviacions que es puguin presentar respecte a les necessitats de finançament.
- Definir objectius plurianuals i indicadors de seguiment.
- Altres funcions que se li puguin encomanar.

Clàusula 9.- Informes i dictàmens

De conformitat amb allò disposat al capítol II, article 12 del Reglament d'Organització i Funcionament dels Serveis de Comunicació Local de L'Hospitalet, el Consell d'Administració de LA FARGA i el Plenari de l'Ajuntament de L'Hospitalet podran encarregar al Consell Consultiu i Assessor l'elaboració d'informes i dictàmens, que podran versar sobre l'evolució dels principals indicadors establerts en aquest contracte programa.

Clàusula 10.- Revisió del contracte programa

La comissió de seguiment proposarà a les parts la revisió d'aquest contracte programa en el supòsit de variacions significatives en les magnituds bàsiques que determinen la necessitat de finançament, o altres supòsits extraordinaris que es plantegin durant la seva vigència, en especial els derivats de la modificació del marc legislatiu.

Clàusula 11.- Aprovació del contracte programa

Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

I, en prova de conformitat per ambdues parts, signen aquest contracte programa, per duplicat però a un sol efecte, en el lloc i la data que s'assenyalen.

L'AJUNTAMENT

LA FARGA



ANNEX I

MARC NORMATIU I SITUACIÓ ACTUALS DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS DE L'HOSPITALET

Sumari

1. MARC NORMATIU
2. ANTECEDENTS
3. SITUACIÓ ACTUAL
 - 3.1. PORTAL WEB LHDIGITAL I XARXES SOCIALS
 - 3.2. TV L'HOSPITALET (TDT)
 - 3.3. DIARI DE L'HOSPITALET
 - 3.4. PRESSUPOST
 - 3.5. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA
 - 3.6. RECURSOS HUMANS
 - 3.7. REDACCIÓ INTEGRADA I RUTINES DE PRODUCCIÓ
 - 3.8. EDIFICI
 - 3.9. EQUIPAMENT TÈCNIC I NECESSITAT D'INVERSIÓ
 - 3.10. ÒRGANS PARTICIPATIUS
 - 3.11. VEHICLES D'UNITAT MÒBIL
 - 3.12. PUBLICITAT / EXPLOTACIÓ D'ESPAIS
4. CONCLUSIONS

1. MARC NORMATIU

En ser aquest el primer contracte programa dels SCML'H que se signa entre l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat i La Farga Gestió d'Equipaments SA, la finalitat d'aquest Annex I és establir el marc normatiu en que s'emmarca aquest document, les raons de ser dels mitjans de comunicació públics de proximitat, i l'evolució històrica del SCML'H des de 2012 fins a la situació en que es troben en el moment de redacció d'aquest document.

El preàmbul del Reglament d'organització i funcionament dels serveis de comunicació local de L'Hospitalet estableix la funció i raó de ser dels SCML'H: *"la comunicació pública local és una part cada vegada més important de la comunicació pública i de la comunicació en general. En aquest sentit, pertoca als mitjans de comunicació complir una doble funció: d'una banda possibilitar l'exercici individual de tots els ciutadans i ciutadanes dels seus drets a les llibertats d'expressió i d'informació, en aquest darrer cas tant a emetre com a rebre informació veraç, i de l'altra promoure una opinió pública lliure, que, segons ha posat de relleu el Tribunal Constitucional, està indissolublement lligada al pluralisme polític que és un valor fonamental i requisit de funcionament de l'estat democràtic".*

El mateix preàmbul del Reglament també recorda que *"l'article 20.3 de la Constitució preveu expressament l'existència de mitjans de comunicació de titularitat pública, una previsió que ha estat concretada amb les regulacions específiques, establertes pel legislador ordinari per cadascuna de les diferents modalitats de comunicació. Pel que fa a la comunicació local, tant l'article 69 de la Llei de Bases de Règim Local com l'article 154 del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, preveuen com un dels deures de les corporacions locals i, singularment dels municipis, la informació sobre la vida local i també sobre l'activitat del govern local així com la promoció de la participació ciutadana, determinant l'article 170.2 de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya el dret a la participació dels regidors en els òrgans de informació i difusió local i la potestat del ple per aprovar el reglament que reguli aquesta participació".*



L'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local a la que es fa referència en l'anterior paràgraf, obliga a les corporacions locals a facilitar la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local.

Respecte al contracte programa, el Reglament d'organització i funcionament dels serveis de comunicació local de L'Hospitalet estableix al Títol III, Article 8, que l'Ajuntament de L'Hospitalet com a titular dels SCML'H aprovarà un contracte programa que fixarà els objectius i missions concretes del servei públic que ha d'assumir l'ens gestor, en el seu cas, durant el termini de la seva vigència.

El mateix article estableix que serà el Ple de l'Ajuntament qui aprovarà el contracte programa a proposta del Consell Executiu i de Programació, amb l'informe favorable de l'òrgan d'administració de l'ens gestor, i que aquest tindrà una durada màxima de 4 anys.

Aquest contracte programa ha de permetre i garantir la comprovació de l'ús adequat de les aportacions dels recursos públics, determinarà els recursos financers i les directrius generals de prestació del servei i dels recursos humans i materials, concretant la quantitat que l'Ajuntament aportarà a l'ens prestador del servei en cada exercici, i les obligacions de servei públic que s'exigeixen en atenció a aquesta aportació, així com els indicadors per comprovar i fiscalitzar el compliment.

2. ANTECEDENTS

El model i funcionament dels Mitjans de comunicació de L'Hospitalet en el període 2012-2021 respon als criteris marcats en la Proposta de reformulació del serveis acordada per la Comissió d'assumptes delegats del Ple el juliol de 2012 a partir de la proposta efectuada per LA FARGA per la remodelació del servei.

Aquell acord establia els deures de LA FARGA com a prestadora del servei públic de comunicació audiovisual amb un nou model de mitjans públics que es posaria en marxa l'1 d'octubre de 2012. Constava de tres canals de comunicació (Internet, TDT i premsa escrita) amb un funcionament de redacció única en que tots els mitjans treballassin conjuntament i en que l'especialització vingués marcada per la temporalitat, les funcions informatives i el suport de publicació.

L'acord contemplava:

- Una oferta de continguts televisius en TDT de 25 minuts anomenat "L'H Actualitat" que incloïa un informatiu de 15', una agenda cultural de 2', càpsules d'entitats de 2' i un reportatge de 4'. L'emissió de "L'H Actualitat" es feia a les 19.00 amb repeticions posteriors en blocs de 25 minuts.
- L'emissió a través de canal TDT de Ràdio d'un programa de transmissions esportives tots els diumenges d'11.30 a 14.30 h. amb la informació en directe que s'estigués desenvolupant durant aquest espai.
- Pel que fa a L'Hdigital, s'establia que el portal aglutinés informació d'actualitat i proximitat en diferents formats, garantint la immediatesa. La informació general i més immediata es trobaria en format de text i fotografia, els informatius en format televisiu i les transmissions esportives en format ràdio, aprofitant les potencialitats dels mitjans digitals.
- El Diari de L'Hospitalet tindria 11 edicions anuals -una al mes tret del mes d'agost que no es publica- amb 105.000 exemplars de tirada distribuïts a totes les bústies de la ciutat.

Aquest model es plantejava obert a revisió quan la conjuntura ho permetés per tal de fer-lo evolucionar i adaptar-lo a les necessitats tecnològiques de cada moment. Així, posteriorment a 2012 s'han anat introduint modificacions del model vigent amb la voluntat d'adaptar-lo a nous



requeriments de la comunicació de proximitat, del servei públic que es presta i dels reptes digitals i de consum. Tot plegat amb la intenció d'assentar noves bases que facilitessin el creixement dels Mitjans.

3. SITUACIÓ ACTUAL DELS SCML'H

La situació dels SCML'H en el moment en que es redacta aquest document és la derivada del procés descrit a l'apartat anterior i de la pròpia evolució que han tingut les programacions, el funcionament i l'equipament en els últims anys. Les plataformes informatives operatives són el portal L'Hdigital, TV L'Hospitalet (TDT) i el Diari de L'Hospitalet.

3.1. PORTAL WEB L'HDIGITAL I XARXES SOCIALS

L'Hdigital és la plataforma multimèdia a Internet dels mitjans de comunicació de L'Hospitalet que ofereix l'actualitat de la ciutat en diferents formats (informació escrita, vídeos i fotografies). Al mateix temps, és el repositori dels altres mitjans de comunicació municipals (Televisió L'Hospitalet i Diari L'Hospitalet) que permet consultar a la carta l'històric d'aquests mitjans. L'Hdigital disposa també d'aplicacions per a telèfons mòbils Android i Iphone.

L'Hdigital disposa de casi 40.000 notícies de text i de més de 24.000 vídeos, i és una de les fonts d'informació històrica de L'Hospitalet més important que existeix.

La plataforma està implementada sobre un servidor Liferay que es va posar en marxa l'any 2009 i des d'aquell moment no s'han fet millores substancials en el sistema que suporta el funcionament del portal. Actualment la plataforma està obsoleta i desfasada, tant en el seu disseny com en la seva usabilitat i els problemes tècnics són freqüents.

Només amb una remodelació integral, tant d'estructura com de disseny, concepte i funcionament del portal, es pot plantejar un creixement significatiu i un servei públic adaptat al moment actual.

Cal remarcar que s'ha incorporat a la rutina habitual tant del Portal L'Hdigital com de la TV de L'Hospitalet, la retransmissió per "streaming" dels Plens municipals, pel que tot i que al seu inici va ser un encàrrec per si mateix, des del 2019 és una activitat integrada en la programació habitual tant del portal digital com de la televisió local. Com es veurà a l'apartat de la memòria econòmica, aquesta activitat està integrada al compte d'explotació de funcionament dels mitjans de comunicació municipals.

L'objectiu actual bàsic en xarxes socials és informar de les notícies publicades o programes de la graella televisiva i buscar seguidors entre els usuaris que entren a L'Hdigital per consultar aquesta informació.

Falten especialistes que treballin en profunditat tant les publicacions com la interacció amb els seguidors ni poder fer una escolta activa del que passa a les xarxes.

L'any 2019 es va redactar un "Manual d'estil de xarxes socials dels Mitjans de Comunicació de L'Hospitalet" que serveix de guia per la publicació de continguts.

3.2. TV L'HOSPITALET (TDT)

La programació estable de producció pròpia de TV L'HOSPITALET durant la temporada 2021-2022 ha estat la següent:

- 15.00 h. de dilluns a divendres estrena de l'informatiu diari (L'H Actualitat) de 30 minuts.



- Dilluns 20.00 h. L'H en Joc: esports (una hora de duració).
- Dimarts 20.00 h. Veïns: programa d'entrevistes a entitats i persones destacades de la ciutat (una hora de duració)
- Dimecres 20.00 h. Aula L'H educació (una hora de duració)
- Dijous 20.00 h. Taquilla Inversa: cultura (una hora de duració)
- Resum informatiu de la setmana (30 minuts) que s'emet durant el cap de setmana i que compta amb interpretació a llenguatge de signes.

Aquests programes de producció pròpia es repeteixen en diferents horaris al llarg de la graella de programació combinats amb programes sindicats del catàleg de La Xarxa i altres adquirits directament per Televisió de L'Hospitalet o fruit de convenis o col·laboracions amb entitats, productores, etc.

En aquest sentit és important destacar l'augment progressiu de la participació de Televisió de L'Hospitalet en els programes d'actualitat de LA XARXA, de forma que es dona més visibilitat i presència a la ciutat de L'Hospitalet arreu del territori i es divulguen les activitats que es desenvolupen a la ciutat així com les de les nostres entitats i ciutadania. L'emissió d'aquests programes permeten completar la programació de Televisió de L'Hospitalet amb programes de qualitat i d'interès informatiu i al mateix temps suposen una font d'ingressos que cal tenir en compte.

També són programes de producció pròpia l'emissió mensual en diferit que es fa del Ple Municipal de L'Hospitalet així com els especials "Cavalcada de Reis" o "Festes de Primavera" i d'altres esdeveniments en que es col·labora amb entitats o departaments municipals o els que, per la seva transcendència, es pugui considerar important emetre.

La programació íntegra de Televisió de L'Hospitalet (amb excepció dels programes pels que no es té permís d'emissió digital) s'emet en streaming al portal L'Hdigital.

3.3. DIARI DE L'HOSPITALET

Amb 11 edicions anuals i un tiratge de 105.000 exemplars és el mitjà amb més tradició i penetració a la ciutat. La distribució és bustiada en domicilis sense personalitzar i també es fa lliurament d'exemplars en equipaments públics (actualment es fa aquest repartiment en equipaments municipals i caldria ampliar-ho també a equipaments d'altres administracions).

La mitjana és de 28 pàgines per edició amb un percentatge mitjà de publicitat per edició del 45%. A L'Hdigital es pot trobar la versió digital i en pdf i tota l'hemeroteca des de la primera edició, datada a l'octubre de 1994.

3.4. PRESSUPOST

El pressupost dels Mitjans de Comunicació de L'Hospitalet en l'exercici 2022 va ser de 3.099367,38€.

El pressupost del Departament engloba, al marge del que correspon específicament a l'activitat del Mitjans de comunicació (personal que presta el seu servei a aquest departament i despeses derivades de l'activitat que es desenvolupa), altres conceptes que han estat aplicats a aquest pressupost del departament i que incideixen directament i de forma important en el total d'aportació municipal de transferència corrent de l'Ajuntament com són les prestacions pels recursos de funcionament de l'equipament municipal de Torre Barrina i el suport comunicacional a l'Ajuntament (redacció i traducció de textos, coordinació interdisciplinar i suport 2.0 a la comunicació d'esdeveniments culturals a la Ciutat) i les despeses indirectes imputades i que consisteixen en el percentatge de la de la despesa dels serveis centrals de LA FARGA GEMSA aplicat a cada departament de la societat.



Ingressos

Els ingressos del Departament de Mitjans de Comunicació es nodreixen de la venda de publicitat i continguts (previsió de 183.485,25€ durant el 2022) i a l'aportació municipal. L'exercici 2022 l'aportació municipal estava xifrada en 2.915.882,13€.

Despeses

Per la pròpia activitat dels mitjans de comunicació, les despeses estructurals són les que representen un percentatge més elevat del pressupost total.

La principal despesa de funcionament és l'apartat de personal, que en l'exercici 2022 significava el 63,86% del total del pressupost. Dintre d'aquest concepte estan inclosos els dos encàrrecs de prestació de serveis ja esmentats que des de fa uns anys presta LA FARGA GEMSA a l'Ajuntament: recursos de funcionament de l'equipament municipal de Torre Barrina i el suport comunicacional a l'Ajuntament (redacció i traducció de textos, coordinació interdisciplinària i suport 2.0 a la comunicació d'esdeveniments culturals a la Ciutat).

Les despeses indirectes ascendeixen en l'exercici 2022 a 345.533,64€ (un 15,08% del total del pressupost).

La despesa necessària per mantenir l'edifici en funcionament (subministraments, seguretat, neteja i altres relacionats) ha representat el 5,41% del pressupost 2022 i les dotacions per l'amortització ascendeixen a 40.177,62€ (un 1,29% del total).

La despesa corrent vinculada a la pròpia activitat professional dels mitjans (televisió, diari i portal digital) només ha representat en l'exercici 2022 el 14,18% del pressupost total del Departament. En aquest concepte també s'inclouen el manteniment d'equips electrònics, transport de senyal TDT, informàtica, vehicles, etc.

3.5. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

LA FARGA GEMSA és l'empresa municipal que gestiona –entre altres serveis- els Mitjans de Comunicació Municipals de la ciutat. Els seus òrgans de govern són:

- La Junta General (Ple Municipal).
- El Consell d'Administració, que té les facultats de direcció, gestió, execució i representació de la societat i que està integrat per un mínim de 3 i un màxim de 15 membres, escollits per la Junta General.
- La Gerència de la Societat.

El/la Director/a del Mitjans de Comunicació encapçala l'organització executiva de la gestió dels Mitjans de Comunicació i desenvolupa les seves funcions amb respecte a les decisions adoptades per l'ens titular del servei i els òrgans de participació i control. En particular correspon al/la Director/a executar el Contracte programa, una vegada aprovat pel Ple Municipal, adoptant les mesures necessàries per al seu íntegre compliment.

L'estructura del Departament de Mitjans de Comunicació està format per dos caps d'unitat (de la redacció i de sistemes tecnològics) i cinc coordinacions específiques de l'activitat del departament (continguts informatius, Diari de L'Hospitalet, Emissions i programes, Estratègia digital i sistemes tecnològics multimèdia) i una sisena figura de coordinació genèrica que no presta servei al Departament de Mitjans i que actualment està adscrita al suport comunicacional que es presta a l'Ajuntament de la ciutat.



Els diferents llocs de treball del departament s'adscriuen a la redacció o a sistemes tecnològics multimèdia, havent tres llocs de treball que depenen directament de direcció: suport administratiu, agent comercial i responsable operatiu de l'edifici.

3.6. RECURSOS HUMANS

La plantilla consolidada de LA FARGA adscrita als Serveis de Comunicació Municipals de L'H és de 34'5 llocs de treball.

D'aquesta plantilla, 3 persones formen part dels recursos adscrits a donar suport tècnic al funcionament de l'equipament municipal de Torre Barrina i 2 persones més adscrites a donar suport tècnic comunicacional a l'Ajuntament (redacció i traducció de textos, coordinació interdisciplinar). A més hi ha una tècnica superior en comunicació en situació de jubilació parcial que passa a jubilació definitiva al novembre del 2023, però que a l'haver compactat durant 2021 les jornades que havia de treballar fins a la jubilació definitiva no presta serveis al Departament des de l'1 de gener del 2022, i per tant, no es comptabilitza.

La resta de llocs de treball destinats a fer possible el dia a dia dels mitjans d'informació de la Ciutat són 29'5.

Concretament i a 31 de desembre del 2022 són:

- 1 director dels mitjans de comunicació
- 2 caps d'unitat (gestió de la redacció i sistemes tecnològics multimèdia)
- 5 coordinadors/es (continguts informatius, Diari de L'Hospitalet, Emissions i programes, Estratègia digital i sistemes tecnològics multimèdia)
- 9 periodistes multimèdia
- 3 periodistes editor/a secció
- 0,5 tècnic superior en comunicació (suport a xarxes socials)
- 1 productor documentalista
- 4 tècnics polivalents multimèdia
- 1 tècnic superior en gràfica audiovisual
- 1 administrativa
- 1 agent comercial
- 1 responsable operatiu de l'edifici de mitjans i altres

S'han de sumar també 4 treballadors/es interins que no són plantilla consolidada. Tres d'ells –2 periodistes multimèdia i un tècnic multimèdia- amb contracte en la modalitat de “contracte de treball formatiu per la obtenció de la pràctica professional” (màxim d'un any segons la reforma laboral aprovada enguany) i un periodista multimèdia a jornada completa amb un contracte temporal per servei determinat.

Les característiques i mitjana d'edat del personal fan que algunes persones no puguin realitzar algunes de les funcions pròpies del lloc de feina que ocupen, limitant encara més la capacitat d'organització eficaç del servei.

3.7. REDACCIÓ INTEGRADA I RUTINES DE PRODUCCIÓ

Actualment es treballa segons un sistema de redacció única en que es comparteixen els recursos tot i que, en la pràctica, les rutines de producció estan més enfocades a la programació televisiva (la que consumeix més recursos tot i ser curta en hores de producció pròpia).

3.8. EDIFICI



L'equipament que acull els SCML'H és de propietat municipal i al mes de juliol de 2021 va ser adscrit a la societat LA FARGA. L'edifici s'ha anat degradant amb el temps per falta de manteniment i necessita urgentment una renovació tècnica i estètica.

Durant el primer semestre de 2018 es van dur a terme obres de regeneració del clima de l'edifici. Posteriorment, i arran de la incorporació a la plantilla dels Mitjans de Comunicació de la figura de "Responsable operatiu de l'edifici" s'han fet algunes millores assumides per LA FARGA GEMSA com ara el canvi de part de les lluminàries de l'edifici a LED, d'adequació parcial dels quadres elèctrics, canvis o reparació de finestres trencades, renovació de llums d'emergències o adequació de l'edifici a les exigències de prevenció de riscos.

Entre les actuacions més urgents a dur a terme a l'edifici està la instal·lació de sortides d'emergència a les plantes 0 i 1, la renovació completa de l'alarma contra incendis i dels sistemes d'intrusió ja que només existeixen detectors de presència i no alarma sonora, la reparació de les filtracions d'aigua des de la coberta que fan que hi hagi goteres, la millora de la eficiència energètica de l'edifici, l'adequació de l'office (actualment fora de normativa), la pintura de la façana exterior o la il·luminació del hall d'entrada.

De les dues plantes de l'edifici, només s'utilitza la superior i quatre despatxos i una sala de la inferior. La resta d'aquesta "planta carrer", la que albergava Ràdio L'Hospitalet, no està operativa ja que va ser desmantellada en el seu moment. Així, és necessari condicionar la planta 0 ja que, en no disposar de cablejat tècnic per instal·lar equips ni de mobiliari, no es pot distribuir la redacció entre les dues plantes

3.9. EQUIPAMENT TÈCNIC I NECESSITAT D'INVERSIÓ

En els dos darrers anys s'ha renovat una petita part de l'equipament tècnic dels SCML'H ja sigui per avaria o per problemes de funcionament derivats de que ja s'havia esgotat la seva vida útil.

Tot i aquesta renovació parcial d'alguns elements, hi ha una part important de l'equipament tècnic que presenta problemes de funcionament o no serveix per seguir prestant servei atesa l'evolució de formats en que està immers el sector audiovisual i multimèdia. La major part d'aquest equipament està pendent de substitució per final del cicle de vida útil.

En aquest sentit, al projecte de pressupostos d'inversió municipal pel període 2020-2023 i en relació amb els Mitjans de Comunicació Gestionats per LA FARGA GEMSA es van incloure les següents actuacions i quantitats:

- Renovació integral portal L'Hdigital, 102.850€ (incloent l'IVA).
- Subministrament i instal·lació equips Televisió L'H: plataforma MAM, còpia backup, sistema teleprompter i altres equips aliens necessaris per l'adaptació de les emissions a l'HD (585.000€, IVA inclòs).

En el moment de redacció d'aquest document ambdues inversions es troben en procés de concurs de licitació, motiu pel qual aquestes partides no s'inclouen en l'apartat d'inversió d'aquest contracte programa.

La nova plataforma televisiva està previst que entri en funcionament durant les primers setmanes de 2023 i el nou portal L'Hdigital que s'estreni durant el primer quadrimestre de 2023.

La resta de necessitats d'inversió en equipament deriven, en la seva major part, de l'obligació de l'adaptació a l'HD de totes les televisions. Així, cal renovar la part de realització de programes, substituir les cadenes de càmeres de plató i la il·luminació d'aquest espai, renovació de tota l'enginyeria de gestió, distribució i processat de senyals a control central



(electrònica de control, monitorat inclòs), retolació i grafisme, augment de la capacitat d'emmagatzematge (els continguts HD són més "pesats") i millora de la connectivitat.

3.10. ÒRGANS PARTICIPATIUS

El Reglament d'organització i funcionament dels serveis de comunicació municipals de L'Hospitalet estableix el funcionament de dos òrgans de participació: el Consell Consultiu i Assessor i el Consell Executiu i de Programació.

