

PLEC DE CONDICIONS TÈCNiques QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE FOTOGRAFIA PERIODÍSTICA I CREATIVA PER ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE L'HOSPITALET

EXP. NÚM: 20170241

1.- OBJECTE

El present contracte té per objecte la contractació del servei de fotografia periodística per als mitjans de comunicació municipals per donar compliment a l'encomana d'informar sobre els esdeveniments que es produeixen a la ciutat que tenen els mitjans de comunicació, així com prendre imatges creatives d'elements de ciutat que aquests mitjans utilitzen per a la seva tasca diària.

Per les raons exposades i en compliment amb la Llei de Contractes del Sector Públic, atesa la duració del servei superior a l'any, es considera justificada la contractació dels serveis de fotografia periodística i creativa per als mitjans de comunicació de L'Hospitalet que gestiona La Farga GEM,SA, així com de tots els treballs fotogràfics necessaris per a la tasca ordinària dels mitjans, amb dret de publicació il·limitat en tots els suports: paper, televisió i Internet, als webs corporatius de La Farga, GEMSA i a les xarxes socials. L'adjudicatari haurà de realitzar fotografies per a usos informatius, corporatius, promocionals, d'organització, ambientació i per a usos comercials si s'escau.

La previsió és l'encàrrec d'un màxim de 720 reportatges anuals per als mitjans de comunicació de L'Hospitalet segons les característiques que es relacionen a continuació.

2.- FUNCIONS DEL SERVEI CONTRACTAT

1. Reportatges fotogràfics

1.1 Reportatges informatius

El 80% dels encàrrecs fotogràfics que els mitjans de comunicació de L'Hospitalet realitzaran a l'adjudicatari correspondran a esdeveniments informatius que es produeixen a la ciutat de L'Hospitalet, o relacionats amb ella, de dilluns a diumenge. Una gran part d'aquests esdeveniments no corresponen a convocatòries formals de premsa elaborades per gabinets especialitzats sinó que són actes organitzats pel teixit associatiu del municipi, el món educatiu, les formacions polítiques, empresarials i sindicals, el món esportiu, etcètera, així com esdeveniments sobrevinguts davant els quals s'ha de prestar el servei de forma ràpida, com un incendi.



Per aquest motiu és fonamental que l'adjudicatari garanteixi serveis amb experiència contrastada i acreditada de fotoperiodisme per realitzar fotografies informatives, que conegui la ciutat de L'Hospitalet i les principals fonts d'informació amb les quals treballen els mitjans de comunicació que gestiona La Farga GEM,SA, i que pugui lliurar les imatges en el termini més breu possible per garantir la immediatesa dels mitjans de comunicació.

1.2 Reportatge creatius

L'adjudicatari haurà de realitzar fotografies d'indrets i fets emblemàtics de la ciutat amb un enfoc creatiu per oferir una visió amb valor afegit sobre la purament periodística, destinada a galeries fotogràfiques, portades i reportatges de la publicació Diari de L'Hospitalet, ambientació del plató de la Televisió de L'Hospitalet per als diferents programes, etcètera.

1.3 Reportatges per a promoció i organització

L'adjudicatari haurà de realitzar reportatges fotogràfics destinats a la promoció dels mitjans de comunicació per a la seva publicació en tot tipus de suports, així com per a tasques d'organització interna, com retrats del personal, imatges de les instal·lacions dels mitjans i de la realització de programes especials, tant a l'interior de l'edifici com a l'exterior.