Pel que respecta al contracte programa, és atribució del Consell Executiu i de Programació:

- Debate i elevar al Ple municipal la proposta de contracte programa que elabori la Direcció dels Mitjans de Comunicació Locals, inclosa la seva Memòria econòmica. La proposta s'eleva amb una anticipació mínima de 6 mesos abans de la finalització de la vigència del contracte programa en curs. La durada del contracte programa serà d'un màxim de 4 anys. En relació als mitjans de comunicació audiovisual la proposta s'ha de sotmetre a informació pública en la forma legalment prevista i a l'informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. El contracte programa vigent podrà, de manera motivada, ser objecte de revisió pel mateix procediment que l'exigint per a la seva aprovació.
- Definir la política estratègica i de recursos materials i humans que es consideri oportuna per al desenvolupament de les activitats pròpies de l'entitat gestora, dins dels límits pressupostaris fixats al contracte programa.
- Vetllar perquè els continguts s'adeqüin a les missions de servei públic d'acord amb el contracte programa i el decàleg de les bones pràctiques de la comunicació local pública.
- Vetllar pel compliment del contracte programa; i amb aquesta finalitat elaborar la Memòria anual dels SCML'H en la qual s'inclourà la seva valoració econòmica i el grau de compliment del contracte programa la qual serà pública.

Pel que respecta al Consell Consultiu i Assessor, entre les seves funcions hi ha:

- La concreció de les condicions de l'ús dels diferents mitjans de comunicació municipals per parts dels grups polítics constituïts en el si de la corporació.
- L'elaboració dels informes i l'emissió de consultes, relatius a la comunicació, que li pugui encarregar el Ple municipal, l'Alcaldia o els òrgans de direcció de l'ens gestor, si s'escau.

Pel que fa a l'elaboració d'un Estatut Professional, el Reglament d'organització i funcionament dels serveis de comunicació municipals de L'Hospitalet estableix que correspon al Consell Executiu i de Programació elaborar el projecte de l'Estatut Professional i sotmetre'l a informe del Consell Assessor i Consultiu per a la seva aprovació per l'òrgan d'administració de l'ens gestor dels mitjans de comunicació

3.11. VEHICLES D'UNITAT MÒBIL

En el moment de la redacció d'aquest document els SCML'H disposen de dos vehicles d'unitat mòbil corporatius en propietat: Citroën C3, matriculat l'any 2005, i un Smart matriculat l'any 2000. Tots dos vehicles tenen problemes mecànics i distintiu ambiental groc..

S'han de renovar per vehicles elèctrics.

3.12. PUBLICITAT, INGRESSOS PER CONTINGUTS I EXPLOTACIÓ D'ESPAIS



La gestió actual de la publicitat es limita en la seva major part a la comercialització del Diari de L'Hospitalet ja que la publicitat en televisió és difícil de comercialitzar en una televisió local per la seva complexitat i el disseny obsolet del portal L'Hdigital no permet la flexibilitat necessària per poder inserir anuncis efectius. En quant a televisió els anuncis que arriben ho fan majoritàriament a través d'agència o d'alguna de les entitats de les que formem part (Coordinadora de Televisions Públiques Locals o La Xarxa).

El mercat publicitari està en crisi i pateix una greu regressió, però els SCML'H també són un vehicle de coneixement i difusió del comerç local. Així, cal planificar i preveure solucions més imaginatives per comercialitzar espais televisius (patrocinis, mencions...) i aprofitar les potencialitats del portal digital.

En el últims anys els ingressos per venda e intercanvi de continguts a La Xarxa de Comunicació Local han anat augmentant. Aquestes col·laboracions, però, tenen un sostre ja que la plantilla dels SCML'H no pot assumir més participació. Malgrat això cal aprofundir en les possibilitats de participació (per exemple via coproduccions amb altres televisions) en aquesta via de finançament que possibilita tenir una via d'ingressos alternatius i continguts diferenciats.

En el moment de redacció d'aquest contracte programa s'està redactant una proposta de tarifes per la gestió i explotació d'espais de l'edifici de mitjans de comunicació com ara el lloguer el plató de televisió per anuncis o altres continguts audiovisuals. En aquest sentit cal tenir present la dificultat de prestar serveis de lloguer a productores alienes fins que es faci la migració a HD ja que tots les continguts actuals ja es fan en aquest format d'alta definició.

4. CONCLUSIONS

Els mitjans de comunicació són un dels actors principals en la vida de la ciutat i com a tal han d'actuar. Han de reflectir tot allò que vol ser L'Hospitalet del futur. I han de contribuir a crear orgull de ciutat i a millorar la imatge de L'Hospitalet.

El servei públic és la raó de ser dels mitjans municipals. I és la responsabilitat dels propis mitjans buscar les confluències i els acords necessaris perquè així sigui.

La proximitat és un sentiment de pertinença a una comunitat, una vinculació que traspasa les fronteres de la ciutat i del terme municipal. La comunicació de proximitat ha de fer ciutat també amb els que no són de la ciutat però ara hi estan i amb els que ja no hi viuen.

Han d'estar ben dotats econòmicament per assegurar la seva funció i gestionats de forma adequada, racional i responsable als recursos públics disponibles.

ANNEX II

UNA NOVA ETAPA DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS DE L'HOSPITALET

Sumari:

1. UNA NOVA ETAPA DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS DE L'HOSPITALET.
2. SERVEI PÚBLIC I COMUNICACIÓ DE PROXIMITAT
3. EIXOS ESTRATÈGICS DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE L'HOSPITALET
 - a) *Transversalitat i interactivitat*
 - b) *Informació i esports*
 - c) *Innovació, cultura i formació.*
 - d) *Presència a la ciutat*



- e) Qualitat per sobre de quantitat
- f) Sostenibilitat econòmica

- 4. UNA NOVA ETAPA, UNA NOVA ORGANITZACIÓ, UNA NOVA IMATGE
- 5. EL NOU MODEL DELS SCML'H
 - 5.1. REDACCIÓ INTEGRADA PER A PLATAFORMES COMPLEMENTÀRIES
 - 5.2. L'HDIGITAL I XARXES SOCIALS
 - 5.3. TV L'HOSPITALET (TDT)
 - 5.4. DIARI DE L'HOSPITALET
 - 5.5. ALTRES ENCÀRRECS DE COMUNICACIÓ
 - 5.6. STREAMING, DIRECTES, COPRODUCCIONS I COBERTURES ESPECIALS
 - 5.7. AGENTS ACTIUS DE DINAMITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ A LA CIUTAT

1. UNA NOVA ETAPA DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS DE L'HOSPITALET

La formalització d'un contracte programa entre l'Ajuntament de L'Hospitalet i LA FARGA ha de ser el principi d'una nova etapa als SCML'H que ha d'actualitzar el model però sense oblidar el llegat històric d'uns mitjans de comunicació que sempre han estat arrelats a la ciutat.

L'Hospitalet és la segona ciutat de Catalunya i com a tal els seus mitjans públics han d'estar al centre de la vida pública local com a finestra per estar en contacte amb la realitat més propera i han de ser una eina de cohesió. També, però, i sense voler competir, han de ser una alternativa als grans mitjans generalistes produint continguts atractius i de qualitat que facin dels mitjans locals un referent per la ciutadania.

S'ha de construir un model actualitzat de servei a una societat en evolució constant, fent un esforç d'adaptació, tant conceptual com estructural, per respondre de manera eficient a la missió de servei públic que tenen encomanada els mitjans. L'objectiu és adreçar-se a un públic universal a través de múltiples finestres i buscant fórmules innovadores per incorporar públics nous. Això exigeix una visió universal de la ciutadania, atendre totes les necessitats i considerar la diversitat amb el propòsit d'arribar a reflectir el conjunt de la societat.

La concepció dels SCML'H ha d'avançar cap a un model organitzatiu àgil, que prioritzi la creació i difusió de continguts superant la gestió tradicional separada de mitjans. El nou projecte exigeix la potenciació dels valors propis del servei públic amb una gestió adequada i racional dels recursos econòmics disponibles.

El model dels SCML'H en aquesta nova etapa passa pel manteniment dels tres mitjans actualment en funcionament potenciant els continguts digitals en tots els formats i la distribució d'aquests a través de les xarxes socials buscant la màxima difusió.

2. SERVEI PÚBLIC I COMUNICACIÓ DE PROXIMITAT

La raó d'existir dels mitjans de comunicació municipals de L'Hospitalet és la missió de servei públic. Així queda establert en el Reglament d'organització i funcionament dels serveis de comunicació municipals de L'Hospitalet que al preàmbul estableix que *"s'inspira en el decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública aprovat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya l'any 2003, fent seves les declaracions que es contenen a aquest decàleg"* i que als seus articles 4 i 5 enumera els objectius, principis i missions com a servei públic dels SCML'H que es garantiran en el disseny de la programació i els continguts.

L'objectiu dels mitjans, com a servei públic, ha de ser enriquir la vida de les persones de la nostra comunitat amb una programació de proximitat que doni veu a la ciutadania i amb



continguts que informin, eduquin i entretinguin. Tot garantint la sostenibilitat i adequant l'activitat als recursos disponibles.

Amb el paradigma digital el concepte comunicació local es transforma en comunicació de proximitat, ja que els mitjans superen fronteres territorials per representar a totes aquelles persones que tenen lligam amb la ciutat. La proximitat és un sentiment de pertinença a una comunitat, una vinculació que traspasa les fronteres de la ciutat i del terme municipal. I també passa per no tancar-se a un entorn metropolità en que la mobilitat és una realitat que possibilita la difusió cultural, informativa i comunicativa. Hem de tenir com a centre d'atenció L'Hospitalet i la seva gent, però no hem de renunciar a exportar la imatge de la ciutat més enllà del terme municipal.

En aquest sentit la proximitat també és diversitat: ja no és una sola llengua, una sola religió i unes tradicions i mai més tornarà a ser així. La comunicació local ha de vehicular el servei públic per construir territoris comuns, potenciar la convivència, la cultura, la solidaritat, el civisme, la llengua i la realitat de la ciutat. En aquest món globalitzat, la comunicació de proximitat és un valuós vehicle per fer ciutat i crear comunitat.

3. EIXOS ESTRATÈGICS DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE L'HOSPITALET

La nova etapa dels SCML'H s'ha de basar en sis eixos estratègics:

a) *Transversalitat i interactivitat*

El nou projecte dels SCML'H ha d'aprofundir en el model multiplataforma i ocupar totes les pantalles: els continguts són els protagonistes i els hem de presentar en el suport al que millor s'adaptin i amb el llenguatge més adient a cada canal. L'espectador té a la seva disposició múltiples opcions de consum i pot escollir entre les diferents pantalles.

Al mateix temps els mitjans hem de ser interactius i estar atents permanentment tant a la resposta de l'audiència als nostres continguts com a la "conversa" que existeix a la xarxa. Hem de tenir l'habilitat d'obrir accessos per fer més còmplice a la ciutadania en els nostres continguts però sense oblidar que són els professionals qui elaborem els continguts.

b) *Informació i esports*

La raó de ser dels mitjans de comunicació de proximitat és la informació més propera i sobre ella, contemplada en totes les seves vessants, ha de pivotar la major part de l'activitat dels mitjans.

La informació és la base del Diari de L'Hospitalet i de L'Hdigital i ha d'estar present de manera permanent a la programació de televisió. Perquè la informació de proximitat (de tots els àmbits) és el fet diferencial dels mitjans municipals i el seu principal avantatge sobre la resta de mitjans, en ser els seus professionals qui millor coneix la comunitat i qui millor pot explicar el que passa.

La informació esportiva també ha de tenir un paper important ja que l'esport és una eina fonamental per a la vertebració de les ciutats. En aquest sentit, la informació esportiva també és una gran oportunitat per adquirir nous seguidors ja que la comunitat esportiva és àmplia i s'acostuma a interessar per tota l'actualitat esportiva i no només del seu club i esport.

c) *Innovació, cultura i formació.*

Els mitjans de comunicació de proximitat també han d'assumir el repte de ser innovadors i fugir de mimetismes amb altres mitjans. S'ha de buscar el talent local i apostar per programes imaginatius ja que no s'està condicionat per criteris estrictament comercials. L'objectiu ha de



ser buscar fórmules de col·laboració per, aprofitant el talent local, fer de la creativitat un senyal d'identitat dels mitjans de L'Hospitalet.

Projectes com el Districte Cultural o equipaments com Torre Barrina ens han de permetre establir sinèrgies per enriquir les programacions. La cultura ha de tenir la presència que es mereix als mitjans i ser el fil conductor, juntament amb la informació, per donar a conèixer el que està passant al territori.

També s'ha de posar en valor la condició de mitjans de formació. En aquest nou paradigma en que els professionals han de ser polivalents, els mitjans de proximitat estan molt ben posicionats per exercir d'escola de periodistes i s'han de crear complicitats per incorporar als mitjans, a través de convenis amb els centres formatius i universitats, a l'alumnat que cursa estudis de comunicació, formació audiovisual, producció o els relacionats amb els camps tècnics d'imatge i so. També als nous professionals recentment llicenciats amb contractes en pràctiques.

d) Presència a la ciutat

La presència i visibilitat dels SCML'H a la ciutat ha de ser una prioritat i els i les professionals dels mitjans han d'estar presents allà on estiguin succeint els fets noticiables. En aquest sentit les unitats mòbils i els professionals tenen un paper fonamental en la difusió de la pròpia activitat dels mitjans.

De la mateixa forma, la seu dels mitjans ha de ser un equipament comunitari a l'abast de tothom, obert a les entitats, als creadors, a la innovació, a la comunitat escolar i, en definitiva, a totes aquelles persones i col·lectius que tinguin alguna cosa a oferir a la ciutat i a la ciutadania.

e) Qualitat per sobre de quantitat

La qualitat ha de primar (a tots els mitjans però principalment a Televisió de L'Hospitalet) sobre les temptacions d'augmentar la producció.

L'objectiu també és aconseguir una audiència de qualitat: som un servei públic i no ens hem de regir per criteris d'espectacularitat. Els nostres continguts s'han de basar en la producció de continguts de qualitat en tots els formats amb el valor afegit de la proximitat.

f) Sostenibilitat econòmica

El contracte programa ha de contemplar les fonts de finançament de que disposen els mitjans i concretar l'aportació anual necessària pel bon funcionament d'aquests, pel manteniment d'una estructura organitzativa, tècnica i de personal suficient i pel compliment de les funcions de servei públic que tenen associades.

De la mateixa manera s'ha de fer una gestió adequada i racional dels recursos disponibles tot tenint en compte que la pròpia estructura dels mitjans existents impossibilita poder generar vies d'ingressos directes suficients com per cobrir les despeses de funcionament el que obliga a la consignació als pressupostos municipals de cada exercici de les aportacions a la gestió per fer possible la continuïtat en la prestació d'aquest servei públic.

4. UNA NOVA ETAPA

L'escenari de futur dibuixat passa per un canvi progressiu a nivell tecnològic, d'imatge i d'organització dels processos de producció per adaptar els continguts als hàbits de consum actuals.

És necessari potenciar la confiança de la ciutadania en els seus mitjans de comunicació: apropar-nos a la nostra gent i explicar allò que realment els preocupa. Posem la mirada a



L'Hospitalet i, en aquest sentit, hem de tenir com a prioritat tot allò que passa a la ciutat. Hem de ser els primers a explicar-ho, i fer-ho de la manera més entenedora possible. Més enllà de competir amb els mitjans generalistes, hem de ser el mitjà de comunicació de referència de la població de la nostra ciutat en tots els àmbits. Aquest objectiu passa per atendre la diversitat social i política en el marc de tots el continguts, tant en l'actualitat dels informatius i esports com en el dels programes.

L'objectiu bàsic dels SCML'H és el servei públic i la informació de qualitat, i si bé el lideratge de l'audiència ha de ser una motivació important, no pot ser prioritari.

El primer repte que hem d'afrontar és el de la necessitat d'una important inversió tecnològica per actualitzar i adaptar els sistemes tècnics televisius a l'emissió en HD i implementar un eficaç sistema d'arxiu.

De la mateixa forma cal renovar l'edifici que alberga els SCML'H organitzant els espais d'una forma racional per donar resposta a la dimensió de la nova activitat que es desenvoluparà i adaptant-lo a les necessitats en quant a connectivitat i mobiliari. També en el seu aspecte exterior, actualment molt degradat pel pas del temps i l'acció del sol.

En el procés de canvi, els professionals tenen un paper fonamental que ha d'anar més enllà de la creació de continguts ja que també és important la implicació en la distribució d'aquests continguts. De la mateixa manera, s'impulsarà la implicació dels professionals en la realitat de la ciutat, amb l'objectiu que els professionals dels mitjans no només prestin els seus serveis a la ciutadania sinó que visquin la ciutat i la facin seva.

I com a part indissoluble de la funció de servei públic que compleixen els mitjans de comunicació municipals de L'Hospitalet, el personal dels SCML'H també ha d'exercir la seva activitat seguint uns valors associats tant a l'activitat comunicativa que desenvolupem en la nostra activitat, com al model que la ciutadania demanda i mereix: compromís, rigor, honestat, responsabilitat, proactivitat, treball en equip, coneixement de la ciutat, integritat, respecte a la diferència i millora contínua.

La nova etapa també ha de potenciar la presència al carrer dels mitjans amb connexions en directe i programes especials i assegurar l'obertura dels estudis per tal que les dependències dels SCML'H esdevinguin un equipament comunitari obert a la participació i a la presència de la ciutadania.

Per connectar amb les formes de consum audiovisual del públic més jove, hem de potenciar la nostra vessant de productora de continguts multiplataforma a través dels mitjans digitals i les xarxes socials.

També s'ha de vetllar per l'accessibilitat del màxim número de continguts en totes les plataformes informatives.

Per altra banda és important abordar un canvi d'imatge dels SCML'H, començant pel portal L'Hdigital i continuant per la resta de mitjans i per l'edifici. Cal tenir en compte que la signatura d'aquest contracte programa és un punt d'inflexió a la trajectòria dels Mitjans i com tal ha de ser percebut per tothom, també per la ciutadania, i que seria important valorar que un canvi de nom del portal web (que és, finalment, qui aglutina tots els mitjans) seria positiu com a punt de partida per aquesta nova etapa.

En aquest nou funcionament també és important habilitar mecanismes perquè els professionals (que són qui estan en contacte directe amb la informació i amb els processos de producció) facin les seves propostes, tant en l'àmbit de temes a tractar com de funcionament, per enriquir i millorar les programacions i els continguts així com els mecanismes de coordinació i les rutines de producció.



El Reglament d'Organització preveu l'existència d'un Estatut Professional que sigui aprovat pels òrgans competents. Aquest document ha de garantir el dret de la ciutadania a la informació i el dret dels professionals de la comunicació a exercir la seva professió amb honestedat i llibertat i ha de regular les relacions professionals dels informadors amb la direcció de l'empresa gestora assegurant els seus drets deontològics amb independència de les relacions laborals. Al finalitzar la vigència d'aquest contracte programa haurà d'estar aprovat aquest Estatut Professional.

Cal mantenir i assegurar l'aportació pública com a principal via de finançament però intentant augmentar els ingressos que genera la publicitat, la comercialització d'espais i serveis i la venda de productes.

L'activitat concreta i obligacions dels SCML'H han de quedar recollits al contracte programa, que ha de determinar els recursos financers i les directrius generals de prestació del servei i dels recursos humans i materials, concretant la quantitat que l'Ajuntament aportarà a l'ens prestador del servei en cada exercici i les obligacions de servei públic que s'exigeixen en atenció a aquesta aportació, així com els indicadors per comprovar i fiscalitzar el compliment.

En qualsevol cas, el funcionament dels SCML'H ha de passar per la plena operativitat dels òrgans reguladors que estableix el Reglament d'Organització: el Consell Assessor i Consultiu i el Consell Executiu de Programació. Aquests òrgans han d'acomplir el paper que al mateix reglament tenen establert.

5. EL NOU MODEL DELS SCML'H

Ja s'ha dit que el projecte dels SCML'H en aquesta nova etapa passa pel manteniment dels tres mitjans actualment en funcionament (diari en paper, televisió i mitjans de tecnologia digital) i per l'aprofundiment del treball multimèdia d'aquestes tres plataformes complementàries.

Ahora, no es renuncia a l'ampliació de propostes de mitjans, continguts i serveis més enllà de les tres plataformes actuals, un cop avaluades satisfactòriament les propostes de les primeres fases, coincidents amb les anualitats d'aquest contracte programa, tal i com contempla el primer apartat relatiu al Consell Executiu de l'article 3.10 de l'Annex 1 d'aquest document i el text de Conclusions del mateix annex, especialment en l'apartat on es diu que "Han d'estar ben dotats econòmicament per assegurar la seva funció i gestionats de forma adequada, racional i responsable als recursos públics disponibles".

En aquest model, seguint el compromís adquirit, es generaran les bases per la producció i emissió d'alguns continguts en format sonor (podcast) derivats de la programació televisiva habilitant l'espai necessari per enregistrar-los. Aquests continguts seran publicats al portal L'Hdigital.

5.1 REDACCIÓ INTEGRADA PER A PLATAFORMES COMPLEMENTÀRIES

La nova etapa exigeix una estructura que potenciï el concepte multicanal. La redacció integrada implica el treball multimèdia per part del personal: el de redacció és polivalent per produir continguts periodístics aptes per la seva publicació en qualsevol de les plataformes existents i el personal tècnic ho és per exercir les funcions que en cada moment corresponen en la cadena de captació, control, emissió, edició o postproducció multimèdia.

Les cobertures periodístiques es faran en funció del fet noticiós amb una o dues persones depenent de la complexitat de l'enregistrament o si és una connexió en directe. Les informacions seran elaborades pels periodistes multimèdia que cobriran cada tema i després adaptaran aquests continguts a cada mitjà amb la supervisió d'un equip de continuïtat que serà l'encarregat de la publicació o emissió final en cada plataforma.



A la redacció integrada i pel que respecta a la programació televisiva, els periodistes multimèdia són els encarregats d'elaborar les peces informatives i prestar suport als programes, podent ser també editors o presentadors segons s'escaigui. I els tècnics polivalents multimèdia continuaran exercint totes les tasques derivades del procés televisiu, des d'edició de vídeos a il·luminació, càmeres de plató, enregistrament de connexions en directe a l'exterior, realització, so o continuïtat.

En quant a organització i organigrama, es manté l'estructura operativa de dos caps d'unitat (de la redacció i de sistemes) i cinc coordinacions que es va implementar a 2018: continguts informatius (de totes les plataformes), emissions i programes, estratègia digital, Diari de l'Hospitalet i coordinació tècnica. Aquestes figures, a banda de coordinar, participen activament en la producció de continguts i vetllen per la seva qualitat.

També s'ha de consolidar la figura d'editors/es de secció (en primera instància informatius, esports i cultura però que posteriorment, si s'escau, poden haver d'altres seccions) com a responsables d'unitats de treball amb dinàmiques diferenciades dins el marc de la redacció única i que depenen de la coordinació d'informatius i programes.

El Consell Executiu i de Programació, en el seu objectiu de vetllar per la potencialitat dels Mitjans, avaluarà durant la primera anualitat i consensuarà amb el director dels Mitjans, l'organigrama de funcionament operatiu i proposarà, si escau, alternatives i millores, ajustant-les al pressupost de l'exercici corresponent.

En aquest sentit cal plantejar-se una revisió en la forma de nomenament d'alguns dels càrrecs de responsabilitat vinculats al funcionament periodístic dels mitjans de la mateixa forma que es fa en tots els mitjans públics, és a dir, amb una proposta de la direcció a través d'un informe que sigui avalat pels òrgans corresponents. Aquests llocs no generarien drets laborals consolidables en estar vinculats al funcionament periodístic en forma d'encàrrec de la mateixa forma que ho està la presentació de programes.

5.2. L'HDIGITAL I XARXES SOCIALS

L'Hdigital ha de ser la primera pantalla informativa dels SCML'H i ser un diari multimèdia modern i atractiu. L'Hdigital ha d'adaptar urgentment el seu format i continguts als dispositius mòbils perquè ja és el sistema preferit pels usuaris per consultar els mitjans de comunicació. S'ha de fer del portal la plataforma de referència en quant a informació local i servei.

Ha d'oferir l'actualitat més immediata de la ciutat de forma ràpida i senzilla, amb les informacions categoritzades per ordre d'importància o interès informatiu i presentades en diferents formats multimèdia (informació escrita, fotografies, vídeos, àudios, infografies, etc.), per a qualsevol pantalla (*responsive*) i oferint el màxim de possibilitats de compartir tots els continguts còmodament ja que cap altre mitjà permet tanta facilitat de consulta i la possibilitat de programació d'alertes per part dels usuaris.

I sobre L'HDigital han de pivotar la resta de mitjans, aprofitant la flexibilitat del portal per assumir el repte de la immediatesa de publicació, de la permanent actualització i de la combinació de formats: ha de ser la porta d'entrada (tot i que cada mitjà tingui el propi web) a la resta de plataformes dels SCML'H.

També ha de ser un punt de trobada de tothom interessat en la ciutat de L'Hospitalet, dinamitzant a les diverses comunitats digitals i oferint serveis complementaris com recomanacions d'oci i lleure o concursos.

Tal i com s'ha dit, tant tècnicament com estèticament L'Hdigital ha quedat obsolet i és necessari fer una renovació total que en el moment de redacció d'aquest document està en fase de concurs.



Cal canviar la imatge i el disseny del portal i deixar que respiri més, fent-lo més atractiu, net, endreçat i intuïtiu. El nou disseny també ha de permetre total flexibilitat en la maquetació de portada perquè esdevingui un autèntic diari multimèdia, que s'adapti a l'actualitat informativa en cada moment, i què la navegació sigui còmoda i àgil i permeti una experiència positiva a l'usuari afavorint l'*engagement*.

De la mateixa forma el nou portal ha d'afavorir l'accessibilitat dels continguts, acomplint els requisits estàndards inclosos al Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1.

També afegir a la portada una possibilitat de versió en castellà sempre i quan aquesta traducció pugui realitzar-se amb eines digitals de forma automàtica.

El canvi tècnic i de disseny, ha d'anar acompanyat d'una nova forma d'abordar la informació. El format de cada informació (també les més importants del dia) s'ha d'adaptar a les característiques de cada tema i incorporar els formats necessaris, donant més visibilitat als elements audiovisuals i restant importància als textos.

El funcionament de L'Hdigital es basa en el subministrament per part dels periodistes multimèdia d'un primer text de les informacions per publicar que ha de ser validat pels periodistes de continuïtat del portal. Una vegada editat el vídeo o extret l'àudio amb declaracions (segons requereixi la notícia o segons en quin format s'hagi cobert), aquest contingut audiovisual s'afegeix a la informació per completar-la.

En aquest sentit les persones que fan la continuïtat d'edició i publicació del portal tenen un paper fonamental a l'hora de destacar les notícies i continguts més importants del dia i presentar-les en el format més adequat.

De la mateixa forma és fonamental conèixer millor als nostres usuaris a través de les eines analítiques per adaptar-nos millor a les seves necessitats. S'ha de créixer en número d'usuaris i arribar a nous nínxols de mercats com és el públic més jove, la població nouvinguda, la gent no vinculada al món associatiu, etc. i s'ha d'apostar pels formats digitals també per captar nous públics que ara no són consumidors de mitjans analògics.

Vinculades al portal L'Hdigital, cal continuar treballant la presència en xarxes socials ja que aquestes són un element fonamental en la difusió dels continguts periodístics i comunicatius generats per qualsevol mitjà. Tenen un llenguatge propi i han de ser gestionades per personal amb la formació corresponent i amb criteri periodístic, ja que les habilitats dels i de les periodistes són les que sumen valor als missatges publicats, generant continguts diferenciats i adequats a cada xarxa social, establint una estratègia efectiva respecte a la seva utilització. En aquest sentit cal programar formacions en aquest àmbit pels professionals.

Les xarxes socials també són un vehicle per eixamplar l'audiència i donar visibilitat als Mitjans de Comunicació a la ciutat i més enllà. En aquest sentit les xarxes no serveixen únicament per replicar els continguts de la resta de plataformes: són un mitjà d'informació en sí mateixes. L'objectiu de l'estratègia en xarxes dels SCML'H ha de ser construir una presència digital que ens permeti fer difusió dels propis continguts, incrementant el seu impacte per tal de fer-los arribar al màxim d'audiència i particularment a nous segments de població i a nous públics (fonamentalment al públic més jove).

Les xarxes socials també han de ser un element d'entrada a la resta de mitjans de comunicació i han de visualitzar la nostra activitat, fidelitzar l'audiència i posicionar la marca dels mitjans.

S'ha de fer una escolta activa i obtenir valor del que la gent diu a les xarxes, generant espais d'interacció amb l'audiència per tal de tenir una referència sobre les tendències que es detecten i els temes que interessen a la ciutadania i a les entitats.



Les xarxes socials són un element canviant i, per tant, cal estar pendents de l'evolució i per tant també és part de l'estratègia decidir i delimitar quina presència tindrà cada plataforma i cada programa i estudiar en cada cas quina ha de ser l'activitat.

5.3. TELEVISIÓ DE L'HOSPITALET

És important aprofitar les fortaleeses de Televisió de L'Hospitalet com a mitjà de referència a nivell audiovisual per informar de l'actualitat local i per donar a conèixer els protagonistes de la vida social, política i esportiva de la ciutat. Així, la programació ha d'estar basada en la informació de proximitat (entesa des de tots els prismes) entenent que no hem de buscar ser competència de les cadenes generalistes a nivell d'entreteniment.

La complexitat i cost de la programació televisiva en recursos humans aconsella prudència en quant a l'augment de les hores d'emissió de producció pròpia. Així, és important aprofitar els avantatges que comporta ser part de La Xarxa i aprofundir en la participació en coproduccions amb les televisions més properes que ens permetin donar visibilitat i presència a la ciutat de L'Hospitalet arreu del territori amb uns recursos assumibles. No obstant això, cal situar en primera instància l'interès ciutadà per davant del metropolità, el provincial o el de país, en aquestes col·laboracions amb La Xarxa.

La participació i emissió d'aquests programes permeten completar la programació de Televisió de L'Hospitalet amb programes de qualitat i d'interès informatiu i al mateix temps suposen ingressos pel departament.

La programació de TV L'Hospitalet ha de tenir vocació d'ampliar temps, serveis i continguts. Partint de la producció pròpia actual, que cal consolidar, la TV local ha de ser el millor mecanisme de referència ciutadana. Com s'ha fet al llarg dels darrers anys, els espais de producció pròpia han de ser rendibilitzats al màxim amb repeticions a diferents hores i en combinació amb emissions d'aquelles produccions de La Xarxa que es considerin adients i ajustades a criteris d'interès hospitalenc i amb coproduccions amb la mateixa Xarxa o amb altres organismes, entitats o institucions.

Setmanalment també s'emetrà un resum informatiu dels últims set dies. Aquest resum informatiu ja és actualment accessible per a persones amb dificultats auditives. També es continuaran emetent en diferit els Plens Municipal i els programes especials habituals a la programació de Televisió L'Hospitalet com ara la cavalcada de Reis o la programació en directe coincidint amb les Festes de Primavera.

També cal considerar, durant la vigència d'aquest contracte programa i sempre que es pugui fer amb recursos propis i no suposi una variació pressupostària, la possibilitat d'establir convenis o contractar serveis externs per la realització d'altres programes que es considerin d'interès i servei. De la mateixa forma, a la programació televisiva s'han de buscar sinèrgies amb els nous creadors audiovisuals, actors culturals i artistes locals per la creació d'espais d'innovació, de divulgació o experimentals.

Pel que respecta a noves formes de consum televisiu cal tenir en compte que durant els propers anys es desenvoluparan a nivell massiu tecnologies híbrides entre el món televisiu i Internet que en aquests moments no són encara prou populars i que tenen a veure amb els serveis interactius que els smartstv ofereixen. Televisió de L'Hospitalet ja utilitza les EPG (guia electrònica de programació), el servei més elemental de televisió interactiva que s'ofereix a la televisió digital terrestre i que un canal de servei públic ha d'oferir.

Aquesta EPG és el primer pilar per formar part, mitjançant la tecnologia HbbTV, de l'aplicació OTT (over the top) de televisions locals que està desenvolupant la XAL i que permetrà tenir una nova finestra per oferir als espectadors els nostres continguts en qualsevol pantalla connectada compatible.



5.4. DIARI DE L'HOSPITALET

El Diari de L'Hospitalet és el mitjà degà i, segons els successius Baròmetres d'opinió pública, l'opció més utilitzada per la ciutadania de la ciutat per assabentar-se del que passa al municipi.

Per les pròpies característiques del producte (repartiment a les bústies de la ciutat) és el més estable i el que menys canvis admet. Cal integrar-lo d'una forma més efectiva en la redacció única i, tot i la dificultat de treballar periodísticament l'actualitat en una publicació mensual, s'ha d'aprofundir en aquest aspecte, ja que és un dels trets que el diferencia dels butlletins municipals de la majoria de poblacions de l'àrea metropolitana.

Cal continuar incidint amb els codis QR per fer-lo el més interactiu possible i en aquesta nova etapa, amb l'augment de producció audiovisual, s'obre una nova possibilitat ja que alguns dels continguts que fins ara no disposaven de vídeo ara podran disposar d'àudio.

El web del Diari de l'Hospitalet ha de continuar sent entès com a repositori de la publicació i amb la implementació de la nova plataforma de L'Hdigital i els canvis de disseny es millorarà l'experiència de lectura als dispositius mòbils.

L'augment de població a la ciutat obliga a augmentar la tirada dels 105.000 exemplars actuals als 113.000 (sense descartar un augment major a mig termini) per cobrir tota la població.

De la mateixa forma cal plantejar un canvi en la forma actual en que es gestiona la publicitat institucional i els avisos municipals d'interès per la ciutadania per garantir el manteniment d'aquest servei públic sense que afecti als recursos econòmics de que es disposa.

5.5. ALTRES ENCÀRRECS DE COMUNICACIÓ

Els Serveis Municipals de Comunicació de L'Hospitalet (i la FARGA com a entitat gestora), en la seva funció de servei públic, també han d'estar preparats per assumir altres encàrrecs que l'Ajuntament pugui necessitar en la seva activitat comunicativa al marge del funcionament dels propis Mitjans.

Així, i tot considerant el fet que La Farga, GEMSA com a Societat Privada Municipal sigui clarament l'ens instrumental de l'Ajuntament de L'Hospitalet per assumir els encàrrecs que aquest li confereixi, l'especialització en comunicació i sistemes multimèdia del personal adscrit als Mitjans de Comunicació el podrà permetre prestar suport al Consistori en aquells programes comunicatius municipals o accions de servei públic relacionades amb la comunicació, ja sigui en l'àmbit de les pròpies competències o de competències alienes, que aquest pugui necessitar i que suposin l'exercici de funcions no previstes en aquest contracte programa.

En aquests moments ja s'està prestant aquest suport en dos encàrrecs de servei a l'Ajuntament: la prestació de suport tècnic al funcionament de l'equipament municipal de Torre Barrina i el suport comunicacional a l'Ajuntament (redacció i traducció de textos, coordinació interdisciplinària i suport 2.0 a la comunicació d'esdeveniments culturals a la Ciutat).

S'ha de preveure que, en els propers anys, amb l'aparició de nous formats de comunicació (formats transmèdia, realitat augmentada, etc.) o de canvis en el consum i, per tant, necessitat d'adaptació dels continguts, aquests encàrrecs de suport puguin canviar, augmentar o diversificar-se.

En aquest cas, el suport en aquests nous programes implicarà la dotació dels recursos econòmics necessaris per al seu finançament, tant a nivell de personal com pel que respecta, si s'escau, a les despeses de funcionament.



5.6. STREAMING, DIRECTES, COPRODUCCIONS I COBERTURES ESPECIALS

La programació televisiva es podrà continuar veient a través de L'Hdigital com ja es fa des de desembre de 2020. Al portal també es garantirà un accés intuïtiu a les seccions "a la carta" on els usuaris trobaran tots els programes emesos.

En el cas del Diari de L'Hospitalet continuarà sent el repositori de totes les edicions de la publicació.

Els Plens Municipals es continuaran retransmetent de forma íntegra i en directe per *videostreaming* a través de L'Hdigital i del web de Televisió de L'Hospitalet. També s'emetrà en diferit al canal de TDT-TV i estaran disponibles pel consum a la carta.

Cal mantenir les relacions amb la Xarxa Audiovisual Local per treballar en coproduccions que permetin d'una banda difondre l'activitat i el nom de la ciutat més enllà del municipi i de l'altra obtenir ingressos d'aquestes col·laboracions (directes per la participació i també en el repartiment dels ingressos generats per la venda de publicitat en aquests espais).

En aquest sentit, en el Pla Estratègic de la XAL 2021-2025 es destaca la importància de la participació de les televisions adherides en aquesta programació conjunta d'interès general. També és important explorar vies de col·laboració amb la indústria audiovisual local com a sistema per augmentar les coproduccions de programes d'interès local.

Al llarg de l'any els mitjans realitzen algunes cobertures especials que, per la seva importància, requereixen d'una infraestructura específica com ara la cobertura especial i retransmissió en directe de la Cavalcada de Reis o la programació de les Festes de Primavera.

De la mateixa forma, cal dotar-se d'equips àgils i efectius d'exterior per ampliar la cobertura en directe i per streaming o TDT dels esdeveniments ciutadans, en ocasions amb la simultaneïtat de focus informatius en diferents emplaçaments de la ciutat. En cas de no ser possible la seva emissió en directe podran ser enregistrats per ser publicats posteriorment.

5.7. AGENTS ACTIUS DE DINAMITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ A LA CIUTAT

Els mitjans de comunicació municipals també han de tenir entre els seus objectius la dinamització del sector comunicatiu local, tant pel que fa a l'àmbit ja professional com al que es dedica a la formació.

Torre Barrina, com centre de creació multimèdia i d'innovació audiovisual dotat d'espais de producció audiovisual, plató de televisió i estudis de ràdio, ha de ser un referent amb el que establir sinèrgies i col·laboracions que puguin enriquir la programació dels mitjans.

De la mateixa forma, es poden ampliar als mitjans experiències que ara es desenvolupen a Torre Barrina com ara el Taller de Producció Audiovisual o que compten amb el seu suport com les col·laboracions amb l'Escola de Periodisme Radiofònic. Cal buscar sinèrgies perquè les instal·lacions dels mitjans de comunicació puguin estar a l'abast d'aquestes experiències i establir acords perquè l'alumnat pugui fer les seves pràctiques.

També cal aprofundir en les col·laboracions amb CIFO L'Hospitalet, Centre d'Innovació i Formació referent en l'àmbit de la formació audiovisual, que treballa en projectes innovadors i programa cursos innovadors i desenvolupats en gran mesura per professionals que cerquen una especialització. Aquest centre, depenent del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, disposa d'unes excel·lents instal·lacions i imparteix cursos relacionats amb edició de vídeo, 3D, animació, realització o postproducció.



Els Mitjans també hem de continuar amb la feina coordinada que s'estan fent en els darrers anys amb la comunitat educativa de la nostra ciutat, tant pel que fa als cicles de primària o secundària, com als cicles formatius, ensenyaments professionals o graus universitaris.

L'equipament dels mitjans està obert a l'alumnat dels centres educatius per fer visites guiades amb les que coneixen els espais tècnics, l'activitat dels mitjans i les possibles professions relacionades. En aquest sentit és important destacar que s'incideix en la igualtat de gènere, en la no diferenciació de rols professionals i en que els homes i les dones poden desenvolupar les mateixes tasques periodístiques o tècniques.

També la participació en el programa "Tandem" organitzat per la Regidoria d'Educació i en la que l'alumnat de les escoles públiques dedica unes hores lectives a treballar aspectes relacionats amb la comunicació amb la guia d'una professional dels Mitjans.

De la mateixa forma s'ha de continuar col·laborant amb els centres de la ciutat que imparteixen cicles formatius tècnics i ensenyaments professionals, oferint pràctiques acadèmiques a l'alumnat. En la mateixa línia, cal seguir oferint pràctiques a les universitats ja que és important pels futurs professionals del món de la comunicació tenir una experiència prèvia real per enfrontar-se al mercat laboral. D'aquesta forma també es disposarà d'una borsa de professionals qualificats quan calgui fer processos de selecció.

En aquesta vessant formativa dels mitjans cal tenir en compte l'acompanyament que els professionals actuals han de fer dels estudiants en pràctiques, fent valer la seva experiència.

Al mateix temps, i considerant l'evolució del sector audiovisual, les empreses necessitem comptar amb professionals experts en noves competències, tant pel que fa al domini de tecnologies cada vegada més sofisticades com en la producció de continguts diversificats. I aquests futurs professionals que arribaran als mitjans per fer les seves pràctiques també podran aportar coneixements diferents a la plantilla actual.

Els Mitjans de Comunicació també han de donar suport i recolzament, dintre de les seves possibilitats, a la indústria audiovisual local buscant fórmules de col·laboració i difusió.

Finalment cal explorar les possibilitats de recolzament institucional i ajudes a projectes de formació audiovisual que preveu el Plan Nacional de Competencias Digitales.

ANNEX III

MISSIONS, OBJECTIUS I INDICADORS DE SERVEI PÚBLIC DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ MUNICIPAL DE L'HOSPITALET 2019-2020

Sumari:

1. MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC
2. DESCRIPCIÓ GENERAL DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
 - 2.1. Dades del prestador del servei de comunicació audiovisual
 - 2.2. Dades de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual
 - 2.3. Descripció detallada dels continguts que ofereix el prestador del servei públic de comunicació audiovisual
3. OBJECTIUS GENERALS DEL SERVEI PÚBLIC I INDICADORS D'ACTIVITAT
 - 3.1) Informar de forma veraç, transparent i respectuosa amb el pluralisme polític.



- 3.2) Fomentar la identitat local i la realitat social i plural del municipi.
- 3.3) Ésser un vehicle de participació dels agents de la vida municipal, inserint espais d'opinió dels grups polítics municipals, representants de les entitats ciutadanes del municipi i dels òrgans de participació locals.
- 3.4) Ésser vehicle de difusió del coneixement i de la cultura de la nostra ciutat.
- 3.5) Garantir les millors condicions d'independència i professionalitat dels periodistes i la resta de col·lectius que hi treballen.
- 3.6) Utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin més adequades en cada moment, d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica, per a l'exercici de les competències que li son encomanades.
- 3.7) Foment de la cultura de la pau i de la no violència i la igualtat de gènere.
- 3.8) Actuar com a vehicle de comunicació pública de les activitats i els serveis municipals.
- 3.9) Prestar el servei amb la màxima eficàcia i eficiència adequant la seva activitat als recursos disponibles.

1. MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC

La Llei 22/2005 de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (en endavant, la LCAC) defineix el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya com la prestació de serveis de comunicació audiovisual en règim de gestió directa per part de la Generalitat, dels ens locals de Catalunya o dels Ajuntaments. Dins d'aquest àmbit, la prestació de l'esmentat servei comporta que l'ens o l'organisme encarregat de la seva gestió directa ha de definir, elaborar i distribuir, sota la seva responsabilitat, un conjunt de programes, continguts i serveis audiovisuals orientats a la creació de les condicions necessàries per a la plena eficàcia dels drets fonamentals de llibertat d'informació i de lliure expressió, i ha de facilitar la participació dels ciutadans de Catalunya en la vida política, econòmica, cultural i social del país.

La LCAC estableix els criteris i els principis fonamentals sobre la base dels quals els ens i els Ajuntaments responsables de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual dins l'àmbit local han de definir les missions de servei públic que s'avinquin millor amb les necessitats i les característiques de la comunitat local corresponent.

El TÍTOL II, article 5 del Reglament d'organització i funcionament dels serveis de comunicació local de l'Hospitalet defineix les missions de servei públic dels SCML'H en els següents termes:

Les missions com servei públic dels SCML'H que es garantiran en el disseny de la programació i els continguts són:

a) Oferir un conjunt de continguts orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans de L'Hospitalet.

b) Garantir l'accés a una informació veraç, objectiva, plural i equilibrada i a les més àmplies i diverses expressions socials, culturals, lingüístiques i religioses, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural.

c) Garantir una oferta divulgativa i d'entreteniment de qualitat, sostenible econòmicament.

d) La defensa de la dignitat de les persones, especialment dels menors, el respecte universal i efectiu als seus drets i llibertats.

e) La participació i el debat democràtics mitjançant la difusió de l'activitat i l'accés als mitjans de les organitzacions polítiques i dels agents socials tant de Catalunya com de la ciutat de L'Hospitalet amb especial atenció a l'activitat de l'Ajuntament de L'Hospitalet i dels seus grups



municipals, i en particular, la difusió de les sessions públiques dels òrgans municipals en els termes que recullen els respectius reglaments orgànics.

f) Promoure la presència constant de la realitat dels barris de la ciutat en els àmbits d'informació i de generació de continguts en els diferents suports.

g) Afavorir l'accés dels ciutadans a aquells continguts que tinguin com a finalitat la promoció de conductes basades en polítiques de sostenibilitat ecològica i de consum responsable.

h) Promoure activament la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori d'emissió.

i) Afavorir el coneixement i facilitar la relació i la comprensió mútues amb les persones nouvingudes.

j) Promoure activament la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista.

k) Preservar l'audiència infantil de continguts d'escenes violentes i de missatges contraris als principis de protecció de la infància, especialment en horari de protecció, fent extensiva aquesta missió als continguts publicitaris.

l) Excloure els continguts de ficció que exaltin, facin ostentació o justifiquin l'ús de la violència gratuïta.

m) Vetllar i promoure el coneixement i la difusió de la llengua i literatura catalanes utilitzant, en els termes de l'art.6 de l'Estatut d'Autonomia, normalment el català com a llengua de prestació dels serveis de comunicació.

n) Col·laborar amb les autoritats competents en les situacions d'emergència contemplades en la legislació sobre protecció civil, per mitja de la divulgació d'informacions adreçades a la població i relacionades amb les esmentades situacions, indicant en tots els casos l'autoritat que genera el comunicat.

o) Facilitar l'accés als continguts audiovisuals de les persones amb discapacitat.

p) Promoure i mantenir un arxiu de continguts obtinguts pels mitjans de comunicació al llarg dels anys, disponible a la ciutadania.

q) Potenciar la difusió i distribució de continguts que tinguin com a finalitat mantenir, impulsar i desenvolupar la cohesió i promoció social, econòmica i cultural de L'Hospitalet.