2. Encàrrecs i lliurament dels treballs

- 2.1 La Farga GEM,SA farà un encàrrec setmanal per correu electrònic a l'adjudicatari amb els encàrrecs fotogràfics previstos en les convocatòries rebudes fins al moment pels mitjans de comunicació i durant la setmana s'hi aniran afegint les convocatòries que arribin durant aquest període a la redacció. Quan es tracti d'un esdeveniment sobrevingut i imprevist, l'encàrrec es farà via telefònica, sense perjudici que posteriorment es comuniqui per escrit.
- 2.2 Atès el gran volum de convocatòries informatives que es produeixen a la ciutat de L'Hospitalet, l'adjudicatari pot rebre l'encàrrec de fer dos reportatges a la mateixa hora i en indrets diferents de la ciutat. En aquest casos haurà de disposar del personal i l'equipament suficient per garantir-ne la cobertura.
- 2.3 L'adjudicatari haurà d'atendre totes els encàrrecs fotogràfics de La Farga GEM,SA per als mitjans de comunicació i arribar amb temps d'antelació suficient a les convocatòries informatives. En cas que els mitjans de comunicació vegin alterada la seva tasca informativa per no disposar de les fotografies encarregades, La Farga GEM,SA podrà sancionar econòmicament l'adjudicatari.
- 2.4 L'adjudicatari ha de lliurar els reportatges fotogràfics de convocatòries d'actualitat de forma immediata en quant finalitzi l'acte a cobrir, si no és que els mitjans de comunicació determinin una altra directriu.
- 2.5 De cada reportatge, l'adjudicatari haurà de lliurar un mínim de 10 fotografies de diferents perspectives per tal que tots els mitjans de comunicació puguin



publicar-les sense incórrer en reiteracions i es puguin publicar galeries fotogràfiques.

- 2.6 L'adjudicatari ha de lliurar els reportatges realitzats en format digital, en arxius JPEG i en alta resolució per poder ser publicats en paper premsa, emesos per televisió o utilitzats com a fons d'ambientació al plató de la Televisió de L'Hospitalet. Com que la primera publicació de les imatges serà al portal LHdigital i a les xarxes socials, l'adjudicatari pot fer un primer enviament d'urgència en baixa resolució però el mateix dia haurà de lliurar tot el material en alta resolució.

L'adjudicatari haurà de tenir en compte els diferents formats dels mitjans de comunicació de L'Hospitalet alhora de realitzar els reportatges, per tal que les imatges s'adaptin a les maquetes del Diari de L'Hospitalet, a la imatge gràfica de LHdigital i al format 16:9 de la Televisió de L'Hospitalet. Per tal d'agilitzar i ordenar el lliurament del material fotogràfic, el licitador haurà de disposar d'un *website* professional de fotografia que permeti enviar un enllaç al reportatge realitzat al personal dels mitjans de comunicació que se li indiqui, que permeti la descarrega en alta i baixa resolució, i recuperar els treballs en qualsevol moment si fos necessari.

- 2.7 El contractista haurà d'assignar un interlocutor únic davant La Farga GEM,SA, al que se li enviïn els encàrrecs i es responsabilitzi del correcte lliurament dels reportatges, en temps i forma.
- 2.8 El fotògraf o fotògrafs assignats a aquest servei hauran de disposar de transport propi, àgil i adient per a la correcta prestació del servei.(carnet A2 o B).

3.- DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada d'1 any a comptar des de la data d'inici de prestació del servei i podrà ser prorrogat, de manera expressa i prèvia acceptació d'ambdues parts per un termini de 1 any més. El termini total del contracte, inclosa la seva pròrroga en cap cas podrà excedir els 2 anys.

Tanmateix, i pel cas de finalització o extinció del contracte, La Farga GEM,SA podrà requerir a l'adjudicatari que continuï en la prestació del servei fins a un termini no superior a 3 mesos.

No obstant això, atès que els mitjans de comunicació municipals de L'Hospitalet es troben actualment en procés de definició pels organismes i institucions que estableix el Reglament d'organització i funcionament dels serveis de comunicació de l'Ajuntament de L'Hospitalet –publicat al Butlletí Oficial de la Província en data 23 de juny de 2014 i modificat en data 11 de juliol de 2015, amb el número de registre 022014015558- La Farga, Gestió d'Equipaments Municipals, SA podrà modificar substancialment o rescindir el contracte, segons determini el Contracte Programa dels Mitjans de Comunicació Municipals de L'Hospitalet, quan aquest entri en vigor.

En cas de modificació substancial de les condicions del contracte, l'adjudicatari podrà rescindir-lo si no disposa de les condicions tècniques i els recursos humans per dur a terme les modificacions que estableixi el Contracte Programa dels Mitjans de Comunicació de L'Hospitalet.