2. DESCRIPCIÓ GENERAL DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

2.1. Dades del prestador del servei de comunicació audiovisual

Titular	Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat. Nif: P0810000J
Entitat gestora	La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, S.A. Nif: A 58363938
Domicili social	Ajuntament de L'Hospitalet: pl. Ajuntament 11, 08901 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona La Farga, Gem SA, c. Barcelona, 2, 08901 L'Hospitalet de



	Llobregat. Barcelona
Domicili a efectes de notificacions	La Farga, Gem SA, c. Barcelona, 2, 08901 L'Hospitalet de Llobregat lafarga@lafarga.com tv@lhcomunicacio.cat lhdigital@lhcomunicacio.cat
Inscripció en el registre mercantil	T 42833 , F 221, S 8, H B 48900, I/A 81 (20.07.18).
Estatuts socials	Consultar: http://www.lafarga.com/corporatiu/wp-content/uploads/2016/10/La-Farga-Estatuts.pdf
Composició dels òrgans de govern i administració	Junta General (Ple de l'Ajuntament). Membres: https://seuelectronica.l-h.cat/238633_2.aspx?id=2#nmm Consell d'administració. Membres: http://www.lafarga.com/corporatiu/consell-dadministracio/
Representants legals	Núria Marín, alcaldessa i presidenta de la Junta General Francesc J. Belver, president del Consell d'Administració Antoni García, vicepresident del Consell d'Administració Manel Pérez Giménez, gerent de la societat
Responsable a efectes de notificacions	Óscar Sánchez, director dels Mitjans de Comunicació Municipals de L'Hospitalet osanchez@lafarga.com / Telèfon: 93 297 28 00
Director/a del servei de comunicació audiovisual	Óscar Sánchez, director dels Mitjans de Comunicació Municipals de L'Hospitalet osanchez@lafarga.com / Telèfon: 93 297 28 00
Nom comercial del servei de comunicació audiovisual	Mitjans de Comunicació Municipals de L'Hospitalet.

2.2. Dades de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual

Freqüència/canal	FREQUÈNCIA: 514 MHZ (CANAL 26 UHF) TL01B-26-2 Barcelona (Barcelonès)
Data d'inici de l'activitat	INICI EMISSIONS TV ANALOGICA - 22/12/2000
Tecnologia emprada per a la difusió del servei de comunicació audiovisual	DVB-T (DIGITAL VIDEO BROADCASTING TERRESTIAL)
Característiques tècniques	EMISSOR COLLSEROLA 1 - 10 KW PRA EMISSOR COLLSEROLA 2 - 13 W P RA EMISSOR MONTCADA - 16 W PRA
Àmbit de cobertura	BARCELONÈS
Modalitat de servei de comunicació audiovisual	RADIOFUSIO PER ONES TERRESTRES
Titular de la xarxa de comunicacions electròniques mitjançant la qual el prestador difon els continguts	CELLNEX TELECOM
Altres dades d'interès	EXPEDIENT DGB-0700759, US ESPECTRE RADIOELECTRIC



2.3. Descripció detallada dels continguts que ofereix el prestador del servei públic de comunicació audiovisual

Servei de comunicació audiovisual	Canal de Televisió TDT i plataforma online de continguts audiovisuals i multimèdia
Tipus de programació	Generalista de proximitat
Descripció de la programació	Programació preferentment informativa i d'entreteniment, adreçada a un públic generalista i amb un enfocament prioritari sobre tot allò que tingui a veure amb el municipi de L'Hospitalet de Llobregat: www.lhdigital.cat/web/digital-h/televisio
Graella de programació	https://lhdigital.cat/web/digital-h/televisio_graella_setmanal
Catàleg de programes	www.lhdigital.cat/web/digital-h/televisio Programes producció pròpia temporada 2021-2022: • L'Informatiu: telenotícies de dilluns a divendres • L'H en joc: noticiari d'actualitat esportiva • Veïns: entrevistes a entitats i personatges de ciutat • Aula L'H: magazine adreçat a la comunitat educativa • Taquilla Inversa: magazine de cultura • Informatiu resum de la setmana que s'emet dissabtes i diumenges amb un recull de les notícies més destacades de la setmana. Programes especials durant l'any: - Plens municipals, transmissió íntegra de les sessions plenàries - Programació especial per donar cobertura a esdeveniments de ciutat com ara la Cavalcada de Reis o les Festes de Primavera (festa major de la ciutat).
Serveis interactius	
Serveis connexos	
Accessibilitat a les persones discapacitades	Informatiu resum de la setmana que s'emet dissabtes i diumenges amb un recull de les notícies més destacades de la setmana (30 minuts de duració setmanal) amb interpretació en llengua de signes catalana.
Altres dades d'interès	

3. OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL SERVEI PÚBLIC DE COMUNICACIÓ I INDICADORS D'ACTIVITAT

El TÍTOL II, Article 4 del Reglament d'Organització i Funcionament explicita que l'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de regim local, obliga a les corporacions locals a facilitar la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tota la ciutadania en la vida local.

Concretament estableix que els mitjans de comunicació de titularitat municipal ajustaran la seva activitat als objectius següents:

- Informar de forma veraç, transparent i respectuosa amb el pluralisme polític.
- Fomentar la identitat local i la realitat social i plural del municipi.
- Ésser un vehicle de participació dels agents de la vida municipal, inserint espais d'opinió dels grups polítics municipals, representants de les entitats ciutadanes del municipi i dels òrgans de participació locals.
- Promoure l'associacionisme i la iniciativa social per mitja de la difusió de les activitats que porten a terme les entitats que actuen en la ciutat.



- Ésser vehicle de difusió del coneixement i de la cultura de la nostra ciutat.
- Garantir les millors condicions d'independència i professionalitat dels periodistes i la resta de col·lectius que hi treballen.
- Utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin mes adequades en cada moment, d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica, per a l'exercici de les competències que li son encomanades.
- Foment de la cultura de la pau i de la no violència i la igualtat de gènere.
- Actuar com a vehicle de comunicació pública de les activitats i els serveis municipals.
- Prestar el servei amb la màxima eficàcia i eficiència adequant la seva activitat als recursos disponibles.

El mateix reglament, al seu Títol III, Article 8, explicita que el contracte programa fixarà aquests objectius i missions concretes del servei públic que ha d'assumir l'ens gestor durant el termini de la seva vigència. Al mateix article també es diu que el contracte programa establirà els indicadors per comprovar i fiscalitzar el seu compliment.

Aquesta és la concreció dels objectius específics de servei públic aplicats als mitjans de comunicació municipals de titularitat de l'Ajuntament de L'Hospitalet:

3.1) Informar de forma veraç, transparent i respectuosa amb el pluralisme polític.

Definició:

Assegurar el pluralisme polític, social, cultural i territorial sent referent de credibilitat i independència, fomentant el debat plural sobre qüestions d'interès públic i facilitant l'accés de la ciutadania a la informació a través de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, especialment a Internet.

Accions:

- Fomentar els valors democràtics, la pluralitat ideològica i la diversitat d'opinions.
- Garantir una programació informativa en totes les plataformes feta amb criteris periodístics i amb la màxima independència i rigor professional.
- Prioritzar la cobertura informativa dels processos electorals per acostar a la ciutadania les propostes de les candidatures concurrents a cada procés electoral, amb especial atenció a les eleccions municipals.
- Garantir la separació adequada entre informacions i opinions i la identificació dels qui sostenen opinions i lliure expressió.
- Garantir la separació adequada entre informacions i publicitat.
- Afavorir l'accessibilitat general i no condicionada, a través de totes les plataformes de difusió, dels continguts informatius dels SCML'H a la població hospitalenca.

Indicadors	2023	2024	2025
Informació d'actualitat	2,5 hores setmanals a la programació de TV L'H		
	15 peces informatives setmana amb vídeo a L'Hdigital		
	15 peces informatives setmana de text a L'Hdigital		
Informació esportiva	1 hora setmanal exclusiva a la programació de TV L'H		
	6 peces informatives setmanals a l'informatiu de TV		
	8 peces informatives setmanals a L'Hdigital		



Acció de govern	Garantir la difusió de les diferents opinions dels grups polítics sobre l'acció de govern, tant les favorables com les contràries.
	Informar a les diferents plataformes sobre les polítiques i serveis implementats per l'acció de l'equip de govern municipal, per l'administració local o bé altres administracions en el municipi, especialment aquells temes que tinguin una especial incidència sobre el ciutadà
Grups polítics	Informació als informatius i plataforma digital de l'actualitat de les formacions polítiques, actes que realitzin, propostes programàtiques i elecció de màxims càrrecs interns en les agrupacions locals
Processos electorals (especialment els d'àmbit municipal)	Promoure el debat electoral
	Donar a conèixer les propostes de cada formació política seguint la normativa electoral vigent
	Entrevista als i a les candidats i candidates i fer seguiment informatiu de la campanya electoral
	Fer seguiment informatiu de la jornada electoral i resultats
	Seguiment informatiu de les jornades posteleccions
	Emissió en directe i streaming del Ple Extraordinari de constitució de consistori

3.2) Fomentar la identitat local i la realitat social i plural del municipi.

Definició:

Reforçar la identitat local a partir de promoure el coneixement de les tradicions, la història i les diverses expressions de la cultura hospitalenca consolidant un servei comunicatiu local sòlid i cohesionador que ajudi a enfortir el seu sentiment de pertinença i fomentant la participació ciutadana i els valors cívics associats a la convivència ciutadana. Informar de l'activitat de les entitats i associacions de la ciutat fomentant el seu coneixement i les activitats que organitzen o promouen i refermar la identitat local a través de l'acció associativa. Fer-ho en les dues llengües oficials.

Accions:

- Informar de l'activitat cultural que té lloc a l'àmbit de cobertura, prioritzant les expressions de la cultura feta des de L'Hospitalet.
- Difondre les tradicions, la història, el patrimoni i la cultura popular de L'Hospitalet.
- Informar sobre l'activitat d'entitats, plataformes i/o col·lectius ciutadans que responguin a interessos col·lectius i no tinguin ànim de lucre.
- Generar continguts amb la complicitat i la col·laboració del teixit associatiu i col·lectius.
- Fomentar l'ús de la llengua catalana i el foment de la cultura catalana.
- Facilitar l'arrelament i la integració dels nous residents del municipi i donar a conèixer noves realitats culturals i socials així com contribuir a sensibilitzar la ciutadania sobre el respecte a la diversitat i sobre la defensa dels drets i reivindicacions especialment de col·lectius minoritaris i/o vulnerables.
- Treballar amb la comunitat educativa per difondre entre els infants la cultura de la comunicació.



- Col·laborar amb els diferents departaments municipals en les campanyes que li siguin requerides.

Indicadors	2023	2024	2025
Activitats culturals i artístiques	Seguiment de l'actualitat cultural i artística de la ciutat a través de peces informatives i seguiment de les seves activitats. 5 peces informatives setmanals 1 hora setmanal d'informació (programa TAQUILA INVERSA)		
Teixit associatiu	Seguiment i difusió de les activitats dutes a terme per les entitats i associacions de la ciutat a totes les plataformes. 5 peces informatives setmanals.		
Cultura tradicional i popular de la ciutat	Seguiment informatiu de l'activitat de les entitats de cultura tradicional i popular de la ciutat a través de peces informatives, reportatges i participació a programes. 4 entrevistes anuals als programes de Televisió de L'Hospitalet.		
Ús de la llengua catalana i foment de la cultura catalana	Practicar un bon ús de la llengua per part de presentadors, reporters i redactors		
	Foment de la cultura catalana donant difusió a les activitat pròpies de la tradició i cultura catalana		
Història i patrimoni local	Treballar amb les entitats d'història i patrimoni de la ciutat per donar a conèixer la seva activitat a través de peces informatives, 1 participació mensual divulgativa a programes i seguiment de les seves activitats..		
L'H ciutat acollidora	Informar de la diversitat d'orígens de la ciutadania de L'Hospitalet i treballar en pro de la integració, la sensibilització i l'atenció a la diversitat		
Comunitat educativa	Obrir l'edifici dels mitjans a les visites escolars i explicar el funcionament de les diferents plataformes possibilitant entre l'alumnat (sempre que sigui possible) l'experimentació pràctica. 1 hora setmanal d'informació d'educació (programa AULA L'H)		
	Oferir activitats adreçades a l'alumnat relacionades amb els mitjans i la comunicació perquè es puguin incloure dintre de la guia INTRO de recursos educatius		

3.3) Ésser un vehicle de participació dels agents de la vida municipal, inserint espais d'opinió dels grups polítics municipals, representants de les entitats ciutadanes del municipi i dels òrgans de participació locals.

Definició:

- Contribuir a difondre i enriquir el debat públic donant espai als grups amb representació municipal per exposar les seves propostes, informant del desenvolupament del Ple Municipal i els acords adoptats així com del funcionament i debats dels òrgans de participació locals.

Accions:



- La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori del municipi.
- Atenció a la diversitat i a la idiosincràsia i realitat social de cada barri.
- Informar a les diferents plataformes sobre les polítiques i serveis implementats per l'acció de l'equip de govern municipal, per l'administració local o bé altres administracions en el municipi, especialment aquells temes que tinguin una especial incidència sobre el ciutadà.
- Garantir informació dels grups polítics i socials significatius.
- Transmissió íntegra per streaming de vídeo en directe de les sessions plenàries a través de L'Hdigital i en diferit a través de Televisió L'H.

Indicadors	2023	2024	2025
Ple Municipal	Transmissió íntegra per streaming de vídeo en directe de les sessions plenàries a través de L'Hdigital i en diferit a través de TV L'Hospitalet		
	Donar cobertura del Ple municipal amb peces prèvies informatives sobre l'ordre del dia de les sessions i les mocions de cada grup municipal als informatius de televisió i a L'Hdigital		
	Informació a totes les plataformes del desenvolupament del ple i dels acords adoptats		
	Publicació de la gravació íntegra del ple a L'Hdigital per a consulta a la carta		
Grups polítics amb representació municipal	Garantir entrevistes amb els representants del grups polítics amb representació municipal. 3 entrevistes anuals dintre de l'informatiu.		
	Garantir entrevistes amb l'alcalde o alcaldessa. 3 entrevistes anuals dintre de l'informatiu.		

3.4) Ésser vehicle de difusió del coneixement i de la cultura de la nostra ciutat.

Definició:

Divulgar els coneixements intel·lectuals, artístics, científics, econòmics i tècnics, entre d'altres, del nostre àmbit de cobertura, i contribuir a visualitzar el talent local, especialment l'emergent, cercar els nous creadors de continguts col·laborant tant en la difusió de les seves activitats com en la seva integració en les programacions dels SCML'H i fomentar les produccions audiovisuals produïdes, coproduïdes o realitzades a la ciutat o per persones vinculades.

Accions:

- Donar visibilitat al talent, especialment l'emergent, entre la població hospitalenca en qualsevol disciplina artística, científica, social, educativa, esportiva, etc.
- Informar a les diferents plataformes dels esdeveniments locals relacionats amb el talent en totes les disciplines.
- Generar sinèrgies i col·laboracions amb centres i entitats del territori que tinguin entre la seva activitat la comunicació o aspectes relacionats amb la cultura audiovisuals per atraure talent i per donar visibilitat als creadors audiovisuals.
- Establir convenis amb Torre Barrina per donar difusió a la seva activitat així com per utilitzar les seves instal·lacions si s'escau.
- Oferir pràctiques als SCML'H a estudiants del món de la comunicació (especialment audiovisual) per contribuir a la formació de professionals.



- Estudiar la possibilitat de dotar a les imatges propietat dels SCML'H, sempre amb totes les garanties legals de propietat intel·lectual i respecte per les dades personals, d'un règim públic d'utilització gratuïta per part de la ciutadania en treballs sense ànim de lucre.
- Contribuir a l'educació mediàtica a través del programa "Fem Tàndem" o d'altres que es puguin posar en marxa.
- Respectar l'idioma escollit per les fonts o testimonis als quals se'ls doni veu a través dels SMCLH.
- Vetllar per la qualitat de tots els continguts d'entreteniment difosos a qualsevol de les plataformes del SCML'H.

Indicadors	2023	2024	2025
Talent local	Donar visibilitat al talent, especialment l'emergent, entre la població hospitalenca en qualsevol disciplina artística, científica, social, educativa, esportiva, etc. en totes les plataformes dels Mitjans de Comunicació		
	Informar a totes les plataformes dels esdeveniments locals relacionats amb el talent en totes les disciplines (Festivals musicals, teatrals, cinematogràfics, de dansa, Beques Ciutat de L'H, Nit de l'Esport, Jornades científiques i tecnològiques, cicles culturals, etc.)		
	Cercar els nous creadors de continguts (youtubers, influencers, creadors audiovisuals o multimèdia) i donar a conèixer la seva activitat en les programacions dels SCML'H		
Innovació	Informar a totes les plataformes dels esdeveniments locals relacionats amb la innovació en tots els seus àmbits i amb les polítiques Smart City		
Comunitat educativa	Col·laboració amb centres educatius per contribuir a l'educació mediàtica		
	Generar continguts específics amb i per a la comunitat educativa i iniciatives formatives adreçades a escoles i instituts que fomentin el coneixement específic en temes audiovisuals		
Produccions audiovisuals	Donar suport, en la seva difusió, a les produccions audiovisuals produïdes, coproduïdes o realitzades a la ciutat o per persones vinculades		
	Col·laboració logística, si és possible, amb el sector audiovisual de la ciutat		
Entitats cultura audiovisuals	Col·laboració amb centres i entitats del territori que tinguin entre la seva activitat la comunicació o aspectes relacionats amb la cultura audiovisuals		
	Col·laborar amb Torre Barrina per donar difusió a la seva activitat així com per utilitzar les seves instal·lacions si s'escau		



	Treballar amb el CIFO (Centre d'Innovació i Formació per a l'Ocupació) de L'Hospitalet per donar a conèixer la seva oferta formativa, acollir estudiants en pràctiques així com poder realitzar accions formatives adreçades al personal dels SCML'H.
	Col·laboració amb qualsevol altre entitat, associació o col·lectiu (públic o privat) que ho sol·liciti, ja sigui per visitar la seu dels mitjans, donar a conèixer la seva activitat o qualsevol altre aspecte de sinèrgies i treball comú
Entreteniment	Vetllar per la qualitat de tots els continguts d'entreteniment difosos a qualsevol de les plataformes del SCML'H.

3.5) Garantir les millors condicions d'independència i professionalitat dels periodistes i la resta de col·lectius que hi treballen.

Definició:

Respectar el codi deontològic de la professió periodística i el codi de bones pràctiques de la Informació local, dotar el SMCL'H d'un Estatut Professional i llibre d'estil que fixi el compromís dels professionals amb el servei i els criteris que han de regir l'exercici periodístic així com d'un comitè professional que vetlli pels drets i deures de l'exercici periodístic de tots els professionals que intervinguin en els continguts i en la programació, independentment de la relació laboral que tinguin fixada amb l'empresa gestora, tot escoltant, valorant i incorporant quan correspongui les recomanacions del CAC.

Accions:

- Recollir dins l'Estatut Professional pautes de conducta exigibles als professionals de la informació a l'hora d'obtenir, manipular i difondre fets noticiosos.
- Garantir que l'exercici del periodisme es realitzi sota els principis de veracitat, rigor, honestedat i independència i sancionar els casos contraris.
- Diferenciar entre fets i opinions i entre informació i publicitat.
- Respectar la privacitat de les persones, l'obligació de corregir la desinformació i el dret a rèplica.
- Facilitar que les persones físiques o jurídiques al·ludides en una informació puguin oferir el seu punt de vista sobre els fets explicats.
- Garantir protecció jurídica a les periodistes i periodistes dels SMCL'H.

Indicadors	2024	2025
Estatut de Redacció	Redacció de l'Estatut Professional amb la participació del comitè de professionals dels mitjans	Aprovació de l'Estatut Professional
Llibre d'estil dels SMCL'H	Redacció del Llibre d'estil dels SMCL'H amb la participació dels professionals dels mitjans	Aprovació del Llibre d'estil dels SMCL'H



Indicadors	2023	2024	2025
Col·laboració amb institucions acadèmiques	Signar convenis amb institucions acadèmiques per acollir estudiants en pràctiques del món de la comunicació (especialment audiovisual) i que tinguin una primera presa de contacte amb la dinàmica i rutines d'una redacció		
Experiència professional	Afavorir la incorporació laboral de les persones del territori que tinguin experiència professional promovent en els processos de selecció el reconeixement de l'experiència laboral prèvia a empreses i institucions de la ciutat		
Difusió de l'activitat dels professionals dels mitjans	Col·laboracions en forma de xerrades o seminaris a entitats o centres educatius per donar a conèixer la tasca dels professionals dels mitjans		
Dret de rectificació	Resoldre els conflictes que es plantegin en relació al dret de rectificació segons estableixi la legislació vigent		

3.6) Utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin mes adequades en cada moment, d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica, per a l'exercici de les competències que li son encomanades.

Definició:

Innovar en nous formats, dintre de les possibilitats dels recursos disponibles., atendre els canvis d'hàbits de consum de l'audiència envers els mitjans de comunicació i la manera d'accedir als continguts i guanyar en interacció amb l'audiència explorant formats interactius.

Accions:

- Contribuir al desenvolupament de la Societat de la Informació.
- Utilitzar les màximes possibilitats de les xarxes socials.
- Facilitar, en la mesura de les possibilitats tècniques i econòmiques, que les persones amb discapacitat puguin accedir de manera efectiva als continguts emesos i/o publicats.
- Informar a totes les plataformes dels esdeveniments locals relacionats amb la innovació en tots els seus àmbits i a les polítiques Smart City.
- Assegurar que els i les professionals dels mitjans compten amb les eines i tecnologia adequades per a la seva feina.
-

Indicadors	2023	2024	2025
Innovació, Internet, xarxes socials i feedback de l'audiència	Utilitzar les xarxes socials com a canals i eines de difusió i continguts i de marca incorporant-les en les rutines de producció		
	Publicació de tots els programes de TV L'Hospitalet de producció pròpia al web del canal per a la seu consum a la carta		



	Streaming de tota la programació (de la que es disposi de drets digitals) de TV L'Hospitalet al web del canal
	Col·laboració amb la resta d'operadors televisius de les entitats de les que es forma part per cercar nous formats i formes de producció, així com per millorar les condicions tècniques d'emissió
	Millorar en l'accessibilitat i visibilitat dels continguts a la carta a través d'internet
	Mantenir L'Hdigital com a repositori de totes les edicions del DIARI DE L'HOSPITALET
	Mantenir L'Hdigital com a arxiu informatiu audiovisual
	Utilitzar l'escolta activa per integrar-se a la "conversa digital".
	Fer servir les xarxes socials per conèixer nous temes d'actualitat informativa en totes les plataformes
	Aprofitar el contacte amb l'audiència a través de les xarxes socials per explorar la creació de nous formats i programes
Accions de promoció dels MCLH	Campanyes promocionals periòdiques dels SMCL'H adreçada a públics segmentats (digitals i, si és possible, físiques) per donar a conèixer els SMCL'H i la seva activitat
Difusió dels actes públics	Potenciar l'ús de l'streaming en directe a través de L'Hdigital (i posterior publicació al web) per donar difusió als actes públics més importants de la ciutat
Accés universal als continguts	Aprofitar les possibilitats tecnològiques per adaptar els continguts dels mitjans i facilitar que les persones amb discapacitat puguin accedir de manera efectiva als continguts emesos i/o publicats, adaptant-los paulatinament i en funció de les possibilitats.
Adaptació tecnològica	Facilitar als professionals dels mitjans les eines i tecnologia adequades per desenvolupar la seva feina

3.7) Foment de la cultura de la pau i de la no violència i la igualtat de gènere.

Definició:

Difondre accions de cooperació entre els pobles que tinguin a veure amb L'H, promoure activament la igualtat entre dones i homes, promoure els valors i les accions que fomentin el respecte al medi ambient i respectar la diversitat religiosa i els drets humans, amb especial atenció al col·lectius vulnerables.

Accions:



- Ser curosos en l'ús periodístic del llenguatge. Evitar estigmatitzar i estereotipar col·lectius.
- Igualtat de tracte i oportunitats en matèria de gènere i foment d'accions positives.
- Integració de la perspectiva de gènere i ús d'un llenguatge no sexista
- Donar visibilitat a les polítiques locals en matèria de medi ambient, igualtat, cooperació i a les accions impulsades pel teixit associatiu.
- Ésser vehicle de difusió, visibilització i dignificació de col·lectius socials en situació de feblesa i/o discriminació.

Indicadors	2023	2024	2025
Igualtat entre dones i homes	Igualtat de tracte i oportunitats en matèria de gènere i assegurant la paritat a l'hora de demanar opinió a persones expertes en temes concrets		
	Integració de la perspectiva de gènere a totes les programacions i continguts dels SCML'H		
	Foment d'accions positives en matèria de gènere		
	Ús d'un llenguatge no sexista		
Valors que conformen les societats democràtiques	Tots els continguts de totes les plataformes i programacions tindran en el seu ideari un respecte pel valors democràtics com ara la llibertat d'expressió, la igualtat, la defensa de la dignitat, el respecte universal i efectiu als drets i llibertats de la persona i la promoció del progrés social amb l'objectiu d'enfortir la maduresa democràtica de la societat hospitalenca		
Cooperació	Fomentar la informació sobre cooperació en totes les plataformes, donant difusió a les accions concretes que les administracions o entitats portin a terme en aquest àmbit. 4 entrevistes anuals relacionades amb cooperació als programes de Televisió de L'Hospitalet.		

3.8) Actuar com a vehicle de comunicació pública de les activitats i els serveis municipals.

Definició:

Donar cobertura informativa als acords, accions i serveis del govern municipal i sectors institucionals, informar sobre els serveis municipals i forma d'accedir, restar a disposició dels serveis d'emergència per traslladar a la ciutadania missatges d'alerta o relacionats amb la seguretat pública, donar espai a la publicitat institucional i als anuncis oficials i informar a les diferents plataformes sobre les activitats organitzades al municipi fomentant la participació.

Accions:

- Prioritzar aquells continguts que contribueixin a donar a conèixer entre la ciutadania serveis i activitats impulsats per l'administració.
- Posar a disposició dels agents públics els Mitjans com altaveus i canals de comunicació amb la ciutadania.
- Informació de serveis, agenda d'actes i anuncis oficials.
- Espais per a la publicitat institucional.



- Restar a disposició dels serveis d'emergència per traslladar a la ciutadania missatges d'alerta o relacionats amb la seguretat pública.

Indicadors	2023	2024	2025
Serveis municipals	Informar a les diferents plataformes sobre els serveis municipals adreçats a la ciutadania i forma d'accedir		
	Informar a les diferents plataformes sobre les activitats organitzades al municipi fomentant la participació		
Situacions d'emergència	Incorporar els Mitjans dins els Plans d'emergència Locals complint la funció que la legislació els assigna en situacions d'emergència		
Publicitat i anuncis oficials	Preveure espais publicitaris oberts a la publicitat institucional i de servei		

3.9) Prestar el servei amb la màxima eficàcia i eficiència adequant la seva activitat als recursos disponibles.

Definició:

Gestionar els recursos públics seguint criteris d'eficiència i sostenibilitat econòmica adoptant com a criteri de gestió la contenció en la despesa corrent, generar ingressos via la comercialització publicitària d'espais, el possible lloguer d'instal·lacions i equips i bé la prestació de serveis periodístics per tal que aquests ingressos reverteixin en benefici dels SMCL'H i respectar les condicions de contractació de serveis fixades per a les empreses públiques

Accions:

- Respectar el pressupost de despesa corrent fixat al contracte programa
- Aprovar tarifes de lloguer d'espais i recursos.
- Mantenir i augmentar els ingressos publicitaris i per la venda de serveis.
- Elaborar un catàleg i/o portfoli de serveis i tarifes.

Indicadors	2023	2024	2025
Contenció pressupostària	Respectar el pressupost de despesa corrent fixat al contracte programa		
Comercialització publicitària i de serveis	Explotar les diferents plataformes dels mitjans de comunicació per obrir-les a encabir més quantitat de publicitat que d'una banda generi més ingressos i d'altra ajudi al comerç i a les empreses locals a donar-se a conèixer.		
	Preveure campanyes publicitàries temàtiques per incentivar la contractació		
	Promocions per a la producció d'anuncis 'low cost' adreçats al petit comerç que no arriba a pagar-se un spot de TV		
	Mantenir els ingressos publicitaris i per la prestació de serveis		



ANNEX IV

MEMÒRIA ECONÒMICA DEL CONTRACTE PROGRAMA ENTRE L'AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET I LA FARGA GESTIÓ D'EQUIPAMENT SA 2023-2025

MEMÒRIA ECONÒMICA PER A L'ELABORACIÓ DEL CONTRACTE PROGRAMA 2023-2025

1. OBJECTIUS DE LA MEMÒRIA
2. FINANÇAMENT DEL SCML'H
3. INGRESSOS
 - 3.1. Publicitat
 - 3.2. Facturació de serveis
 - 3.3. Facturació total
 - 3.4. Aportació de l'Ajuntament de L'Hospitalet
4. DESPESES DE FUNCIONAMENT
 - 4.1. Personal
 - 4.2. Despeses d'activitat
 - 4.3. Despeses estructurals i de serveis exteriors
 - 4.4. Imputació dels serveis indirectes de LA FARGA
 - 4.5. Amortitzacions de l'immobilitzat
5. INVERSIONS
 - 5.1. Consideracions generals
 - 5.2. Inversions en tecnologia audiovisual a Televisió de L'Hospitalet
 - 5.2.1. Inversions ja realitzades
 - 5.2.2. Inversions previstes al PIM 2020-2023
 - 5.2.3. Equips reporter ENG
 - 5.2.4. Monitoratge control de realització i continuïtat
 - 5.2.5. Multipantalla set d'actualitat i recursos escenogràfics
 - 5.2.6. Il·luminació escenogràfica
 - 5.2.7. Càmeres d'estudi
 - 5.2.8. Captació de so i sistema d'intercomunicació a plató
 - 5.2.9. Electrònica de control, distribució i canvi de formats
 - 5.2.10. Equipament per realitzar programes en exteriors
 - 5.2.11. Arxiu definitiu
 - 5.2.12. Millores de fluxos al MAM i d'intercanvi amb tercers
 - 5.2.13. Adquisició d'equips informàtics de caire global
 - 5.2.14. Detall inversions Televisió de L'Hospitalet
 - 5.3. Portal L'Hdigital
 - 5.4. Diari de L'Hospitalet
 - 5.5. Arranjament de l'edifici
 - 5.5.1. Renovació instal·lació elèctrica
 - 5.5.2. Cablejat de dades, comunicacions i WIFI
 - 5.5.3. Adequació acústica de l'edifici
 - 5.5.4. Adequació il·luminació de l'edifici
 - 5.5.5. Adequació sistema detecció d'incendis i anti intrusió
 - 5.5.6. Adequació funcional d'espais i mobiliari
 - 5.5.7. Exterior edifici
 - 5.5.8. Estalvi energètic a través de plaques fotovoltaiques
 - 5.5.9. Detall de les inversions en l'arranjament de l'edifici
6. PRESUPOSTOS
 - 6.1. Pressupost explotació 2023-2025
 - 6.2. Pressupost inversió 2023-2025

1. OBJECTIUS DE LA MEMÒRIA



Aquesta memòria té per objectiu oferir una orientació pressupostària de les necessitats de finançament necessàries durant la vigència d'aquest contracte programa per assolir els objectius i acomplir els indicadors establerts a l'Annex III.

En ser aquest el primer contracte programa que s'estableix entre l'Ajuntament de L'Hospitalet i LA FARGA, es considera necessari redactar aquesta memòria exhaustiva per explicar les necessitats d'inversió i l'evolució del pressupost del SCML'H i, conseqüentment, de la societat municipal LA FARGA.

Així, aquesta Memòria Econòmica complementa i explica l'escenari pressupostari apuntat al text del mateix Contracte programa, podent-se considerar el document executiu de l'esmentat contracte programa.

El pressupost 2023 ja s'ha previst segons la disponibilitat pressupostària de l'Ajuntament de L'Hospitalet.

Respecte als exercicis 2024 i 2025, en aquesta memòria econòmica es fa una descripció de les necessitats pressupostàries i, per tant, de finançament necessàries per dur a terme l'activitat en la nova etapa dels SCML'H descrita en aquest mateix document i acomplir els indicadors establerts en ell.

El pressupost final estarà condicionat, però, a la disponibilitat pressupostària de l'Ajuntament per cadascú d'aquests exercicis 2024 i 2025.

2. FINANÇAMENT DEL SCML'H

Pel que fa al finançament dels mitjans públics, el Mandat marc del sistema públic audiovisual d'11 de febrer de 2010 (Resolució 612/VIII del Parlament de Catalunya) permet un sistema de finançament mixt per a percebre fons de l'administració corresponent i també ingressos de la contractació publicitària i de la venda de serveis, en les condicions que estableix la LCAC.

En aquest sentit, i tal i com permet l'apartat VI del Preàmbul de la LCAC, *"la suficiència financera és imprescindible per a garantir la prestació del servei públic d'una manera real i efectiva. En aquest sentit, la presència principal, estable i equilibrada de fons públics, subministrats sobre la base d'un contracte programa de durada pluriennal i en el marc de l'assumpció d'un seguit d'objectius de servei públic, constitueix una peça clau de tot el sistema"*.

3. INGRESSOS

Durant els anys de vigència d'aquest contracte programa aquestes són les fonts d'ingressos que s'han previst d'acord al Mandat Marc esmentat al punt anterior.

3.1. Publicitat

El context de crisi que es viu des de fa anys continua afectant a la inversió publicitària en mitjans locals i aconsella mantenir tarifes. No obstant les dificultats, s'ha de fer una aposta per la innovació i planificar campanyes de captació de clients eficaços per intentar augmentar la facturació publicitària dels SCML'H.

En el cas del Diari de L'Hospitalet, el percentatge de publicitat de cada edició es manté estable i per tant no hi ha previsió de variació significatives en els ingressos.

És important, com ja s'ha fet esment, plantejar un canvi en la forma en que es gestiona la publicitat institucional i els avisos municipals d'interès per la ciutadania per garantir el



manteniment d'aquest servei públic sense que afecti als recursos econòmics de que es disposa. Anualment els ingressos dels Mitjans de Comunicació en aquest concepte són de 27.000€ de mitjana que, en cas que es modifiqui la forma de gestió d'aquest servei públic i s'articuli a través d'un conveni de publicació (en comptes de a través de facturació com fins ara), aquest import s'haurà d'afegir a l'aportació municipal per tal de no minvar el pressupost del departament i, per tant, l'activitat.

S'ha de prestar especial atenció a la venda de publicitat en TV L'Hospitalet i en el portal L'Hdigital, fins ara residual, ja que són dues plataformes en les quals hi ha marge per l'augment d'ingressos. Els mitjans de proximitat també són un vehicle de coneixement i difusió del comerç local i amb una previsió de solucions adaptables al tipus de clients per part del departament comercial, els ingressos per aquest concepte han d'augmentar en els propers anys. Més tenint en compte el canvi de disseny del portal digital.

Els principis bàsics que s'aplicaran en les vendes de publicitat als SCML'H seran els següents:

- a) La comercialització publicitària no ha d'interferir en cap cas amb la capacitat informativa i de servei de les diverses plataformes informatives dels SCML'H.
- b) Els continguts publicitaris han de ser sempre identificables i estar clarament separats dels continguts propis.
- c) S'evitarà la publicitat de productes o serveis de dubtosa eficàcia, així com aquells que puguin ofendre la sensibilitat de l'espectador o produir una pèrdua de credibilitat dels SCML'H.
- d) Es tindrà una especial cura en la qualitat dels anuncis i es podran rebutjar aquells que no aconsegueixin amb els estàndards de qualitat, deontologia i responsabilitat social que fixi la direcció.
- e) El Consell d'Administració de LA FARGA fixarà les tarifes i descomptes, percentatge de comissió i ràpels que s'aplicaran en cada plataforma així com la normativa i les condicions de contractació dels espais publicitaris.
- f) També es comunicaran els descomptes i condicions aplicables a les institucions o administracions que vulguin inserir publicitat als SCML'H.

Aquests principis bàsics poden posar límit als ingressos comercials però són una garantia de compliment del servei públic que tenen encomanats els SCML'H.

3.2. Facturació de serveis

En primera instància es preveuen tres fonts d'ingressos en quant a la facturació de serveis, tot i que s'ha de contemplar qualsevol altre possibilitat, d'acord amb la legislació vigent, que pugui aportar ingressos per aquest concepte:

- Venda e intercanvi de continguts a La Xarxa de Comunicació Local. En els últims anys els ingressos per aquest concepte han anat augmentant i es considera de notable importància estratègica estudiar de quina manera cal incrementar continguts capaços de ser venuts o intercanviats incorporant, com no pot ser de cap altra manera, els professionals que es requereixin per la via de contractes de serveis o col·laboracions puntuals convenientment remunerades.
- Participació en projectes públics o privats en que es posi en valor l'activitat dels Mitjans o l'experiència i coneixements dels professionals com ara el projecte municipal Tandem.



- Explotació d'espais a les instal·lacions dels SCML'H o creació de continguts audiovisuals per encàrrec o per ser comercialitzats. Aquesta font de finançament també és limitada a la disponibilitat dels espais a explotar sense que això interfereixi en l'activitat pròpia dels mitjans i, de la mateixa forma que amb la producció de continguts per a La Xarxa de Comunicació Local, a la possibilitat de que el personal pugui assumir tasques diferents a les del servei diari dels mitjans.

3.3. Facturació total

Atenent a la previsió de facturació per publicitat i serveis, aquesta és la previsió de facturació total durant els exercicis del contracte programa:

PREVISIÓ TOTAL INGRESSOS FACTURATS			
	2023	2024	2025
FACTURACIÓ PUBLICITAT	163.000	164.500	166.000
FACTURACIÓ SERVEIS	29.540	29.540	29.540
TOTAL	192.540	194.040	195.540

3.4. Aportació de l'Ajuntament de L'Hospitalet

A fi d'equilibrar la diferència entre ingressos propis (venda de publicitat i facturació de serveis) i despeses totals de cada exercici generades per la labor de servei públic que s'encomana al SCML'H, l'Ajuntament de L'Hospitalet aporta a LA FARGA el finançament necessari per cobrir les despeses que s'hi recullen en aquesta memòria econòmica en els punts següents (despeses de funcionament i inversions).

Pel que respecte al pressupost corrent, la previsió s'ha basat en un increment del 1,5% anual pel que respecte al capítol de personal. En tota la resta de partides s'ha observat la màxima contenció, amb les pujades estrictament necessàries per mantenir l'eficàcia del servei i la congelació de gran part d'elles.

La necessitat d'aportació pressupostària municipal també passa per les inversions i renovacions dels equipaments tècnics necessari perquè els mitjans de comunicació desenvolupin la seva activitat de servei públic tal com s'especifica en aquesta memòria econòmica.

Si aquestes hipòtesis variessin, s'haurien de revisar les aportacions que pels anys 2024 i 2025 s'han fet.

De la mateixa forma, i com ja s'ha dit, el pressupost final i l'aportació econòmica municipal estarà condicionat a la disponibilitat pressupostària de l'Ajuntament per cadascú d'aquests exercicis 2024 i 2025.

Les aportacions de l'Ajuntament de L'Hospitalet necessàries per desenvolupar l'activitat del SCML'H són les següents:

ANUALITATS	2023	2024	2025
Aportació corrent	2.961.579	3.086.559	3.115.477
Aportació inversions	429.400	508.100	172.500
Total aportació	3.390.979	3.594.659	3.287.977



Posat cas que l'Ajuntament de L'Hospitalet faci encàrrecs addicionals de comunicació al SCML'H durant la vigència del contracte programa, caldrà calcular els recursos requerits per tal de dur-los a terme i determinar l'aportació addicional necessària per implementar-los.

4. DESPESES DE FUNCIONAMENT

En aquest apartat es detalla la valoració del cost de l'activitat d'explotació del SCML'H en base a les missions i objectius de servei públic pel període 2023-2025.

La conjuntura actual, com ja s'ha dit, obliga a la contenció pressupostària durant el període de vigència del present contracte programa que es tradueix en un manteniment de l'activitat actual sense variacions pel que respecte a la producció pròpia i en el manteniment sense variacions del personal tot i que sense renunciar al creixement en cas que sigui possible i sempre respectant els límits pressupostaris marcats en el contracte programa.

4.1. Personal

Recull les quantitats previstes per a sous i salaris, seguretat social a càrrec de l'empresa i altres despeses socials del personal que conforma la plantilla del Departament de Mitjans de Comunicació.

La plantilla consolidada de LA FARGA adscrita als SCML'H és de 34'5 llocs de treball tot i que, com ja s'ha dit, no totes les persones que ocupen aquests llocs de treball estan vinculats a l'activitat pròpia dels Mitjans de Comunicació i presten el seu servei al departament. Així, en el compte de personal del pressupost del Departament de mitjans de comunicació també es comptabilitza el personal inclòs en els dos encàrrecs de prestació de serveis que des de fa uns anys presta LA FARGA GEMSA a l'Ajuntament: 3 persones als recursos de funcionament de l'equipament municipal de Torre Barrina i 2 persones en el suport comunicacional a l'Ajuntament (redacció i traducció de textos, coordinació interdisciplinar i suport 2.0 a la comunicació d'esdeveniments culturals a la Ciutat).

En l'apartat de personal està inclosa també la dotació necessària per la contractació de 3 treballadors/es interins a mitja jornada amb contracte en la modalitat "contracte formatiu per la obtenció de la pràctica professional adequada al nivell d'estudis" (dos periodistes multimèdia i un tècnic polivalent) i d'un quart periodista multimèdia interí a jornada completa amb contracte per servei i duració determinada.

Considerant que la dotació pressupostària d'un lloc de feina d'un/a periodista interí/ina està estabilitzada, estaria justificada l'ampliació de la plantilla en un/a periodista per fer front a la producció de nous continguts multiplataforma proposats en aquest document en aquesta nova etapa dels Mitjans de Comunicació de L'Hospitalet.

El cost empresa del personal directe per a l'exercici 2023 ascendeix a 2.027.072€, dels quals 1.540.406 € corresponen a sous i salaris i 486.665€ corresponen al cost de seguretat social i altres despeses socials. Aquest import equival al 64,26% del total del pressupost del Departament.

De la mateixa forma que ja es fa amb els dos encàrrecs de prestació de serveis que des de fa uns anys presta LA FARGA GEMSA a l'Ajuntament, els recursos de funcionament de l'equipament municipal de Torre Barrina i el suport comunicacional a l'Ajuntament (redacció i traducció de textos, coordinació interdisciplinar i suport 2.0 a la comunicació d'esdeveniments culturals a la Ciutat), els SCML'H, en la seva funció de servei públic, també pot assumir altres encàrrecs que l'Ajuntament pugui necessitar en la seva activitat comunicativa i que suposin l'exercici de funcions no previstes en aquest contracte programa. En aquest cas, el suport en aquests encàrrecs implicarà la dotació dels recursos econòmics necessaris per al seu finançament.



S'ha calculat un augment de les despeses de personal considerant una pujada del salari d'un 1,5% anual pels exercicis 2024 i 2025. En cas que finalment la revisió salarial anual sigui diferent s'haurà de tenir en compte a l'hora de modificar aquest apartat pressupostari.

Aquestes són les despeses de personal previstes durant els exercicis del contracte programa:

DESPESES DE PERSONAL				
ANUALITATS		2023	2024	2025
Plantilla consolidada actual				
	Retribucions ordinàries	1.457.489	1.479.351	1.501.542
	Seguretat social	448.780	455.512	462.344
	Altres despeses socials	11.393	11.564	11.737
Contractes interins/formatius				
	Retribucions ordinàries	82.917	84.161	85.424
	Seguretat social	26.492	26.890	27.293
	Altres despeses socials			
		2.027.072	2.057.478	2.088.340

4.2. Despeses d'activitat

És la despesa vinculada directament a l'activitat dels SCML'H. Les partides més significatives corresponen a les despeses que es detallen a continuació:

- **Col·laboracions programes:** ja siguin professionals externs experts en temes específics que subministren continguts audiovisuals finalistes o persones que col·laborin en seccions de la programació.
- **Compra de programes** a productores externes per completar la programació televisiva amb productes audiovisuals d'impossible producció pròpia i que no estan al catàleg de La Xarxa.
- **Programes especial i exteriors.** Despeses derivades del lloguer de infraestructura i material necessari per la realització de programes fora de l'edifici dels Mitjans de Comunicació per donar cobertura in situ als principals esdeveniments ciutadans anuals de la ciutat (Cavalcada de Reis, Festes de Primavera, etc.) i a tots aquells actes que es puguin transmetre en directe a través d'streaming.
- **Accessibilitat de continguts:** interpretació en llenguatge de signes o subtitulació de continguts audiovisuals per fer-los accessibles a persones amb dificultats auditives.
- Producció i emissió per **streaming dels plens municipals** a través de L'Hdigital i posteriorment a través de Televisió de L'Hospitalet.
- **Canal d'streaming extern** per assegurar en tot moment l'estabilitat de l'emissió per Internet de la programació o dels especials.
- Despeses derivades de la producció (disseny i maquetació), impressió i distribució del **Diari de L'Hospitalet**. L'augment de població que està tenint la ciutat obliga a augmentar la tirada (actualment 105.000 exemplars) per cobrir tota la població. El pressupost 2023 (i posteriors) contempla un augment de la tirada a 113.000 exemplars a partir de l'entrada en vigor del present contracte programa. En aquesta partida s'engloba la impressió del Diari de L'Hospitalet, la distribució i el disseny i la maquetació.
- **Fotoperiodisme:** serveis de fotografia periodística i creativa per als Mitjans de Comunicació amb dret de publicació il·limitat de les imatges en tots els suports disponibles: paper, televisió, Internet, webs corporatius i xarxes socials. A l'any 2023 s'ha de fer una nova licitació del servei i, previsiblement el import d'adjudicació serà



superior a l'actual, pel que s'ha previst un lleuger augment d'aquesta partida en els exercicis 2024 i 2025.