4. PRESSUPOST DE LA LICITACIÓ I VALOR ANUAL ESTIMAT

El valor estimat del contracte és de 56.000€ IVA exclòs per a la totalitat del termini del contracte, inclosa la seva pròrroga d'1 any en cas que s'acordés.

El Pressupost Base de Licitació Anual és de : 28.000€ anuals més IVA

5. CRITERIS DE VALORACIÓ

L'adjudicació recaurà en el licitador que, en conjunt, faci la proposta més avantatjosa per LA FARGA, GESTIÓ D'EQUIPAMENTS MUNICIPALS, SA de L'Hospitalet d'acord amb els següents criteris d'adjudicació:

a) Criteris de valoració avaluables mitjançant fórmules matemàtiques. Preu anual per a la realització del servei (30 punts)

La forma de valoració serà la següent:

- Si l'oferta econòmica del licitador és igual al pressupost base de licitació (28.000.-€), la puntuació serà 0 Punts.
- Per cada baixa en el preu de licitació de 250.-€, rebrà 1 punt.

Per a que una oferta sigui considerada desproporcionada o temerària, s'estarà al que disposa 152.4 de la Llei de Contractes del Sector Públic en relació amb l'art. 82 del Real Decret 1098/2001, de 12 d' octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques.

b) Criteris de valoració avaluables en base a referències tècniques 70 punts)

b.1. Experiència en treballs de fotoperiodisme i fotografia creativa en empreses públiques locals (màxim 30 punts)

Experiència acreditada (certificats i/o contractes) en treballs de fotoperiodisme en empreses públiques locals.	5 punts per cada any acreditat fins a un màxim de 30 punts
---	--

b.2. Experiència en treballs de fotoperiodisme i fotografia creativa (màxim 15 punts)

Experiència acreditada (certificats, contractes, treballs publicats) en treballs de fotoperiodisme.	5 punts per cada any acreditat fins a un màxim de 10 punts
Experiència acreditada (treballs publicats, díptics d'exposicions, notícies sobre el treball executat, etc.) en fotografia creativa, sigui per l'edició de llibres, exposicions, retrats, etcètera	1 punt per treball acreditat fins a un màxim de 5 punts

b.3. Estar Col·legiat com a Periodista (10 punts)

b.4. Experiència en fotoperiodisme a L'Hospitalet, coneixement de la ciutat i de les principals fonts d'informació (màxim 15 punts)

Coneixement acreditat mitjançant treballs publicats d'esdeveniments institucionals de L'Hospitalet en els últims 5 anys	0,5 punt per cada any de treball acreditat amb tres fotografies de diferents mesos publicades en mitjans de comunicació, fins a un màxim de 3 punts
Coneixement acreditat mitjançant treballs publicats d'activitats realitzades per entitats de L'Hospitalet en els últims 5 anys	0,5 punt per cada any de treball acreditat amb tres fotografies de diferents mesos publicades en mitjans de comunicació, fins a un màxim de 3 punts
Coneixement acreditat mitjançant treballs publicats d'esdeveniments culturals i/o artístics de L'Hospitalet en els últims 5 anys	0,5 punt per cada any de treball acreditat amb tres fotografies de diferents mesos publicades en mitjans de comunicació, fins a un màxim de 3 punts
Coneixement acreditat mitjançant treballs publicats de competicions esportives de L'Hospitalet en els últims 5 anys	0,5 punt per cada any de treball acreditat amb tres fotografies de diferents mesos publicades en mitjans de comunicació, amb un màxim de 3 punts
Coneixement acreditat mitjançant	0,5 punt per cada any de treball acreditat

Rosario

fotografies-retrat publicades de personalitats rellevants de diferents sectors de la ciutat de L'Hospitalet	amb tres fotografies de diferents mesos publicades en mitjans de comunicació, amb un màxim de 3 punts
---	---

6 de juliol de 2017



Rosa Salguero Díaz
Cap d'Unitat de Redacció
Mitjans de Comunicació de L'H