- **Maquillatge i perruqueria** per les persones que presenten programes i persones convidades de Televisió de L'Hospitalet. A l'any 2023 s'ha de fer una nova licitació del servei i, previsiblement el import d'adjudicació serà superior a l'actual, pel que s'ha previst un lleuger augment d'aquesta partida en els exercicis 2024 i 2025.
- **Quota d'adhesió a la Xarxa de Comunicació Local.**

Aquest és el detall de despesa en cada concepte durant els exercicis del contracte programa:

DESPESES D'ACTIVITAT			
ANUALITATS	2023	2024	2025
Col·laboracions programes	5.500	5.500	5.500
Compra programes	5.000	5.000	5.000
Especials i exteriors	8.000	10.000	10.000
Accessibilitat continguts	15.000	15.000	15.000
Streaming plens	18.000	18.000	18.000
Canal streaming extern	2.700	2.700	2.700
Diari de L'Hospitalet			
Impressió diari	145.000	145.000	145.000
Distribució diari	64.000	64.000	64.000
Disseny i maquetació diari	22.000	22.000	22.000
Fotoperiodisme	36.400	38.000	38.000
Maquillatge i perruqueria	16.500	17.000	17.000
Xarxa de Comunicació Local	1.500	1.500	1.500
	339.600	343.700	343.700

4.3. Despeses estructurals i de serveis exteriors

És la despesa vinculada al manteniment d'infraestructures necessàries pel funcionament del servei (edifici, subministraments, sistemes tècnics i informàtics, vehicles, etc.) així com els serveis professionals independents, assegurances, serveis bancaris, tributs, relacions públiques o altres serveis.

Les partides més significatives corresponen a les despeses que es detallen a continuació:

- **Rènting fotocopiadores.**
- **Manteniment i reparacions edifici.** Recull comptes detallats del manteniment de l'ascensor, aire condicionat, sistema contra incendis, baixa tensió, sai i grup electrogen (imprescindible per mantenir les emissions), i subministraments industrials (com ara substitució de làmpades).
- **Reparació i manteniment vehicles.** Actualment es disposen de dos vehicles d'unitat mòbil corporatiu: Citroën C3, matriculat l'any 2005, i un Smart matriculat l'any 2000. Tots dos vehicles tenen distintiu ambiental groc i donen molts problemes mecànics. S'ha previst la seva renovació per un renting de vehicles elèctrics l'any 2024. Durant l'exercici 2023 es manté aquesta partida però desapareix en els següents exercicis.
- Durant l'any **2023** es té previst licitar **el renting dels nous vehicles elèctrics** i, s'ha previst una partida pressupostària durant els exercicis 2024 i 2025 amb la premissa que el contracte d'aquesta licitació pugui entrar en vigor a primers de l'any 2024.
- **Manteniment i millores del portal L'Hdigital.** La posada en marxa del nou portal L'Hdigital està prevista per març/abril de 2023 i en el concurs de licitació està inclòs el



manteniment i millores de la plataforma durant els primers sis mesos posteriors a la seva estrena. Posteriorment cal preveure una partida per aquest concepte que durant l'any 2023 només serà necessària els últims mesos però que serà completa durant els exercicis 2024 i 2025 amb una previsió de 6.000€ per cadascú dels exercicis.

- **Support i manteniment** sobre els equips i programari **multimèdia** d'emissió i continuïtat que conformen la plataforma MAM (vuitantena d'equips) i els que s'integren amb ella: servidor de continuïtat, servidor d'intercanvi de fitxers, servidor Xarxamedia, etc. De la mateixa forma que s'ha explicat respecte al portal L'Hdigital, una vegada implementada la nova plataforma televisiva mitjançant concurs de licitació hi ha uns mesos de (vuit en aquest cas) en que el manteniment està cobert. La previsió és que els últims mesos de 2023 ja s'hagi de contractar el manteniment el que suposa que la partida de l'exercici de 2023 sigui de només 8.000€ mentre que les partides de 2024 i 2025 ascendeixin a 40.000€ (previsió).
- **Support i assistència tècnica** en el funcionament **d'equipament electrònic** audiovisual: sistemes de càmeres de plató, display en multipantalla, mixers de vídeo i àudio, matrius, sistema intercomunicació, convertors, distribuïdors, monitorat, il·luminació led, etc.).
- El funcionament del sistema de llicències de software i programaris està canviant i ja no es basa en l'adquisició de paquets com fins ara sinó en quotes anuals per utilització dels diferents serveis. Així mateix cal augmentar la seguretat ja que cada vegada s'estan patint més atacs maliciosos externs. S'han introduït tres noves partides per donar resposta aquestes noves necessitats:
 - **Quotes d'abonament de programari específic** (de mitjans de comunicació: llicències edició i postproducció associades a la plataforma MAM, llicències de conversió i tractament de formats, software d'il·lustració, modelatge i grafisme, software de maquetació de revistes i tractament fotogràfic, llicències d'eines de xarxes socials, software i manteniment de la programació a la carta, software de digitalització i documentació d'arxius, etc.).
 - **Llicències de seguretat per al parc informàtic** (antivirics, anti-spam, anti malware i en serveis de protecció avançada i d'establiment de comunicacions segures per al tallafocs).
 - **Abonament de programari** de caire general caire **ofimàtic**.
- **Manteniment** del sistema de **telefonía** IP de l'edifici de Mitjans (centraletes PBX, concentradors, terminals, videoporters, accessos exteriors, bústies de missatgeria, etc).
- **Accés a Internet redundat**.
- **Consum targetes secundàries** per equips mòbils emissió (fins ara no s'havia disposat d'aquest equipament).
- **Altres serveis** com ara drogueria, ferreteria, etc.
- **Support, assistència tècnica** i primer nivell d'intervenció sobre els **sistemes informàtics** AD-DS per garantir el seu funcionament, integritat i seguretat. Actualització de sistemes operatius i programari, verificació de l'estat del diferent maquinari i sistemes d'emmagatzematge, etc. Gestió de les còpies de seguretat. Atenció als usuaris, detecció de noves necessitats relacionades amb la gestió de processos i implementació de solucions.
- **Hosting portal L'Hdigital**.
- **Hosting del multimèdia i històric**. Servidors on emmagatzemar el multimèdia del portal L'Hdigital, tant els vídeos de nova producció com l'històric.
- **Publicacions en Diaris Oficials**.
- **Serveis professionals**, on s'inclouen assessories externes en temes específics com ara drets d'imatge i autoria.
- **Primes d'assegurances**
- **Serveis bancaris**
- **Publicitat i relacions públiques**, amb la posada en marxa d'una nova estratègia comunicativa, tant online com offline per donar visibilitat permanent als SCML'H i donar a conèixer la seva activitat entre la ciutadania. De la mateixa forma, dintre d'aquesta



estratègia comunicativa es buscarà arribar a acords amb l'Ajuntament i diverses entitats de la ciutat per tal de que els mitjans de comunicació puguin aparèixer com a col·laboradors a les seves campanyes de comunicació.

- **Subministraments:** recull les quantitats previstes pels consums energètics (aigua, electricitat i combustible)
- **Altres serveis i consums:** material oficina, consum copiadors, material informàtica no inventariable, premsa i subscripcions, material audiovisual i electrònic, correus, missatgeria.
- **Atrezzo i grafisme** pels programes de televisió.
- Abonaments i consums en **telefonía fixa i mòbil**.
- **Neteja** d'edifici i altres conceptes de neteja (tintoreria, canonades i altres). .
- **Seguretat i vigilància.**
- **Auxiliar de recepció.**
- **Gestió tècnica multiplex TDT.**
- **Servei de transport senyal** de programa des dels estudis fins a la capçalera de difusió del multiplex **TDT per fibra òptica**
- **Altres prestacions de serveis vinculats.** Recull comptes detallats de les llicències d'utilització de música o fotografies lliures de drets, la quota de la coordinadora de televisions públiques, vestuari presentadors i presentadores, viatges i dietes personal desplaçat o bons de transports públic i taxis. També s'ha inclòs durant els exercicis 2024 i 2025 una partida per les entitats de drets d'autor en la previsió que es regularitzi la situació actual.
- **Tributs:** impost activitat econòmica, impostos circulació o taxes de televisió.

DESPESES ESTRUCTURALS I DE SERVEIS EXTERIORS			
ANUALITATS	2023	2024	2025
Rènting fotocopiadores.	1.200	1.200	1.200
Manteniment edifici			
Ascensor	1.200	1.200	1.200
Manteniment aire condicionat	3.800	4.000	4.000
Sistema anti-incendis	500	500	500
Baixa tensió	300	300	300
SAI i grup electògen	1.000	1.000	1.000
Subministraments industrials	2.000	2.000	2.000
Reparació i manteniment vehicles	2.000		
Rènting vehicles unitat mòbil		10.000	10.000
Manteniment i millores portal L'Hdigital	1.250	6.000	6.000
Suport multimèdia	8.000	40.000	40.000
Suport equipament electrònic	1.500	2.000	2.000
Quotes programari específic	13.000	13.000	13.000
Llicències seguretat	4.000	4.500	5.000
Programari ofimàtic	1.000	1.000	1.000
Manteniment telefonía i centraleta	1.300	1.300	1.300
Accés Internet	5.000	5.000	5.000
Consum targetes secundàries	2.000	2.000	2.000
Altres consumibles (drogueria, ferreteria, etc)	1.500	1.500	1.500
Serveis de suport informàtic.	17.400	17.400	17.400
Hosting portal L'Hdigital	10.000	10.000	10.000



Hosting multimèdia i històric	5.000	5.000	5.000
Publicació DDOO	1.000	1.000	1.000
Serveis professionals	3.600	3.600	3.600
Primes d'assegurances vehicles	400	400	400
Serveis bancaris	2.000	2.000	2.000
Publicitat i RRPP	2.000	2.000	2.000
Subministraments			
Aigua	1.140	1.140	1.140
Electricitat	24.000	24.500	24.500
Combustible	1.000	300	300
Altres serveis i consums			
Material oficina	1.200	1.200	1.200
Consum copiadors	2.000	2.000	2.000
Material informàtica no inventariable	1.800	1.800	1.800
Prensa i subscripcions	1.000	1.000	1.000
Material audiovisual i electrònic	6.000	6.000	6.000
Correus	200	200	200
Missatgeria	150	150	150
Atrezzo i grafisme	6.000	6.000	6.000
Telefonia fix i mòbil	9.000	9.000	9.000
Neteja			
Neteja edifici	40.000	40.000	40.000
Neteja altres conceptes	500	500	500
Seguretat i vigilància	65.000	65.000	65.000
Auxiliar recepció	16.000	16.000	16.000
Multiplex TDT (televisió i ràdio)	44.000	44.000	44.000
Transport senyal fibra òptica	6.000	6.000	6.000
Altres prestacions de serveis			
Entitats de drets d'autor		2.000	2.000
Música/fotografia lliure de drets	2.000	2.000	2.000
Coordinadora televisions públiques	150	150	150
Vesturari		800	800
Viatges i dietes personal	600	600	600
Bons transports i taxis	2.500	2.500	2.500
Tributs			
Impuesto Actividad Económica (IAE)	1.300	1.300	1.300
Impuestos circulación (IVTM)	30	30	30
Taxes Tv	600	600	600
	324.120	372.670	373.170

4.4. Imputació dels serveis indirectes de LA FARGA

Són totes aquelles despeses que no poden ser imputades directament a cap línia operativa d'activitat i que són, de caràcter transversal i majoritàriament vinculades al funcionament de les oficines centrals del carrer Barcelona, 2 i al personal de la Gerència i dels Serveis Generals.



Aquestes despeses s'han vingut distribuint fins al pressupost del 2021 en base als criteris de participació aprovats pel Consell d'Administració de la Societat en data 10 de juny del 2015. A partir del 2022 aquestes despeses es distribueixen, tal i com queda fixat a l'art. 52è de les bases d'execució del pressupost de l'Ajuntament i aprovat pel Consell d'Administració de La Farga, GEMSA en sessió de data 29 d'abril del 2021: les despeses indirectes es distribuïran prorratejades entre les diferents àrees aplicant el criteri de persones equivalents que hi treballin. El concepte de "persona equivalent" o persones efectives es refereix al nombre total de jornades completes vinculades al funcionament de cada línia d'activitat.

L'estimació d'aquestes despeses per als exercicis 2023 a 2025 s'ha realitzat tenint en compte la situació econòmica descrita en aquest contracte programa i en el ben entès que no es produiran diferències significatives en l'estructura dels encàrrecs que actualment està realitzant la Societat. Els càlculs s'han fet considerant el mateix increment que s'ha utilitzat en l'apartat de personal (augment de l'1,5% en els exercicis 2024 i 2025):

IMPUTACIÓ DELS SERVEIS INDIRECTES			
ANUALITATS	2023	2024	2025
Sous i salaris indirectes	240.025	254.999	258.824
Seguretat social indirectes	61.544	63.738	63.738
Altres despeses socials indirectes	8.338	9.164	9.164
Despeses serveis indirectes	113.825	125.104	125.104
Dotacions amortitzacions indirectes	5.061	5.563	5.563
	428.793	458.567	462.392

4.5. Amortitzacions de l'immobilitzat

Es segueix amb el criteri actual aplicat per LA FARGA i al quadre següent es detallen les estimacions de les dotacions a les amortitzacions per als exercicis 2023 a 2025, atenent als criteris utilitzats per la societat i únicament per als bens actualment en actiu i les estimacions de reposició dels mateixos per als següents exercicis.

AMORTITZACIONS DE L'IMMOBILITZAT			
ANUALITATS	2023	2024	2025
Dotacions amortitzacions estimades	34.533	48.184	43.416

No es detallen les dotacions a les amortitzacions corresponents a les inversions necessàries (descrites als punt 5 d'aquest Annex IV) per portar a terme aquesta proposta de Contracte Programa 2023-2025, ja que aquests actius s'amortitzaran atenent al termini previst en els corresponents acords d'adscripció i/o cessió, compensant-se la despesa generada per amortització amb la imputació anual al compte de pèrdues i guanys, com a ingressos, per la subvenció rebuda.

5. INVERSIONS

5.1. Consideracions generals

L'any 2000 va començar a prestar servei l'edifici de Mitjans de Comunicació i al desembre del mateix any van començar les emissions televisives pel canal 37 de la UHF. Al gener de 2001 s'hi va traslladar al mateix edifici el personal de Ràdio L'Hospitalet que fins aquell moment tenia els seus estudis al carrer del Molí. El portal web L'Hdigital es va adaptar des de l'antic Canal-



h.net i va començar a funcionar, tal i com ho coneixem ara, l'any 2009. L'últim en reubicar-se amb la resta de Mitjans al mateix edifici, malgrat ser el mitjà de més trajectòria, ha estat Diari de L'Hospitalet, un cop es va produir la reformulació de Mitjans l'any 2012.

L'edifici de la Plaça Francesc Macià és propietat de l'Ajuntament i durant anys no s'han renovat determinades infraestructures de l'equipament, començant pel seu aspecte exterior, molt degradat pel pas del temps i l'acció del sol. Al mes de juliol de 2021 aquest edifici ha estat adscrit a la societat LA FARGA GEMSA. Amb unes condicions que estableixen que les grans reparacions i inversions de nova planta seran a càrrec de l'Ajuntament, assumint La Farga el manteniment i petites inversions de reparació que no precisin de projecte tècnic.

Per la carència de manteniment, l'edifici ha patit una degradació que cal assumir més enllà d'elements estètics: rehabilitació de la façana i la coberta ja que hi ha filtracions, la instal·lació de sortides d'emergència a les plantes 0 i 1, la renovació completa de l'alarma contra incendis i dels sistemes d'intrusió ja que només existeixen detectors de presència i no alarma sonora, la millora de l'eficiència energètica de l'edifici, l'adequació de l'office (actualment fora de normativa), la pintura de la façana exterior, la il·luminació del hall d'entrada o adequació a les normatives d'accessibilitat.

De la mateixa forma que molts dels elements de la pròpia infraestructura de l'edifici, una part dels equips tècnics amb que compten els vigents SCML'H en el moment de redacció d'aquesta memòria és encara la inicial. Aquests equipament tècnic requereix d'una renovació ja que s'ha quedat obsolet o ha esgotat el seu període de vida útil i ha d'evolucionar per donar resposta eficient als nous hàbits dels consumidors en els propers anys i estar en disposició d'introduir en els nostres mitjans tecnologies que ja són una realitat com ara la HbbTV: continguts broadcast complementaris a l'emissió tradicional i que es poden visionar sota demanda a les televisions intel·ligents o a altres dispositius amb connectivitat via plataformes *over-the-top* (OTT).

Els continguts audiovisuals que es generin, tant en directe com a la carta, han de tenir prou qualitat com perquè puguin perdurar com a memòria històrica formant part de l'arxiu documental de la història de la ciutat des de la seva creació.

En aquest sentit, el RD 391/2019, de 21 de juny, "*por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital*", estableix l'obligació que les televisions locals emetin en Alta definició (HD), és a dir, imatge amb resolució de 1280X720 píxels com a mínim, o superiors, abans del 1 de gener del 2023, incidint en que cal que tot el processament dels continguts d'inici a fi sigui en HD ja que no consideraran emissions en alta definició aquelles que al llarg de la cadena d'ingesta, producció, edició, transport o difusió hagin sofert alguna conversió de formats d'inferiors prestacions.

Al mes de juliol de 2022, s'ha anunciat una modificació (en estat d'audiència pública i pendent d'aprovació) d'aquest Real Decret 391/2019, de 21 de juny, posposant fins el 14 de febrer de 2024 el cessament obligatòria de les emissions de televisió digital terrestre en definició estàndard (SD) i el pas a emetre en alta definició (HD). Aquesta pròrroga obeeix a una situació excepcional derivada de la pandèmia que ha ralentitzat la renovació del parc d'aparells de televisió adaptats per les emissions TDT en alta definició.

A TV L'HOSPITALET es continua treballant en definició estàndard (SD), és a dir, amb imatges amb resolució de pantalla de 720x576 píxels, incloent alguna secció de la xarxa de distribució i monitorat en format PAL (vídeo analògic compost), heretat de la televisió analògica que va morir l'any 2010.

Aquesta obligació de migrar a l'HD fa necessària l'adaptació de tota la infraestructura actual al nou marc reglat, des de la captació de continguts (ja sigui a l'exterior o al plató) al tractament d'aquests amb una plataforma informàtica MAM (gestió de mèdia digital) capaç d'operar eficientment amb fitxers i fluxos de dades que doblaran, com a mínim, les necessitats de processat, transport i emmagatzematge dels equips dedicats actualment. Aquest canvi s'ha de reflectir també en la il·luminació del plató i en la renovació de tota la infraestructura electrònica i



de telecomunicacions de gestió, processat i distribució de senyals a control central, monitorat inclòs.

En el moment de redacció d'aquest document està en fase de licitació, i inclòs en el projecte de pressupostos d'inversió municipal pel període 2020-2023, el subministrament i instal·lació d'equips per a Televisió de L'H: plataforma MAM, sistema teleprompter, còpia legal i altres equips electrònics annexos necessaris per l'adaptació de les emissions a l'HD (585.000€, IVA inclòs).

De la mateixa forma, i com ja s'ha dit, és necessària la renovació total del portal web L'Hdigital que, en el moment de redacció d'aquest document, també està en fase de licitació (en estar inclòs al projecte de pressupostos d'inversió municipal pel període 2020-2023) per un valor de 102.850€ (incloent l'IVA).

En aquest contracte programa no s'inclouen en l'apartat d'inversió aquestes partides.

5.2 Inversions en tecnologia audiovisual a Televisió de L'Hospitalet

Són el gruix de les inversions previstes i van en dos grans aspectes:

- Actualització d'equips obsolets
- Adequació a l'HD

Durant els últims anys s'han fet algunes adquisicions puntuals d'equips. El gruix d'inversió necessària per adequar-se, com s'ha dit, a la norma d'emissió en HD es realitza en base al pressupost d'inversió municipal pel període 2020-2023. Una segona part d'inversions urgents per completar la migració a l'emissió en HD s'ha de fet a l'any 2023, mentre que d'altres inversions necessàries però no urgents poden esperar als anys 2024 i 2025.

En aquest apartat es detallaran les renovacions i adquisicions ja realitzades, les previstes al PIM però pendents d'execució, i també totes les partides que calen per actualitzar equips obsolets i adequar-se a l'HD, no només per regularitzar els fluxos de treball de la producció interna del canal sinó per seguir essent actors i partícips de les accions del conjunt d'emissores de televisió local que integren la Xarxa Audiovisual Local.

5.2.1. Inversions ja realitzades

El servidor de continuïtat es va renovar l'any 2020 amb recursos propis ja que l'anterior era del 2012, acumulava moltes hores de funcionament continuat i treballava només en resolució estàndard SD. Igualment era necessari augmentar la seva capacitat d'emmagatzematge donat que el fitxers de contingut en HD ocupen més del doble dels de resolució estàndard.

La renovació va consistir en una ampliació de prestacions a configuració de 2 entrades més 2 sortides simultànies aptes per a fluxos SD i HD, per poder mantenir l'emissió de la cadena vigent en SD fins que efectuem l'obligatòria migració. Aquesta doble capacitat d'entrada permet connectar i enregistrar programes contribuïts en directe per la Xarxa o a esdeveniments de ciutat als quals connectem via xarxa de fibra òptica o 4G, al mateix temps que s'enregistren altres muntatges al plató principal de televisió, sense haver de passar pels sistema MAM per transcodificar-los.

Igualment s'han millorat les prestacions de l'equip afegint la funcionalitat de generar senyal IP de streaming del mateix contingut lineal que s'envia al multiplex TDT per poder seguir en directe i a través d'Internet la programació de TVL'Hospitalet a través del portal LHDigital.

El cost d'aquesta renovació va ser de 33.571 €, IVA inclòs.



A finals de 2020 també es va adquirir amb recursos propis un sistema mòbil per a la transmissió de senyal de televisió en temps real des de qualsevol punt d'interès informatiu (motxilla emissora de tecnologia 4G més servidor de recepció) per dotar de més flexibilitat les cobertures informatives a l'exterior.

A aquesta electrònica de comunicacions se li va afegir el 2021 una càmera lleugera de reporter, per millorar els condicionants de treball de l'equip humà al càrrec d'aquestes contribucions en directe.

Gràcies a l'adquisició d'aquest material hem augmentat la participació en la programació en directe de la Xarxa, inserint continguts informatius de l'Hospitalet en contenidors d'abast autònom ja que l'equip es va adquirir habilitat per al treball en HD.

El cost d'aquestes dues adquisicions va ser de 9.880 €, IVA inclòs (6.675 € i 3.205 € respectivament).

De la mateixa forma, també l'any 2020 es va renovar amb recursos propis el mesclador d'àudio a disposició de la realització de programes (el que s'utilitzava era de l'any 2006 i estava obsolet, havia perdut prestacions i presentava problemes de funcionament derivats de l'envelliment de l'electrònica). S'ha substituït per un nou equip integrable amb la plataforma informàtica MAM i que permet la correcta reproducció de les pistes sonores dels recursos audiovisuals editats que formen part dels contenidors programàtics a emetre.

El cost d'aquesta renovació va ser de 4.114 €, IVA inclòs.

També en aquest sentit, al 2021 s'ha renovat el mesclador de vídeo de control de realització per avaria no reparable de l'equip existent (que datava de 2008). Aquest és l'equip (taula de realització) que combina els diferents senyals de vídeo en temps real (càmeres de plató, senyals externes) i emmagatzemats (càrregues, peces, gràfics, etc) per obtenir el senyal de programa i enviaments diversos.

La nova mixer de vídeo pot treballar encara en definició estàndard (SD) però és nativa per a la producció en alta definició (HD) en qualsevol dels diferents estàndards de producció. Té 24 entrades (cadascuna amb processament de senyal independent), 10 sortides i 2 bancs de mescla/efecte per a composicions. La seva renovació ha estat possible gràcies a la col·laboració de La Xarxa Audiovisual Local que ha licitat i es fa càrrec d'un renting a quatre anys de l'equip.

El cost de licitació d'aquest arrendament ha estat de 54.105,15 €, IVA inclòs.

5.2.2. Inversions previstes al PIM 2020-2023

Ja està en marxa (amb la partida que l'Ajuntament va incloure als pressupostos d'inversió municipal pel període 2020-2023: subministrament i instal·lació d'equips de Televisió de L'Hospitalet, 585.000€ incloent l'IVA que s'ha de pagar) el concurs de licitació de renovació de la plataforma informàtica MAM (*Media Asset Management*) sobre la que es sustenta la cadena de producció de continguts a Mitjans. El MAM és un element fonamental de qualsevol televisió: és el sistema que permet que, un cop captada la imatge, els fitxers audiovisuals passin per la cadena d'ingesta, producció i edició per tal d'obtenir continguts audiovisuals finalistes. El MAM engloba tot el sistema de gestió i producció de continguts: planificació, edició, indexació i classificació, emmagatzematge, i processat final per a la realització dels programes propis o per a exportacions externes, i en aquests processos posa els continguts a l'abast dels usuaris (atenent els diferents rols de cada funció) per a la seva consulta, tractament i edició amb elements addicionals com poden ser arxius de text, sons o elements gràfics.

El sistema MAM està suportat en una plataforma Dalet Galaxy que data del 2014 i que està fora de vida útil i sense possibilitat d'actualització. El salt a alta definició implica la renovació



completa de les vigents seccions: sistema de newsroom, amb ingesta de media i gestió d'escaletes, secció d'edició audiovisual, àrea de realització/emissió amb ingesta i playout tant de vídeos com d'un punt de control de so, core de la plataforma per a la gestió i processament dels fluxos de tota la media i metadades i emmagatzematge compartit.

La seva renovació passa per la substitució de tot el sistema, tant el hardware (són necessaris nous equips informàtics amb més recursos de computació, memòria, velocitat de transferència i rendiment per al processament de vídeo i gràfics) com el software que ho gestiona, que necessita actualitzar sistemes operatius per aportar més seguretat i integritat de la informació així com migrar a un model que suporti l'alta definició i admeti aplicatius i còdecs que treballin en la nova resolució segons normativa nacional.

Per a les seccions de newsroom i edició s'han de renovar 28 estacions de treball: 17 clients de MAM bàsic (6 de perfil coordinació, 9 de perfil redacció, 1 de documentació, 1 d'ingesta i consulta a control) i 11 amb requeriments de hardware superiors per assumir el tractament de les imatges en HD i software específic Adobe (7 estacions d'edició audiovisual, 4 estacions de postproducció).

En quant als servidors al servei del core del sistema i la secció de realització, són necessàries 8 màquines dedicades a allotjar tots els aplicatius de gestió de fluxos de processos i back office de la plataforma, el/s servidor/s de vídeo per a 4 canals de senyal HD-SDI (amb capacitat per processar 4 entrades i sortides simultànies), el sistema de generació i inserció de grafisme avançat (CG) a l'abast de les seccions de newsroom i realització, una unitat central d'emmagatzematge compartit amb electrònica de comunicacions i alta dotació de discos físics on desar els fitxers de media i de pròposit general, juntament amb les metadades de Mitjans i una estació de treball de so per al control de realització de programes, a integrar-se amb la resta d'elements.

Dins d'aquesta partida també es requereix del subministrament d'un sistema de teleprompter amb el hardware adient per a la lectura de textos a una càmera de plató, així com el software que s'integri amb total compatibilitat amb el MAM, garantint la interacció fluïda amb les aplicacions de client de la secció de newsroom, on principalment s'introduiran els textos mitjançant les pertinents escaletes.

A banda també s'inclou el sistema de còpia legal pel qual s'enregistra l'emissió en TDT de TV L'Hospitalet, 24 hores, 365 dies l'any segons marca la legislació vigent.

Per últim, el fet de migrar la plataforma MAM a HD-SDI, sumant-se al servidor de continuïtat i al mesclador de vídeo detallats anteriorment i preparats per a HD-SDI, fa necessari afrontar el canvi de part de l'electrònica que acompanya els senyals que processen aquests equips a funcionament en HD. La present partida no abastava suficient capital per afrontar la migració completa de tota la electrònica de control, distribució, canvi de formats, panells de connexions i cablejat audiovisual de Mitjans de la definició estàndard a HD, però s'inclou en aquesta actuació la renovació del sistema de routing de senyals (matriu de commutació AV), que data del 2006 i permet redreçar 32 senyals d'entrada a 32 possibles sortides i alguns dispositius electrònics de processat de senyal en HD que requereix tota instal·lació audiovisual.

El cost d'aquesta partida és de 585.000€, incloent l'IVA que s'ha de pagar.

5.2.3. Equips reporter ENG

L'any 2008 es van adquirir 8 càmeres de tipus reporter per a treball en definició estàndard i enregistrament de senyal en format. La majoria s'han hagut d'anar renovant ja que la vida útil d'aquests equips d'exterior i manipulació diària no acostuma a superar els 6 anys. En les renovacions s'ha tingut present l'adquisició de models que permetessin treballar en alta definició. En aquest sentit, en els darrers anys s'han adquirit càmeres Panasonic dels models AJ-PX230 i AJ-PX270, un tipus de càmera versàtil tant per a les rutines d'equips individuals per



a edició informativa com per formar part de produccions multicàmera a l'exterior en disposar de prestacions suficients per a les realitzacions puntuals de programes en directe.

En els anys de vigència d'aquest contracte programa caldrà adquirir més càmeres de les ja operatives en HD. La tipologia d'aquests nous equips serà diversa per cobrir els diferents entorns de producció, combinant les que tenen més prestacions amb les de tipus més lleuger adreçades a la cobertura de certs esdeveniments que requereixen d'una millor mobilitat del reporter, tot i mantenint el processat de captació d'imatge amb còdecs d'alta definició.

La previsió és comprar 2 càmeres Panasonic perfil broadcast, 1 càmera perfil professional i 2 smartphones de gamma alta amb captació i tractament d'imatge 4K i cobertura 5G (equips mòbils autònoms per connexions exteriors d'alta qualitat que ja s'estan utilitzant per l'anomenat "mobile journalism" o MOJO). L'adquisició d'aquestes diferents tipologies de càmeres permetran prou versatilitat com per cobrir amb garanties les diferents cobertures informatives a que s'hagi de fer front.

Aquests equips s'han de dotar igualment de trípode de fibra de carboni, motxilla de transport i protecció, torxes d'il·luminació, i microfonia amb fils i wireless, per conformar equips complets d'enregistrament al servei dels reporters i tècnics de Mitjans en el seu desenvolupament de treball a l'exterior.

L'estimació d'aquesta despesa s'ha previst pels anys 2024 i 2025 i ascendeix a 41.900 €, IVA inclòs.

5.2.4. Monitoratge control de realització i continuïtat

També per la necessitat de la migració a l'HD, cal substituir els monitors dedicats al control visual dels senyals d'entrada i sortida del servidor de continuïtat així com tenir certs equips per visionar totes les fonts d'imatge que arriben a l'edifici dels Mitjans de Comunicació (contribucions exteriors provinents per la xarxa de fibra òptica municipal com són els punts habilitats al saló de plens, plaça de l'Ajuntament, regidoria Districte I, etc), motxilles i equips mòbils, enviaments Xarxa Audiovisual Local o Internet) de forma autònoma a la realització de programes al plató de la nostra seu.

En aquest sentit, el control de realització ja està preparat per poder monitorar senyals HD externes i internes quan aquestes s'implementin (càmeres de plató, canals de vídeo del MAM, etc) mitjançant electrònica multipantalla subministrada per la XAL juntament amb el mesclador de vídeo i amb bolcat multifinestra final en una pantalla de grans dimensions adquirida el 2021 amb recursos propis.

L'estimació d'aquesta despesa és de 18.500 €, IVA inclòs, a renovar durant l'any 2023.

5.2.5. Multipantalla set d'actualitat i recursos escenogràfics

Fins l'any 2020, el programa l'Informatiu i altres col·laboracions dels programes de Televisió de L'Hospitalet es feien en un set virtual amb fons blau on es superposen diferents escenaris gràfics generats per computació que datava de l'any 2006 i en el seu moment va suposar una inversió de 140.000 €. Aquest sistema va deixar de funcionar sense reparació possible per haver quedat completament obsolet i en el seu moment es va haver d'improvisar un decorat físic per poder fer l'Informatiu.

Adoptar una solució similar d'escenari virtual al que es tenia rondaria els 120.000 €. Per a la tipologia de programació televisiva actual i la prevista no es considera necessari fer aquesta inversió i s'ha optat per l'opció més econòmica d'implementar, en el mateix espai anterior, un set real basat en composició de panells modulars de tecnologia LED per aconseguir una pantalla de grans dimensions.



Si bé l'ús principal d'aquesta solució serà l'àrea d'informatius, l'espai permetrà encabir més d'una persona (formats doble presentador o duo presentador-entrevistat) i aportarà una flexibilitat que es podrà utilitzar en qualsevol tipus de programa projectant diferents escenografies sobre la pantalla LED així com interactuar amb la seu central de La Xarxa com a subseu de les seves produccions.

També és urgent abordar la renovació dels elements d'escenografia de la zona polivalent del plató, la dedicada a la programació temàtica, tant el mobiliari com algunes de les decoracions fixes i les cortines de ciclorama.

El valor estimat de la partida és de 87.400 €, IVA inclòs, a invertir durant els anys 2023 (set d'informatius) i 2024.

5.2.6. Il·luminació escenogràfica

S'ha de canviar paulatinament tota la il·luminació de plató a tipus LED, seguint la directiva europea ErP (Energy Related Products) que cerca l'eficiència energètica requerint de menys consum elèctric. Les llums emprades actualment daten de l'inici de les emissions l'any 2001 i fan servir moltes làmpades halògenes que s'han de retirar del mercat. Tota la il·luminació LED implicaria una disminució de la factura elèctrica i una rebaixa en la producció de calor, és a dir un ús més sostenible de l'edifici de Mitjans.

La renovació i substitució d'aquesta il·luminació es farà de forma progressiva durant els anys 2024 i 2025, i la inversió total s'estima en 169.400 €, IVA inclòs.

5.2.7. Càmeres d'estudi

Les 4 càmeres d'estudi al servei de la captació d'imatge al plató de Mitjans són model Sony DXC-D55WSPH, treballen en definició estàndard SD i daten de l'any 2010, quan van haver de renovar-se per adaptar-se al canvi d'emissions d'analògic a TDT, que duia associat un canvi en la relació d'aspecte del senyal a difondre, de la proporció de 4:3 al format panoràmic 16:9. La migració requereix que tota la cadena de producció de continguts es faci en alta definició, el que inclou la captura de senyals i per tant s'han de renovar també les càmeres d'estudi.

La renovació d'aquestes 4 cadenes de càmera, nombre que es considera imprescindible per afrontar una programació com la que es pretén seguir desenvolupant implica la substitució de càmeres idels seus suports (sistema de trípodos mòbils maniobrables per la manipulació amb seguretat per part dels operadors/es de càmera) i també del sistema de transport i processat dels senyals de càmera pel seu enviament al control de realització, que passaran de requerir fluxos de 270 Mbs a 1,5 Gbs o 3 Gbs, depenent del format HD escollit.

Aquesta partida té un cost de 290.000 €, IVA inclòs i la seva renovació s'ha de fer durant l'any 2023.

5.2.8. Captació de so i sistema d'intercomunicació a plató

Els equips d'intercomunicació entre el personal tècnic a control de realització i els presentadors/es i personal tècnic a plató que actualment està en servei és de l'any 2016. La determinació de les bandes de freqüència que empen tant la microfonia sense fils com tot tipus de comunicació wireless, està subjecta a canvis normatius coordinats internacionalment per a una millor racionalització de l'espectre radioelèctric que marquen el seu funcionament i durant els tres anys de vigència d'aquest contracte programa caldrà la renovació d'aquest sistema d'intercomunicació tant per qüestions de vida útil com per adaptar-se a les noves normatives.

Aquesta partida té un cost de 50.900 €, IVA inclòs, i s'abordarà la seva renovació en els dos últims anys de vigència del contracte programa (2024 i 2025).



5.2.9. Electrònica de control, distribució i canvi de formats

Seguint amb el procés de migració a l'HD en la partida d'inversions previstes al PIM s'ha previst adquirir el nou sistema de routing (matriu de commutació de senyals) que permeti operar totes les fonts de vídeo en resolucions HD i tant amb àudio analògic com digital i/o embebut.

També és indispensable la renovació del cablejat i panells de connexió de senyals perquè siguin aptes per transportar i lliurar senyals d'alta definició, així com de l'electrònica de telecomunicacions (Glue) ubicada a control central, que s'encarrega de les tasques de sincronització, conversió, distribució, imbricació, extracció, commutació, etc., per una que processi els fluxos de vídeo en HD amb els àudios adients. Igualment, caldrà dispositius electrònics portàtils per a usos diversos, principalment aportar connectivitat en formats multimèdia, no HD-SDI amb les pantalles, projectors, etc. que no faci falta renovar per abaratir els costos.

La renovació de total d'aquesta secció durant l'any 2023, que requerirà de certa quantitat de ma d'obra i temps per a la seva execució, té un cost previst de 72.500 €, IVA inclòs.

5.2.10. Equipament per realitzar programes en exteriors

Els Mitjans han de poder incrementar el seu treball de camp i executar realitzacions o aportacions en directe a la seva programació més enllà dels esdeveniments coberts fins ara. Amb les noves necessitats comunicatives, l'agilitat i la possibilitat de connexions exteriors és un element imprescindible per a qualsevol mitjà de informació.

L'any 2020 els Mitjans de Comunicació es van dotar d'un equip de motxilla emissora que opera amb tecnologia 4G i servidor de recepció per dotar de més flexibilitat les cobertures informatives a l'exterior.

El desplegament complet de la tecnologia 5G, reduirà la latència de les contribucions per sota del 4 o 6 segons actuals i farà realitat la interactivitat immediata entre punt informatiu i centre de producció.

Fins ara, els equips mòbils que operen en 5G no eren rendibles, però al llarg de la vigència d'aquest contracte programa, amb l'augment de la cobertura i la reducció dels costos devinguts per la maduresa tecnològica assolida farà necessària l'adquisició d'equipament en aquest sentit.

Igualment cal dotar-se dels dispositius electrònics i de comunicacions necessaris per facilitar la realització en directe, a emetre a través de la TDT de Televisió de L'Hospitalet o en streaming a través del portal L'Hdigital, de qualsevol esdeveniment d'importància que es faci a la ciutat, ja sigui a la casa consistorial (que ja disposa de connexió directa de fibra amb l'edifici dels Mitjans de Comunicació) com en d'altres equipaments o a l'exterior. En els directes més senzills s'utilitza una sola càmera, però en altres esdeveniments més complexos (cavalcada de reis, festes de primavera, etc.) és imprescindible comptar amb una electrònica que suporti els senyals de més d'una càmera i la connexió d'aquestes via wireless.

El cost d'aquesta partida (a abordar als anys 2024 i 2025) és de 47.300 €, IVA inclòs.

5.2.11. Arxiu definitiu

Des de l'any 2000 fins al 2017 tots els continguts audiovisuals de producció pròpia es van bolcar a cinta magnètica DVCAM per al seu arxiu. Aquestes cintes físiques estan a l'edifici de Mitjans esperant la planificació d'un procediment de digitalització i documentació que requerirà de magnetoscòpis deixats de fabricar el 2015 i estacions informàtiques d'ingesta, a més de la destinació de moltes hores de recursos humans donat que hi ha més de 6.000 cintes amb més de 15.000 hores d'emissions. Aquesta digitalització queda al marge de moment d'aquest



contracte programa i s'abordarà de forma progressiva i cercant la col·laboració d'institucions, empreses o administracions que puguin fer més sostenible el seu cost.

Des de 2018 els continguts audiovisuals es van començar a desar a títol provisional en una cabina informàtica NAS, però sense implantar paral·lelament la corresponent plataforma de gestió, consulta i accés a aquest arxiu definitiu digital.

Actualment tot l'històric de la televisió roman en una base de dades obsoleta que s'empra des del 2001: cal posar en marxa aquest sistema d'arxiu definitiu per documentar correctament tota la mèdia integrant també la seva informació textual corresponent.

El cost d'aquesta partida és de 72.600 €, IVA inclòs, i s'executarà durant l'any 2024.

5.2.12. Millores de fluxos al MAM i d'intercanvi amb tercers

Amb la proliferació de dispositius que enregistren vídeo i àudio i la seva facilitat d'un per part de la ciutadania, és imprescindible que els mitjans de comunicació (i les televisions especialment) disposin d'equipament que pugui suportar i gestionar de forma ràpida i eficient els diferents formats que s'utilitzen per tal d'incorporar les aportacions informatives de col·laboradors i protagonistes de les notícies.

En aquest sentit la pandèmia ha aprofundit en la necessitat de comptar a les programacions amb continguts via videoconferència o generats amb diversos vídeos enregistrats amb una àmplia gamma de dispositius no professionals (portàtils, smartphones, tablets, etc).

També per part de la Xarxa Audiovisual Local s'està treballant per homogeneïtzar els diferents operatius en el processament dels continguts per obtenir formats que puguin ser compartits.

Cal preveure, al llarg dels tres anys de vigència d'aquest contracte programa, les adaptacions necessàries de la plataforma MAM a aquesta evolució de dispositius gravadors, de formats i de canals a l'hora de compartir continguts.

El cost d'aquesta partida inicialment és de 66.600 €, IVA inclòs.

5.2.13. Adquisició d'equips informàtics de caire global

No tot el parc informàtic al servei de Mitjans pertanyen a la plataforma MAM de mèdia perquè no tot el personal necessita crear o editar contingut audiovisual. Aquests equips no específics de l'àmbit audiovisual estan estructurats en un domini AD DS on a cada usuari se li atorguen diferents permisos d'accés a arxius i informació.

Per la complexitat i varietat del funcionament del departament, hi ha de diversos tipus i que treballen amb diferents sistemes operatius: servidors que exerceixen de controladors del domini, equips de backoffice per a desament de fitxers, control i gestió tècnica de processos, o equips de client de perfil administratiu.

La seguretat de la informació i de les dades allotjades al sistema informàtic és fonamental i més considerant que, des de 2020, el domini informàtic de Mitjans ha estat objecte d'atacs cibernètics maliciosos. Cal garantir la seguretat del sistema tant per als que hi treballen físicament a l'edifici com per als que ho hagin de fer remotament, i cal actualitzar la solució de tallafocs existent a l'edifici (l'activitat dels mitjans fa necessari permetre la lliure navegació per Internet i, per tant, augmenta la vulnerabilitat).

Igualment, és necessari dotar a Mitjans d'un sistema de còpia de backup de certs documents del nostre domini, ja que si bé no és viable tenir una còpia de seguretat dels arxius audiovisuals en HD pel volum de dades que es requeriria duplicar diàriament, sí que es necessita



salvaguardar molts documents de la gestió diària (textos, bases de dades, documentació de gestió periodística, de gestió de recursos, administrativa i comptable, etc).

El cost estimat d'aquesta partida és de 21.900 €, IVA inclòs.

5.2.14. Detall inversions Televisió de L'Hospitalet

Durant la vigència del contracte programa està previst dur a terme inversions per un total de **939.000€** (incloent l'IVA que s'ha de pagar), la majoria de les quals, tal i com s'indica en els apartats anteriors, s'han de realitzar durant l'any 2023 per adaptar-se a l'entrada en vigor de l'obligatorietat d'emissió en alta definició.

INVERSIÓ EN TECNOLOGIA TELEVISIÓ DE L'HOSPITALET (CONTRACTE PROGRAMA)			
	2023	2024	2025
Equips reporter ENG	0	20.850	21.050
Renovació càmeres ENG broadcast		7.000	7.750
Adquisició càmeres semiprofessionals			4.800
Adquisició smartphone 5G		5.350	
Material auxiliar ENG		5.500	5.500
Microfonia sense fils		3.000	3.000
Monitoratge control central i continuïtat	18.500		
Renove monitorat realització i continuïtat	18.500		
Multipantalla i recursos escenogràfics	48.400	39.000	
Multipantalla informatius	48.400		
Recursos audiovisuals		14.500	
Decorats plató i cortines ciclorama		24.500	
II.luminació escenogràfica		84.700	84.700
II.luminació escenogràfica		84.700	84.700
Càmeres d'estudi	290.000		
Renovació cadenes de càmera plató	242.000		
Renovació pedestal/trípodes plató	48.000		
Captació de so i intercomunicació		32.700	18.200
Ampliació sonorització actuacions		3.700	
Renovació sistema microfonia plató			18.200
Renovació sistema intercom		29.000	
Electrònica de control, distribució i formats	72.500		
Electrònica de sincronismes i format	30.000		
Renovació patchos TV	40.000		
Renove electrònica streamings	2.500		
Equipament programes en exteriors		13.350	33.950



Sistema intercom sense fils			6.100
Equip TX/RX transmissions IP via 5G			21.800
Electrònica FO fixa contribucions		6.050	6.050
Electrònica RF AV Wireless Quadlink		7.300	
Arxiu definitiu		72.600	
Arxiu definitiu		72.600	
Millores fluxos al MAM i d'intercanvi		66.600	
Possible millora de fluxos MAM		60.500	
Renovació servidor intercanvi media		6.100	
Equipament informàtic global		7.300	14.600
Equips informàtics (AD-DS, port, fw)			14.600
Renovació sistema Backup ofimàtic		7.300	
	429.400	337.100	172.500
TOTAL CONTRACTE PROGRAMA 2023-2025			939.000

5.3. Portal L'Hdigital

El portal L'Hdigital, nascut l'any 2009, és la finestra multimèdia de consulta immediata de la realitat informativa de la ciutat, alhora que repositori dels continguts que generen els altres mitjans de comunicació municipals.

El concurs de licitació de la seva renovació integral està en marxa una vegada que ha estat aprovat el traspàs a la Societat Municipal LA FARGA GEMSA de la partida que l'Ajuntament va incloure als pressupostos d'inversió municipal pel període 2020-2023 (partida per a la renovació integral portal L'H Digital, 102.850€ (incloent l'IVA) i, per tant, no està inclosa en aquest contracte programa.

Per la creació i producció de continguts en format sonor (podcast) derivats de la producció televisiva i que es publicaran al portal L'Hdigital és necessari disposar d'un mínim equipament tècnic i un espai degudament habilitat. Aquest equipament mínim ha de constar d'un mesclador d'àudio digital que permeti operar sobre 12 canals d'entrada amb capacitat d'autocontrol, microfonia i auriculars de gamma professional i l'equip informàtic corresponent per reproduir i emmagatzemar.

El cost estimat d'aquesta partida és de 15.000 €, IVA inclòs.

INVERSIÓ PORTAL WEB L'H DIGITAL			
ANUALITATS	2023	2024	2025
Equips producció continguts sonors		15.000	
		15.000	

5.4. Diari de L'Hospitalet

Els equips informàtics adscrits a l'edició de la publicació del Diari de L'Hospitalet es van actualitzar al maig de 2018 amb 4 estacions iMac retina 5k de 27 polsades, que permeten que



els redactors puguin treballar i avançar en paral·lel al gaudir d'identiques prestacions de maquinari i programari.

Durant els tres anys de vigència del contracte programa caldrà aportar l'any 2024 una partida per a la renovació dels equips informàtics d'aquesta redacció en entorn MacOs.

El cost d'aquesta partida s'estima en 15.000 €, IVA inclòs.

INVERSIÓ DIARI DE L'HOSPITALET			
ANUALITATS	2023	2024	2025
Renovació equips informàtics MacOs		15.000	
	0	15.000	0

5.5. Arranjament de l'edifici

L'edifici que acull els SCML'H, de propietat municipal, s'ha anat degradant amb el temps per falta de manteniment i necessita urgentment una renovació tècnica i estètica. Al mes de juliol de 2012 ha estat adscrit a la societat LA FARGA amb unes condicions que estableixen que les grans reparacions i inversions de nova planta seran a càrrec de l'Ajuntament, assumint La Farga el manteniment i petites inversions de reparació que no precisin de projecte tècnic.

En aquest apartat es detallaran totes les partides que cal fer per adaptar l'edifici a la migració a l'HD i a les normatives vigents, fent-lo al mateix temps més eficient.

No s'ha contemplat en aquest pressupost d'inversió la construcció de sortides d'emergència per les plantes 0 i 1 entenent que són reformes estructurals i que corresponen a la propietat de l'edifici.

Durant l'any 2020 s'ha renovat amb recursos propis el sistema de captació i distribució de senyals UHF per antena, donat que el que es tenia va ser instal·lat l'any 2000 en un entorn televisiu d'emissions de senyals analògics. Des de feia anys no es podien veure totes les televisions disponibles i hi havia punts de distribució on la senyal arribava massa dèbil i pixel·lada. De la mateixa forma es va tornar a habilitar la distribució dels senyals d'enregistrament de programes pels diferents televisors que hi ha a l'edifici, mitjançant moduladors interns de DVBT.

El cost d'aquesta actuació va ser de 1.110 €.

5.5.1. Renovació instal·lació elèctrica

Malgrat que s'han arranjat les principals mancances de l'edifici, la instal·lació de baixa tensió requereix d'un sanejament en la seva xarxa de distribució. Els quadres elèctrics necessiten d'una completa revisió donat que l'augment d'usos ha implicat la seva ampliació en actuacions correctives no planificades, posteriorment no revisades i sense visió de conjunt.

En aquest sentit hi ha diverses incidències que cal corregir:

- Alguns interruptors magneto tèrmics de les plantes no estan dimensionats pels usos actuals on les demandes energètiques són superiors, per exemple en l'entorn informàtic.
- En la planta carrer cal sanejar la xarxa de distribució per tal que els nous espais a ocupar puguin nodrir-se d'una correcta distribució elèctrica i que aquesta estigui adientment connectada als sistemes de protecció.
- La instal·lació de l'enllumenat d'emergència és insuficient segons la normativa actual vigent.



També caldrà incorporar al pàrquing dues estacions de recàrrega de vehicles elèctrics per alimentar les futures unitats mòbils 0 emissions.

El cost estimat d'aquesta partida és de 18.000 €, IVA inclòs.

5.5.2. Cablejat de dades, comunicacions i WIFI

Cal fer una renovació de les esteses de cablejat, ja que encara estan operatives les inicials de l'obra de l'edifici, CAT5, un tipus de cablejat que no serveix per al transport de dades a velocitat eficient. S'hauran d'estendre xarxes de dades amb categoria suficient per a comunicacions a 1/10 Gbs.

De la mateixa forma cal ampliar l'estesa de punts de fibra per l'edifici per a aquells usos que siguin necessaris, com és la unió de plantes així com adquirir nous terminals per cobrir les necessitats que es plantegin i nodrir les respectives sales amb activitat de cablejat adient.

En el mateix àmbit de les comunicacions, cal implantar accessibilitat via Wi-Fi a l'edifici, amb la seguretat adequada per evitar intrusions externes. Cal instal·lar una arquitectura de punts d'accés i antenes per dotar a l'edifici d'una cobertura suficient de Internet de la mateixa forma que succeeix a la resta d'equipaments municipals i seguint la política d'usos BYOD (bring your own device).

El cost estimat d'aquesta partida és de 14.000 €, IVA inclòs.

5.5.3. Adequació acústica de l'edifici

Amb les obres de climatització esdevingudes aquest 2018 va quedar palès que les separacions dels espais tècnics que haurien d'haver gaudit d'un tractament acústic integral no estan ben acabades, corroborant que mai s'ha comptat amb una insonorització adient..

Els envans de "pladur" de separació de zones no arriben fins el forjat i l'entrada de subministrament elèctric i cablejat per terra tècnic o fals sostre, tampoc està segellada, deixant forats arreu per on entra soroll. En aquest sentit, el fet que no hi hagi tancaments entre el fals sostre i el forjat fa que no hagi cap retardant a la propagació en cas de incendi.

També serà necessari renovar les plaques del revestiment acústic instal·lat amb la construcció de l'edifici, marca Plasonic, hores d'ara trencades i brutes.

La sala de control de realització de televisió acull els racks d'equipament informàtic, electrònic i de comunicació per poder operar amb ells. Aquests racks comparteixen espai posterior amb els quadres elèctrics i d'il·luminació de l'edifici en un entorn amb força manca d'espai, però que s'ha de mantenir per no poder habilitar un altre de similars prestacions a l'edifici. Amb els anys dels 5 racks inicials s'han passat a 7 i mig, tots ells incrementant el nombre d'equipament actiu amb fonts d'alimentació i ventiladors que aporten soroll que es cola a la zona de control de realització, pel fet de tenir un tancament de vidre no complet.

És necessari fer una actuació per completar aquest tancament per la part frontal, reduint l'exposició al soroll de l'entorn de treball del control de realització.

També s'ha de refermar i anivellar el terra tècnic dels passadissos, suportat per pedestals que necessiten de revisió o bescanvi, en primer lloc per ser perillós per la inestabilitat de les grans rajoles que ja han provocat algunes caigudes i ensurts, i en segon terme perquè el seu desplaçament provoca massa soroll que entraria en els enregistraments.

El cost estimat d'aquesta partida és de 41.000 €, IVA inclòs.

5.5.4. Adequació il·luminació de l'edifici



S'han renovat part de les lluminàries tradicionals de fluorescents de l'edifici substituint-les per tecnologia LED en la recerca de la sostenibilitat (s'han renovat 2/3 dels aproximadament 100 panells existent). També cal substituir algunes lluminàries dicroïques que s'utilitzen en certes sales de l'edifici.

També cal afrontar la renovació del sistema d'il·luminació del vestíbul (és una lona retro il·luminada), que amb el pas del temps s'està quedant sense fluorescents actius.

El cost estimat d'aquesta partida és de 7.000 €, IVA inclòs.

5.5.5. Adequació sistema detecció d'incendis i anti intrusió

Es necessari renovar la tipologia dels detectors de fums per adequar-se al nou RIPCI (*Reglamento de instalaciones de protección contra incendios*) segons RD513/2017. Igualment cal canviar la central que gestiona els avisos dels detectors, actualment ja parcialment avariada, per una de tecnologia analògica que permeti una configuració d'acord amb els usos actuals.

També cal assumir una ampliació i actualització dels sistemes d'intrusió, ja que només existeixen 7 detectors de presència bàsics per a tot l'edifici i no alarma sonora.

El cost estimat d'aquesta partida és de 9.000 €, IVA inclòs.

5.6.6. Adequació funcional d'espais i mobiliari

Actualment el gruix del personal es concentra en la primera planta de l'edifici i cal fer una distribució adequada del personal tant pel que respecta a la seguretat com a la funcionalitat.

Cal adequar alguns espais de la planta baixa de l'edifici (planta carrer) tant a nivell acústic com de mobiliari i, al marge de taules cadires i bucs, calen elements mòbils que permetin cert aïllament acústic i que es puguin adaptar a diferents configuracions.

En aquesta mateixa planta cal habilitar una sala d'espera a l'entrada de l'edifici on ara hi ha el despatx d'administració/publicitat que podrà ser traslladat dintre de la mateixa planta a un dels antics espais ocupats per estudis i controls de ràdio.

També dotar d'una taula modular adaptable la sala de reunions per poder realitzar petites formacions i de mobiliari la resta d'espais que queden lliures i que s'utilitzaran com a espais polivalents.

A la planta primera cal retirar un embà per convertir l'espai on als darrers temps s'havia fet ràdio online en un nou despatx a la redacció de televisió, que caldrà dotar de mobiliari.

A la planta soterrani s'ha de reformar "l'espai office" per dotar-lo de més comoditats i ventilació i reformar la distribució del que ara són espais d'emmagatzematge i tècnics per habilitar un despatx polivalent que poder utilitzar en cas necessari pel responsable operatiu de l'edifici.

De la mateixa manera també s'ha d'instal·lar un acumulador elèctric ACS per poder tenir aigua calenta a l'edifici de la que ara es no es disposa.

El cost estimat d'aquesta partida és de 17.000 €, IVA inclòs.

5.6.7. Exterior edifici

Actualment la imatge exterior de l'edifici no és la que cal per un equipament municipal i de cara a una nova etapa és necessari la seva renovació ja que és la primera imatge que la ciutadania té dels Mitjans.



La façana està degradada per la insolació i ja sense color i amb alguns plafons deteriorats i és necessari renovar-la i pintar-la.

De la mateixa forma hi ha filtracions a la coberta i a una paret del pàrquing que s'han d'arreglar.

També s'ha de sanejar i renovar l'antiga il·luminació exterior de l'edifici, també malmesa pel pas del temps i la falta de manteniment.

El cost estimat d'aquesta partida és de 35.000 €, IVA inclòs.

5.6.8. Estalvi energètic a través de plaques fotovoltaiques

El consum elèctric de l'edifici dels Mitjans de Comunicació suposa una despesa anual segons pressupost de 26.000€ anuals. Arrel del nou sistema de facturació elèctrica posat en marxa l'1 de juny de 2021, aquest import augmentarà ja que el volum de treball principal del Departament es fa en les franges de consum més car.

El Real Decreto 244/2019, de 5 d'abril facilita l'autoconsum i la compensació d'excedents fins a 100Kw i segons una projecció feta per l'empresa especialitzada SOLKW, la instal·lació de plaques fotovoltaiques a la coberta de l'edifici suposaria un estalvi d'un 35% en la factura energètica.

La instal·lació d'un sistema fotovoltaic en una de les cobertes de l'edifici de la Plaça Francesc Macià (265m2, 77 panells disposats amb un suport inclinat a 10º i amb un sistema de pesos per evitar taladrar la coberta) suposaria una generació de més de 30,8Kw durant les hores de sol que, tot considerant les condicions de la nostra ciutat, podria arribar a produir uns 75.500Kw anuals. La generació d'energia pròpia també permetria ajustar la potència actual contractada.

Amb aquesta previsió, s'estima que el termini d'amortització de la instal·lació és de 3 anys.

Aquesta actuació requereix un projecte tècnic aprovat per l'Ajuntament, propietari de l'edifici, així com la dotació econòmica que resulti. El cost estimat d'aquesta partida és de **40.000 €, IVA inclòs** i no s'ha inclòs dintre del pressupost d'inversió en entendre que haurà de ser l'Àrea Municipal d'EPUSH qui decideixi sobre la seva implementació.

5.6.9. Detall de les inversions en l'arranjament de l'edifici

Està previst dur a terme inversions per un total de **141.000€** (incloent l'IVA que s'ha de pagar) a executar durant l'any 2024.

INVERSIONS EN L'ARRANJAMENT DE L'EDIFICI			
	2023	2024	2025
Renovació instal·lació elèctrica		18.000	
Instal·lació elèctrica interior		10.000	
Enllumenat emergència		5.000	
Estacions càrrega vehicles elèctrics		3.000	
Cablejat dades, comunicacions i WIFI		14.000	
Cablejat dades i punts de fibra		4.000	
Accessibilitat WIFI		10.000	
Adequació acústica edifici		41.000	
Adequació acústica		11.500	
Condicionament sala racks		8.500	
Renovació terra tècnic		21.000	



Adequació il·luminació edifici		7.000	
Renovació il·luminació edifici		5.000	
Sistema il·luminació entrada		2.000	
Adequació sistema d'incendis		9.000	
Adequació sistema d'incendis		9.000	
Adequació funcional d'espais i mobiliari		17.000	
Mobiliari oficina redacció planta 0		3.000	
Mobiliari sala reunions		3.000	
Adaptació despatxos		2.000	
Mobiliari despatxos		4.000	
Renovació espai "office"		4.000	
Aigua calenta edifici		1.000	
Exterior edifici		35.000	
Renovació i pintat façana		20.000	
Impermeabilització coberta		5.000	
Il·luminació exterior edifici		10.000	
	0	141.000	0

6. PRESUPOSTOS

6.1. Pressupost explotació 2023-2025

PRESSUPOST EXPLOTACIÓ 2023-2025			
RECURSOS	2023	2024	2025
Publicitat	163.000	164.500	166.000
Prestació serveis	29.540	29.540	29.540
Aportació Ajuntament de L'Hospitalet	2.961.579	3.086.559	3.115.477
TOTAL RECURSOS	3.154.119	3.280.599	3.311.017
DOTACIONS	2023	2024	2025
DESPESES DE PERSONAL	2.027.073	2.057.478	2.088.339
Plantilla consolidada actual	1.917.663	1.946.427	1.975.623
Contractes interins/pràctiques	109.410	111.051	112.716
DESPESES D'ACTIVITAT	339.600	343.700	343.700
Col·laboracions programes	5.500	5.500	5.500
Compra programes	5.000	5.000	5.000
Especials i exteriors	8.000	10.000	10.000
Accessibilitat continguts	15.000	15.000	15.000
Streaming plens	18.000	18.000	18.000
Canal streaming extern	2.700	2.700	2.700
Impressió diari	145.000	145.000	145.000
Distribució diari	64.000	64.000	64.000
Disseny i maquetació diari	22.000	22.000	22.000



Fotoperiodisme	36.400	38.000	38.000
Maquillatge i perruqueria	16.500	17.000	17.000
Xarxa de Comunicació Local	1.500	1.500	1.500
DESPESES ESTRUCTURALS I SERVEIS	324.120	372.670	373.170
Rènting fotocopiadores.	1.200	1.200	1.200
Manteniment edifici	8.800	9.000	9.000
Reparació i manteniment vehicles	2.000		
Rènting vehicles unitat mòbil		10.000	10.000
Manteniment i millores portal L'Hdigital	1.250	6.000	6.000
Suport multimèdia	8.000	40.000	40.000
Suport equipament electrònic	1.500	2.000	2.000
Quotes programari específic	13.000	13.000	13.000
Llicències seguretat	4.000	4.500	5.000
Programari ofimàtic	1.000	1.000	1.000
Manteniment telefonia i centraleta	1.300	1.300	1.300
Accés Internet	5.000	5.000	5.000
Consum targetes secundàries	2.000	2.000	2.000
Altres consumibles (drogueria, ferreteria, etc)	1.500	1.500	1.500
Serveis de suport informàtic.	17.400	17.400	17.400
Hosting portal L'Hdigital	10.000	10.000	10.000
Hosting multimèdia i històric	5.000	5.000	5.000
Publicació DDOO	1.000	1.000	1.000
Serveis professionals	3.600	3.600	3.600
Primes d'assegurances vehicles	400	400	400
Serveis bancaris	2.000	2.000	2.000
Publicitat i RRPP	2.000	2.000	2.000
Subministraments	26.140	25.940	25.940
Altres serveis i consums	12.350	12.350	12.350
Atrezzo i grafisme	6.000	6.000	6.000
Telefonia fix i mòbil	9.000	9.000	9.000
Neteja	40.500	40.500	40.500
Seguretat i vigilància	65.000	65.000	65.000
Auxiliar recepció	16.000	16.000	16.000
Multiplex TDT (televisió i ràdio)	44.000	44.000	44.000
Transport senyal fibra òptica	6.000	6.000	6.000
Altres prestacions de serveis	5.250	8.050	8.050
Tributs	1.930	1.930	1.930
IMPUTACIÓ SERVEIS INDIRECTES	428.793	458.567	462.392
Imputació personal indirecte	309.907	327.901	331.726
Imputació despeses indirectes	113.825	125.104	125.104
Imputació amortitzacions indirectes	5.061	5.563	5.563
DOTACIONS AMORTITZACIONS	34.533	48.184	43.416
Dotacions amortitzacions estimades	34.533	48.184	43.416
TOTAL DOTACIONS	3.154.119	3.280.599	3.311.017
RESULTATS	0	0	0

5.2. Pressupost inversió 2022-2025



PRESSUPOST INVERSIÓ 2023-2025			
	2023	2024	2025
TELEVISIÓ DE L'HOSPITALET	429.400	337.100	172.500
Equips reporter ENG		20.850	21.050
Monitoratge control de realització i continuïtat	18.500		
Multipantalla i recursos escenogràfics	48.400	39.000	
Il.luminació escenogràfica		84.700	84.700
Càmeres d'estudi	290.000		
Captació de so i intercomunicació		32.700	18.200
Electrònica de control, distribució i formats	72.500		
Equipament programes en exteriors		13.350	33.950
Arxiu definitiu		72.600	
Millores fluxos al MAM i d'intercanvi		66.600	
Equipament informàtic global		7.300	14.600
PORTAL L'HDIGITAL		15.000	
Equipament producció continguts sonors		15.000	
DIARI DE L'HOSPITALET		15.000	
Renovació equips informàtics MacOS		15.000	
ARRANJAMENT EDIFICI		141.000	
Renovació instal.lació elèctrica		18.000	
Cablejat dades, comunicacions i WIFI		14.000	
Adequació acústica edifici		41.000	
Adequació il.luminació edifici		7.000	
Adequació sistema d'incendis		9.000	
Adequació funcional d'espais i mobiliari		17.000	
Exterior edifici		35.000	
	429.400	508.100	172.500
	TOTAL CONTRACTE PROGRAMA 2023-2025		1.110.000

SEGON.- PUBLICAR el text íntegre del contracte programa al portal de transparència municipal de conformitat amb el que determina l'article 12 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern de Catalunya.

TERCER.- DEIXAR SENSE EFECTE, els acords de data 20 de juliol de 2012, a partir de l'1 de juny de 2023 aprovat per la Comissió d'assumptes delegats del Ple que donava conformitat a la proposta efectuada per La Farga Gestió d'Equipaments Municipals SA per la remodelació del servei, d'acord amb la memòria proposta pel nou model de mitjans de Comunicació Municipal i l'acord de data 26 de novembre de 2013, aprovat per la Comissió competències Delegades del Ple que aprovava la incorporació a les condicions de gestió les retransmissions dels plens municipals per streaming.

QUART.- APROVAR l'autorització i la disposició de la despesa corresponent al finançament del contracte programa per a la prestació dels serveis dels mitjans de comunicació municipals de L'Hospitalet per l'exercici 2023, corresponent a la part proporcional a efectes comptables del contracte programa fixada en data 01/06/2023, per un import de 1.700.798,29 € amb el següent desglossament:



- 1.562.266,43 €, corresponents a les condicions de prestació dels serveis de comunicació municipals i de retransmissió de les sessions dels plens per streaming corresponents a l'exercici 2023, període de 01/06/2023 a 31/12/2023, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 2123 02 4910 24490000, segons document de retenció de crèdit núm. 230017880 emès per la Intervenció General de data 28/03/2023.
- 48.194,03 € corresponents a la realització de treballs especialitzats de comunicació interdisciplinar de l'exercici 2023, període de 01/06/2023 a 31/12/2023, que resten condicionades a la tramitació de la corresponent modificació de crèdit en base als efectes de l'aprovació del contracte programa.
- 90.337,83 € corresponents al suport tècnic i operatiu de les actuacions de formació, creació i innovació en noves tecnologies i en indústries creatives en l'equipament municipal de Torre Barrina de l'exercici 2023, període de 01/06/2023 a 31/12/2023, que resten condicionades a la tramitació de la corresponent modificació de crèdit en base als efectes de l'aprovació del contracte programa.

CINQUÈ.- APROVAR l'autorització i la disposició de la despesa corresponent al finançament del contracte programa per a la prestació dels serveis dels mitjans de comunicació municipals de L'Hospitalet per l'exercici 2024 per un import de 3.086.559 €, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 02 4910 4490000 segons certificat de retenció de crèdit d'exercicis futurs amb número de desconcentració 230014017X. La seva autorització o realització es subordina a l'existència de crèdit adequat i suficient que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos municipals, de conformitat amb l'art. 174 del RDL 2/2004 de 5 de març, pel qual s'aprova el text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals.

SISÈ.- APROVAR l'autorització i la disposició de la despesa corresponent al finançament del contracte programa per a la prestació dels serveis dels mitjans de comunicació municipals de L'Hospitalet per l'exercici 2025 per un import de 3.115.477 €, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 02 4910 4490000 segons certificat de retenció de crèdit d'exercicis futurs amb número de desconcentració 230014018B. La seva autorització o realització es subordina a l'existència de crèdit adequat i suficient que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos municipals, de conformitat amb l'art. 174 del RDL 2/2004 de 5 de març, pel qual s'aprova el text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals.

SETÈ.- CONDICIONAR l'aprovació de l'execució de les inversions recollides a la clàusula 5.2 del contracte programa dels exercicis 2023, 2024 i 2025 a la disponibilitat pressupostària i econòmica de l'Ajuntament de L'Hospitalet, i que seran aprovades per l'òrgan competent de l'Ajuntament concretant els extrems de la contractació i liquidació.

VUITÈ.- INSTAR a la Comissió Tècnica de Seguiment del contracte programa per tal que abans del 30 de juny de cada exercici, incorpori una proposta informada al projecte de pressupostos de la "La Farga, GEMSA", que haurà de presentar a l'Ajuntament abans del 15 de setembre de cada exercici, en el cas de que es produeixin modificacions en les previsions econòmiques del contracte programa, en compliment del que determina l'article 168.3 del RDL 2/2004 de 5 de març, pel qual s'aprova el text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals.

NOVÈ.- Els acords que s'aproven resten subjectes al control financer de la Intervenció General Municipal en els termes previstos en el Pla de control financer anual corresponent.

DESE.- COMUNICAR aquest acord al Gabinet de l'Alcaldia, a la Gerència Municipal, a la Intervenció General Municipal, al Consell d'Administració de La Farga GEM, S.A., al Consell Executiu i de Programació dels serveis de comunicació municipals, a la direcció dels serveis de comunicació municipals, i fer-ho públic al portal web municipal.



ONZÈ.- NOTIFICAR aquests acords a les persones interessades, contra el qual podran interposar els recursos que figuren a continuació.

Contra aquest acte, que exhaureix la via administrativa, es podrà interposar, de manera optativa i no simultània, un dels recursos següents:

- Recurs potestatiu de reposició: davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini màxim d'un mes, comptat de l'endemà a la recepció de la seva notificació. El termini màxim per a la resolució d'aquest recurs és d'un més des de la seva interposició, transcorregut el qual sense que s'hagi rebut notificació de la seva resolució expressa, s'entendrà desestimat per silenci administratiu. Contra la desestimació presumpta es podrà interposar, en el termini de 6 mesos a partir de l'endemà a aquell en què s'entengui desestimat, recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Barcelona, en la forma i amb els requisits establerts a Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció contenciós administrativa.
- Recurs contenciós administratiu: directament, davant els jutjats contenciosos administratius de Barcelona, en el termini de dos mesos a partir de l'endemà a la seva notificació, en la forma i amb els requisits establerts a la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció contenciosa administrativa.

Tot això, sense perjudici de la interposició de qualsevol altre recurs o de l'exercici de qualsevol acció que es considerin adients.